

# 中国食糖市场研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食糖市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6496964969.html>

报告价格：电子版: 30000元 纸介版：30000元 电子和纸介版: 31000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中文印刷版 30000元 中文电子版 30000元 两版 31000元

英文印刷版 40000元 英文电子版 40000元 两版 41000元

### 研究背景

2007/08榨季，受冰雪灾害、金融危机等因素的影响，中国食糖行业也随着大起大落，食糖价格暴涨暴跌，除了外部因素为，食糖业本身也存在一些问题；08/09榨季，中国糖料种植面积增加，而产量却大幅下降，供求也发生了较大的变化。

本报告根据中国糖业协会、广西糖业协会、云南糖业协会、广东糖业协会、国家统计局、海关总署的信息及数据，结合BOABC数据库及市场调查，对近年来中国食糖市场的情况进行全面的分析，并对未来3年中国食糖市场做深入分析及预测，可为相关行业及投资者提供数据服务及决策参考！

在本报告中重点探讨以下几个问题：

- 1、中国制糖业的政策及变化趋势
- 2、中国糖料作物的种植面积及布局
- 3、中国食糖的消费及趋势
- 4、中国进口食糖对国内食糖市场的影响及发展趋势
- 5、中国食糖生产及制糖企业的并购整合
- 6、食糖替代品生产、消费及趋势
- 7、中国制糖企业产量前60名生产情况

### 提纲内容

#### 1 行业政策环境分析

##### 1.1产业及投资政策

###### 1.1.1行业发展规划

###### 1.1.2投资政策

###### 1.1.3行业准入政策

##### 1.2环保对制糖业的影响

###### 1.2.1糖厂节能政策

###### 1.2.2糖厂“三废”治理政策

##### 1.3糖料收购及定价政策

##### 1.4国家及地方收储政策

##### 1.5进出口政策

##### 1.6行业税收及补贴政策

##### 1.7中国制糖业政策环境分析及展望

## 2 中国糖料作物种植状况

### 2.1 甜菜种植状况

#### 2.1.1 黑龙江甜菜种植情况

#### 2.1.2 新疆甜菜种植情况

#### 2.1.3 内蒙古甜菜种植情况

#### 2.1.4 其它地区甜菜种植情况

#### 2.1.5 中国甜菜生产潜力及发展趋势

### 2.2 甘蔗种植状况

#### 2.2.1 广西甘蔗种植状况

#### 2.2.2 广东甘蔗种植状况

#### 2.2.3 云南甘蔗种植状况

#### 2.2.4 海南甘蔗种植状况

#### 2.2.5 中国甘蔗生产潜力及发展趋势

## 3 中国食糖消费状况分析

### 3.1 食品工业消费食糖情况

#### 3.1.1 碳酸饮料

#### 3.1.2 果汁及果汁饮料

#### 3.1.3 乳制品

#### 3.1.4 罐头

#### 3.1.5 饼干

#### 3.1.6 糖果

#### 3.1.7 糕点

#### 3.1.8 速冻主食品

#### 3.1.9 冷冻饮品

### 3.2 居民消费食糖情况

### 3.3 2009-2015年中国食糖消费展望

## 4 中国食糖生产企业产能及产量情况

### 4.1 国有及国有控股企业

### 4.2 外商投资及控股企业

### 4.3 多元混合及民营投资控股企业

### 4.5 2009-2015年中国食糖生产分析及展望

## 5行业竞争力分析

### 5.1生产型企业

#### 5.1.1行业利润率分析及展望

#### 5.1.2生产成本和利润分析

#### 5.1.3生产能力分析

#### 5.1.4抗风险能力分析

#### 5.1.5不同规模企业竞争力分析

#### 5.1.6不同工艺企业竞争力分析

### 5.2贸易加工型企业

#### 5.2.1进口利润率分析及展望

#### 5.2.2进口贸易成本和利润分析

#### 5.2.3抗风险能力分析

#### 5.2.4不同规模的进口贸易企业竞争力分析

### 5.3进口食糖和国产食糖竞争力分析

## 6食糖进口

### 6.1国际食糖概况

#### 6.1.1主要产糖国生产状况分析

#### 6.1.22000-2009年国际食糖市场变动情况

#### 6.1.3国际糖价对国内食糖市场的影响

### 6.22000-2009年中国进口食糖变动分析

#### 6.3中国进口食糖谈判机制及展望

#### 6.4中国进口食糖依存度分析

#### 6.52009-2015中国进口食糖展望

## 7食糖替代品的生产、消费及趋势

### 7.1淀粉糖

#### 7.1.12000-2009年中国淀粉糖的产量

#### 7.1.22000-2009年中国淀粉糖消费情况

#### 7.1.32009-2015年中国淀粉糖的生产及消费展望

### 7.2糖精

#### 7.2.12000-2009年中国糖精产量

#### 7.2.22000-2009年中国糖精消费量

#### 7.2.32009-2015年中国糖精生产及消费展望

### 7.3其它食糖替代品

7.3.12000-2009年其它食糖替代品的产量

7.3.22000-2009其它食糖替代品的产量

7.3.32000-2009其它食糖替代品的生产及消费展望

## 8食糖价格

8.12000-2009年主产区食糖销售价格

8.22000-2009年主销区食糖销售价格

8.32000-2009年进口食糖到岸价格

8.42000-2009年国际食糖价格

8.52009-2015年食糖价格走势展望

## 9重点制糖企业（按产能排序）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6496964969.html>