

2018-2023年中国职业中介产业市场竞争现状调查 与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国职业中介产业市场竞争现状调查与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/304969304969.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业中介机构，是以提供职业介绍服务为主要业务的机构实体。而所谓职业介绍是职业中介机构对社会所有求职者和用人单位及个人提供一种服务，目的是满足并调节劳动力市场中的就业与用工需求。职业介绍是一种介于用人单位和劳动者之间，为促进两者顺利结合而进行的中介行为。

劳动力市场中职业中介组织的出现是由于劳动力市场信息的不完全性。理论中，劳动力的供求信息可以通过劳动力市场上工资率的上下波动得到初步反映，但在现实中，由于信息反映的滞后性以及劳动力供需情况的复杂性等因素，劳动力供需双方很难获得充分的信息。一般来说，求职者只知道劳动力需求的部分信息，雇主也只了解劳动力供给的部分信息，任何人都不能掌握全部的劳动力供求信息。而由于这种信息的不完全性，同质劳动力获得的工资可能会产生较大差异，再加上求职者对行业、部门的偏好不同，企业对人才素质、能力的要求不同，这些都会促使劳动供求双方不断搜寻更多的信息。而这样的结果就是促使各类信息搜寻和信息供给的中介组织和个人应运而生，如职业中介所、劳动经纪人、共享信息组织等。

职业中介机构在劳动力市场中的主要职能包括：劳动力供需信息贮存、劳动力交流和劳动力培训三个方面。

(一)信息贮存功能。

1.对劳动力供给信息的贮存。当求职者在职业中介机构登记后，如果一时未找到合适的工作岗位，职业中介机构会将求职者的登记信息及简历等个人信息保存起来，待下一次合适的工作机会到来时，再将其调出。此外，职业介绍系统中的人才市场还可以对劳动者的档案等有关资料进行暂存，待其谋到合适岗位后，再将资料转给需求方；2，劳动力需求信息的贮存，即对尚未招用到合适劳动力的企业岗位信息、各类用人单位的人才需求情况进行保存、整理和更新，并将结果定期进行公布，以方便求职者找到适合自己的就业信息。

(二)交流功能。 1.按规定接收需要流动的劳动力。

2.向用人单位推荐劳动力。

3，沟通劳动力供求双方信息，提供交流平台。例如，运用电视新闻、报纸、网站等媒体手段发布劳动力需求信息；或通过举办洽谈会等形式实现劳动力供需见面，以促进劳动力供需双方的顺利结合；

4.供需双方达成协议后，负责办理劳动力输送和调动手续。(仅限于公共职业介绍机构和人才市场。

(三)培训功能。 1.劳动力上岗前的培训；

2企业富余劳动力变动工种或工作性质的转业培训；

3.劳动者知识与能力的提高培训；

通过以上的介绍，我们可以看到职业中介机构在劳动力市场中发挥着自己独特的职能

，拥有十分重要的作用，主要表现为：

(一)拓宽了劳动力的流通渠道。职业中介机构是劳动力市场机制的主要载体，其所提供的职业介绍服务是客观存在的一种劳动力市场机制。职业中介机构在劳动力市场中发挥着促进劳动力供求均衡、减少劳动力市场摩擦、降低劳动力交易成本的功能。它作为劳动力供需双方的中间人，在劳动力市场中，对求职者和用人单位起到穿针引线、架设桥梁的作用。特别是对细分为不同领域、不同行业、不同技能的人才的供需，由专业的职业中介机构或职业经纪人从中牵线搭桥，成功率就会很高。有了这些机构的参与，劳动力供求信息被扩大化、公开化，这进一步促进了劳动力资源的优化配置。

(二)完善了劳动力市场的功能。劳动力市场运行中存在两流：有形的劳动力流；无形的信息流。信息流是劳动力流的反映，又作用于劳动力流。市场机制调节劳动力资源的配置，就是以劳动力的供求信息引导劳动力的流动。职业中介机构作为信息收集、处理、加工、传播的机构，构成了劳动力市场中一个重要的信息源，是市场功能发挥的促进器。

我国职业中介机构运作模式图

资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国职业中介产业市场竞争现状调查与投资战略评估研究报告》主要研究##行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 职业中介行业相关概述

1.1 中介服务业的概念与构成

1.1.1 中介服务业的概念

1.1.2 中介服务业的构成

1.2 职业中介服务的定义及范围

1.2.1 职业中介服务的定义

1.2.2 职业中介服务的范围

1.3 职业中介服务与就业服务的区别

1.3.1 行为主体不同

1.3.2 作用对象不同

1.3.3 目的取向不同

1.3.4 服务性质不同

1.3.5 实施方式不同

1.3.6 关系构成不同

第二章 2014-2016年中国职业中介行业发展环境分析

2.1 职业中介行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管部门分析

2.1.2 行业监管体制分析

2.1.3 行业主要法律法规

1、《中华人民共和国就业促进法》

2、《就业服务与就业管理规定》

3、《人才流动管理暂行条例实施细则》

4、《人才市场管理规定》

5、《人才流动管理暂行条例》

2.1.4 相关产业政策分析

2.1.5 行业相关发展规划

2.2 职业中介行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济形势分析

2.3 职业中介行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口规模及人口结构

2.3.2 居民人均可支配收入

2.3.3 居民教育文化娱乐服务支出

2.3.4 社会文化教育水平

2.4 职业中介行业技术环境分析（T）

2.4.1 职业中介技术分析

2.4.2 职业中介技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 全球职业中介行业发展概述

3.1 2014-2016年美国职业中介行业发展情况概述

- 3.1.1 公众职业服务机构
- 3.1.2 职业中介机构
- 3.1.3 猎头机构
- 3.1.4 咨询职业服务机构
- 3.2 2014-2016年欧洲对私营职业中介机构的管理
 - 3.2.1 松绑后的蓬勃发展
 - 3.2.2 举足轻重的劳务派遣业务
 - 3.2.3 与公共就业服务机构的竞争与合作
 - 3.2.4 私营职业中介机构的自律
- 3.3 2014-2016年欧洲私营职业中介机构发展对我国的启示
 - 3.3.1 积极引导我国私营职业中介机构健康发展
 - 3.3.2 在公益性服务中发挥私营职业中介机构的作用
 - 3.3.3 结合贯彻落实劳动合同法确立劳务派遣管理框架
 - 3.3.4 借鉴欧洲新经验为制定就业促进法配套法规提供参考

第四章 中国职业中介行业发展概述

- 4.1 中国职业中介行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国职业中介行业发展阶段
 - 4.1.2 中国职业中介行业发展总体概况
 - 4.1.3 中国职业中介行业发展特点分析
- 4.2 2014-2016年职业中介行业发展现状
 - 4.2.1 2014-2016年中国职业中介行业市场规模
 - 4.2.2 2014-2016年中国职业中介行业发展分析
 - 4.2.3 2014-2016年中国职业中介企业发展分析
- 4.3 2017-2022年中国职业中介行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国职业中介服务发展面临的问题
 - 4.3.2 中国职业中介规范发展仍然面临挑战
 - 4.3.3 信用差阻碍我国职业中介发展
 - 4.3.4 规范发展职业中介服务的措施

第五章 中国职业中介行业市场运行分析

- 5.1 2014-2016年中国民办职业中介发展的巨大贡献
 - 5.1.1 为用人单位和求职者搭建信息桥梁
 - 5.1.2 促进就业与发展经济良性互动
 - 5.1.3 促进就业服务整体质量的提高

5.1.4 积极引导农村劳动力转移到城镇就业

5.2 2014-2016年中国职业中介机构的行业自律及实践思考

5.2.1 行业共同价值观是建立行业自律的基础

5.2.2 行业自律要体现在每一个服务环节上

5.2.3 从业者的共同价值追求和道德准则有利于行业自律的形成

5.2.4 以共同价值观建立行业自律要坚持不懈

5.3 2014-2016年中国职业中介市场供需情况分析

5.3.1 中国职业中介行业供给分析

5.3.2 中国职业中介行业需求分析

5.3.3 中国职业中介行业供需平衡

第六章 中国职业中介行业区域市场分析

6.1 华北地区职业中介行业分析

6.1.1 行业发展现状分析

6.1.2 市场规模情况分析

6.1.3 市场需求情况分析

6.1.4 行业发展前景预测

6.2 华东地区职业中介行业分析

6.2.1 行业发展现状分析

6.2.2 市场规模情况分析

6.2.3 市场需求情况分析

6.2.4 行业发展前景预测

6.3 华南地区职业中介行业分析

6.3.1 行业发展现状分析

6.3.2 市场规模情况分析

6.3.3 市场需求情况分析

6.3.4 行业发展前景预测

6.4 华中地区职业中介行业分析

6.4.1 行业发展现状分析

6.4.2 市场规模情况分析

6.4.3 市场需求情况分析

6.4.4 行业发展前景预测

6.5 东北地区职业中介行业分析

6.5.1 行业发展现状分析

6.5.2 市场规模情况分析

6.5.3 市场需求情况分析

6.5.4 行业发展前景预测

6.6 西北地区职业中介行业分析

6.6.1 行业发展现状分析

6.6.2 市场规模情况分析

6.6.3 市场需求情况分析

6.6.4 行业发展前景预测

6.7 西南地区职业中介行业分析

6.7.1 行业发展现状分析

6.7.2 市场规模情况分析

6.7.3 市场需求情况分析

6.7.4 行业发展前景预测

第七章 中国职业中介行业市场竞争格局分析

7.1 中国职业中介行业竞争格局分析

7.1.1 职业中介行业区域分布格局

7.1.2 职业中介行业企业规模格局

7.1.3 职业中介行业企业性质格局

7.2 中国职业中介行业竞争五力分析

7.2.1 职业中介行业上游议价能力

7.2.2 职业中介行业下游议价能力

7.2.3 职业中介行业新进入者威胁

7.2.4 职业中介行业替代产品威胁

7.2.5 职业中介行业现有企业竞争

7.3 中国职业中介行业竞争SWOT分析

7.3.1 职业中介行业优势分析（S）

7.3.2 职业中介行业劣势分析（W）

7.3.3 职业中介行业机会分析（O）

7.3.4 职业中介行业威胁分析（T）

7.4 中国职业中介行业投资兼并重组整合分析

7.4.1 投资兼并重组现状

7.4.2 投资兼并重组案例

第八章 中国职业中介行业领先企业竞争力分析

8.1 前锦网络信息技术(上海)有限公司竞争力分析

- 8.1.1 企业发展基本情况
- 8.1.2 企业主要产品分析
- 8.1.3 企业竞争优势分析
- 8.1.4 企业经营状况分析
- 8.1.5 企业最新发展动态
- 8.1.6 企业发展战略分析
- 8.2 北京网聘咨询有限公司竞争力分析
 - 8.2.1 企业发展基本情况
 - 8.2.2 企业主要产品分析
 - 8.2.3 企业竞争优势分析
 - 8.2.4 企业经营状况分析
 - 8.2.5 企业最新发展动态
 - 8.2.6 企业发展战略分析
- 8.3 英才华网网络技术(北京)有限公司竞争力分析
 - 8.3.1 企业发展基本情况
 - 8.3.2 企业主要产品分析
 - 8.3.3 企业竞争优势分析
 - 8.3.4 企业经营状况分析
 - 8.3.5 企业最新发展动态
 - 8.3.6 企业发展战略分析
- 8.4 深圳市希捷尔人力资源有限公司竞争力分析
 - 8.4.1 企业发展基本情况
 - 8.4.2 企业主要产品分析
 - 8.4.3 企业竞争优势分析
 - 8.4.4 企业经营状况分析
 - 8.4.5 企业最新发展动态
 - 8.4.6 企业发展战略分析
- 8.5 北京五八信息技术有限公司竞争力分析
 - 8.5.1 企业发展基本情况
 - 8.5.2 企业主要产品分析
 - 8.5.3 企业竞争优势分析
 - 8.5.4 企业经营状况分析
 - 8.5.5 企业最新发展动态
 - 8.5.6 企业发展战略分析
- 8.6 北京阳光谷地科技发展有限公司竞争力分析

- 8.6.1 企业发展基本情况
- 8.6.2 企业主要产品分析
- 8.6.3 企业竞争优势分析
- 8.6.4 企业经营状况分析
- 8.6.5 企业最新发展动态
- 8.6.6 企业发展战略分析
- 8.7 北京领英信息技术有限公司竞争力分析
 - 8.7.1 企业发展基本情况
 - 8.7.2 企业主要产品分析
 - 8.7.3 企业竞争优势分析
 - 8.7.4 企业经营状况分析
 - 8.7.5 企业最新发展动态
 - 8.7.6 企业发展战略分析
- 8.8 北京大杰致远信息技术有限公司竞争力分析
 - 8.8.1 企业发展基本情况
 - 8.8.2 企业主要产品分析
 - 8.8.3 企业竞争优势分析
 - 8.8.4 企业经营状况分析
 - 8.8.5 企业最新发展动态
 - 8.8.6 企业发展战略分析
- 8.9 万仕道(北京)管理咨询有限公司竞争力分析
 - 8.9.1 企业发展基本情况
 - 8.9.2 企业主要产品分析
 - 8.9.3 企业竞争优势分析
 - 8.9.4 企业经营状况分析
 - 8.9.5 企业最新发展动态
 - 8.9.6 企业发展战略分析
- 8.10 北京拉勾网络技术有限公司竞争力分析
 - 8.10.1 企业发展基本情况
 - 8.10.2 企业主要产品分析
 - 8.10.3 企业竞争优势分析
 - 8.10.4 企业经营状况分析
 - 8.10.5 企业最新发展动态
 - 8.10.6 企业发展战略分析

第九章 2017-2022年中国职业中介行业发展趋势与前景分析

9.1 2017-2022年中国职业中介市场前景

9.1.1 2017-2022年职业中介市场发展潜力

9.1.2 2017-2022年职业中介市场前景展望

9.1.3 2017-2022年职业中介细分行业发展前景分析

9.2 2017-2022年中国职业中介市场发展趋势预测

9.2.1 2017-2022年职业中介行业发展趋势

9.2.2 2017-2022年职业中介市场规模预测

9.2.3 2017-2022年职业中介行业应用趋势预测

9.3 2017-2022年中国职业中介行业供需预测

9.3.1 2017-2022年中国职业中介行业供给预测

9.3.2 2017-2022年中国职业中介行业需求预测

9.3.3 2017-2022年中国职业中介供需平衡预测

9.4 影响企业生产与经营的关键趋势

9.4.1 行业发展有利因素与不利因素

9.4.2 市场整合成长趋势

9.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

9.4.4 企业区域市场拓展的趋势

9.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十章 2017-2022年中国职业中介行业投资前景

10.1 职业中介行业投资现状分析

10.1.1 职业中介行业投资规模分析

10.1.2 职业中介行业投资资金来源构成

10.1.3 职业中介行业投资资金用途分析

10.2 职业中介行业投资特性分析

10.2.1 职业中介行业进入壁垒分析

10.2.2 职业中介行业盈利模式分析

10.2.3 职业中介行业盈利因素分析

10.3 职业中介行业投资机会分析

10.3.1 细分市场投资机会

10.3.2 重点区域投资机会

10.3.3 产业发展的空白点分析

10.4 职业中介行业投资风险分析

10.4.1 职业中介行业政策风险

- 10.4.2 宏观经济风险
- 10.4.3 市场竞争风险
- 10.4.4 关联产业风险
- 10.4.5 产品结构风险
- 10.4.6 技术研发风险
- 10.4.7 其他投资风险
- 10.5 职业中介行业投资潜力与建议
- 10.5.1 职业中介行业投资潜力分析
- 10.5.2 职业中介行业最新投资动态
- 10.5.3 职业中介行业投资机会与建议

第十一章 2017-2022年中国职业中介企业投资战略与客户策略分析

- 11.1 职业中介企业发展战略规划背景意义
 - 11.1.1 企业转型升级的需要
 - 11.1.2 企业做大做强的需要
 - 11.1.3 企业可持续发展需要
- 11.2 职业中介企业战略规划制定依据
 - 11.2.1 国家政策支持
 - 11.2.2 行业发展规律
 - 11.2.3 企业资源与能力
 - 11.2.4 可预期的战略定位
- 11.3 职业中介企业战略规划策略分析
 - 11.3.1 战略综合规划
 - 11.3.2 技术开发战略
 - 11.3.3 区域战略规划
 - 11.3.4 产业战略规划
 - 11.3.5 营销品牌战略
 - 11.3.6 竞争战略规划
- 11.4 职业中介中小企业发展战略研究
 - 11.4.1 中小企业存在主要问题
 - 1、缺乏科学的发展战略
 - 2、缺乏合理的企业制度
 - 3、缺乏现代的企业管理
 - 4、缺乏高素质的专业人才
 - 5、缺乏充足的资金支撑

11.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十二章 研究结论及建议

12.1 研究结论

12.2 建议

12.2.1 行业发展策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/304969304969.html>