

2016-2022年中国白垩市场规模现状与投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国白垩市场规模现状与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/234971234971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国白垩市场规模现状与投资策略研究报告》首先介绍了白垩行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 2013-2015年世界白垩工业发展概况分析 11

第一节 白垩相关概述 11

一、白垩矿物概述 11

二、白垩的化学性质 11

第二节 2013-2015年世界白垩工业运行现状分析 15

一、世界白垩主要产地 15

二、世界白垩市场需求情况 15

三、国外白垩相关技术水平分析 15

第二章 2013-2015年中国白垩工业发展环境分析 16

第一节 2013-2015年中国白垩工业经济环境分析 16

一、国民经济运行情况GDP 16

二、消费价格指数CPI、PPI 22

三、全国居民收入情况 24

四、恩格尔系数 24

五、工业发展形势 25

六、固定资产投资情况 28

七、财政收支状况（年度更新） 31

八、中国汇率调整（人民币升值） 37

九、社会消费品零售总额 39

十、对外贸易进出口分析 40

第二节 2013-2015年中国白垩工业政策环境分析 41

一、《矿产勘查开采分类目录》 41

二、关于调整出口货物退税率的通知 42

三、关于进一步规范矿业权出让管理的通知 43

四、沉淀碳酸钙标准 45

第三节 2013-2015年中国白垩工业社会环境分析 51

一、人口环境分析 51

二、教育环境分析 53

- 三、文化环境分析 54
- 四、生态环境分析 56
- 五、中国城镇化率 59
- 六、居民的各种消费观念和习惯 60
- 第三章 2013-2015年中国白垩工业发展态势分析 61
 - 第一节 2013-2015年中国白垩工业发展分析 61
 - 一、中国白垩矿概况 61
 - 二、中国白垩工业发展现状 62
 - 第二节 2013-2015年中国白垩市场运行情况分析 64
 - 一、白垩的产能分析 64
 - 二、白垩的需求分析 64
 - 三、白垩技术发展分析 64
 - 第三节 2013-2015年中国白垩市场存在的问题与对策分析 66
- 第四章 2013-2015年中国碳酸钙行业发展情况分析 67
 - 第一节 2013-2015年中国碳酸钙行业市场现状分析 67
 - 一、碳酸钙产销量分析 67
 - 二、行业发展后劲严重不足 68
 - 三、碳酸钙产业发展迅猛 69
 - 第二节 2013-2015年中国碳酸钙行业细分产品形势分析 69
 - 一、纳米碳酸钙行业运行现状 69
 - 二、沉淀碳酸钙用于涂布颜料市场 70
 - 三、工业用重质碳酸钙原料开发应用 73
 - 第三节 2013-2015年中国碳酸钙行业市场动态分析 73
 - 一、投资额亿元碳酸钙项目落户辽宁 73
 - 二、永丰倾力打造全国碳酸钙产业基地 74
 - 三、连州碳酸钙储量全国领先 75
- 第五章 2011-2015年中国非金属矿采选行业规模以上企业经济运行数据监测 76
 - 第一节 2011-2015年（按季度更新）中国非金属矿采选行业数据监测回顾 76
 - 一、指标增长趋势监测 76
 - 二、市场销售、利润总额增长 76
 - 三、投资资产增长性 77
 - 四、行业从业人数调查分析 77
 - 第二节 2011-2015年（按季度更新）中国非金属矿采选行业投资价值测算 78
 - 一、销售利润率、销售毛利率、资产利润率 78
 - 二、未来5年非金属矿采选盈利能力预测 78

第三节 2011-2015年（按季度更新）中国非金属矿采选行业产销率调查	79
一、2015年三季度中国非金属矿采选业工业销售产值累计统计分析	79
二、2011-2015年1-12月中国非金属矿采选业行业销售成本增长趋势监测	80
二、未来5年非金属矿采选产品产销预测	80
第四节 2011-2015年（按季度更新）非金属矿采选出口交货值数据	81
一、出口交货值增长	81
二、2015年1-12月非金属矿采选工业产值	82
第六章2012-2015年中国白垩进出口数据统计情况	84
第一节 2012-2015年中国白垩出口统计	84
第二节 2012-2015年中国白垩进口统计	84
第三节 2012-2015年中国白垩进出口价格对比	85
第四节 中国白垩进口主要来源地及出口目的地	86
第五节 中国白垩进口省市分析	86
第七章 2013-2015年中国白垩产业竞争格局分析	87
第一节 2013-2015年中国白垩产业竞争格局分析	87
一、白垩产业市场集中度分析	87
二、白垩产业竞争程度分析	88
第二节 2013-2015年中国碳酸钙行业竞争现状分析	89
一、我国碳酸钙行业竞争格局分析	89
二、纳米碳酸钙行业标准缺失竞争无序	90
第三节 2013-2015年中国白垩产业竞争策略分析	91
一、产品策略	91
二、价格策略	91
三、渠道策略	92
四、推广策略	92
五、信息策略	94
六、服务策略	94
第八章2013-2015年中国碳酸钙优势企业竞争性财务数据分析	95
第一节 东港市晟威矿业有限公司	95
一、公司基本概述	95
二、企业主要经济指标分析	95
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	97
六、企业发展成长能力分析	98

第二节 陕西海泽纳米材料有限公司 98

- 一、公司基本概述 98
- 二、企业主要经济指标分析 99
- 三、企业盈利能力分析 100
- 四、企业偿债能力分析 100
- 五、企业运营能力分析 101
- 六、企业发展成长能力分析 102

第三节 北京市津同乐泰化工产品有限公司 102

- 一、公司基本概述 102
- 二、企业主要经济指标分析 102
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 104
- 六、企业发展成长能力分析 105

第四节 井陘县华北碳酸钙有限位公司 105

- 一、公司基本概述 105
- 二、企业主要经济指标分析 106
- 三、企业盈利能力分析 107
- 四、企业偿债能力分析 108
- 五、企业运营能力分析 108
- 六、企业成长能力分析 109

第五节 广西武鸣金峰化工科技有限公司 109

- 一、公司基本概述 109
- 二、企业主要经济指标分析 110
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业发展成长能力分析 113

第六节 广西桂林金山化工有限责任公司 113

- 一、公司基本概述 113
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 116
- 六、企业发展成长能力分析 116

第七节 山东富欣新材料科技有限公司 117

- 一、公司基本概述 117
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业发展成长能力分析 120

第八节 江西辰宇粉体制品有限责任公司 120

- 一、公司基本概述 120
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业发展成长能力分析 123

第九节 广福建材(蕉岭)精化有限公司 124

- 一、公司基本概述 124
- 二、企业主要经济指标分析 124
- 三、企业盈利能力分析 125
- 四、企业偿债能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 126
- 六、企业成长能力分析 127

第十节 英格瓷(芜湖)有限公司 127

- 一、公司基本概述 127
- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业盈利能力分析 128
- 四、企业偿债能力分析 129
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业发展成长能力分析 130

第九章 2013-2015年中国盐酸行业运行形势分析 131

第一节 2013-2015年中国盐酸行业发展综述 131

- 一、盐酸产业的国际地位分析 131
- 二、中国盐酸技术研究现状 131
- 三、盐酸在建拟建项目分析 133

第二节 2013-2015年中国盐酸产业区域格局分析 133

- 一、东北地区盐酸产业动态 133

- 二、江西盐酸工业行情 133
- 三、陕西地区盐酸销售情况分析 134
- 第三节 2013-2015年中国盐酸市场走势分析 134
 - 一、盐酸市场特征分析 134
 - 二、影响盐酸市场的因素分析 134
 - 三、盐酸市场主要地区行情分析 134
- 第四节 2013-2015年中国盐酸市场运行格局分析 135
 - 一、盐酸市场价格走势探讨 135
 - 二、盐酸进出口形势分析 135
 - 三、中国盐酸市场与国外的差距分析 138
- 第十章 2013-2015年国内外涂料工业整体运行态势分析 138
- 第一节 2013-2015年中国涂料行业运行总况 138
 - 一、中国涂料行业开始进入转型期 138
 - 二、涂料业并购风潮中外企获利最大 140
 - 三、新国标将推动涂料行业分化 141
 - 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向 141
- 第二节 2013-2015年中国涂料市场格局分析 142
 - 一、中国涂料市场变革与特征 142
 - 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展 146
 - 三、农村涂料市场消费 147
 - 四、政策利好涂料市场未来发展前景 149
- 第三节 2013-2015年中国涂料行业竞争状况分析 150
 - 一、涂料市场竞争格局 150
 - 二、国内涂料业竞争环境的几大变化 151
 - 三、涂料企业市场竞争进入新阶段 152
 - 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因 154
 - 五、中国涂料市场的发展趋势和方向 156
- 第四节 2013-2015年中国涂料自主品牌建设情况 157
 - 一、涂料行业竞争程度加大 龙头企业开始品牌发力 157
 - 二、涂料行业如何应对品牌竞争 159
 - 三、分析建筑涂料行业竞争态势以及策略建议 160
 - 四、竞争者众多涂料行业品牌推广更需理性 171
- 第五节 2013-2015年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究 173
 - 一、中国涂料行业与国外差距明显 173
 - 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距 173

- 三、涂料工业产品结构调整策略 177
- 四、加快结构调整和转型升级，涂料转变产业经济增长方式 180
- 五、我国涂料工业结构分析及结构调整建议 181
- 第十一章2016-2022年中国白垩行业投资机会与投资风险分析 191
 - 第一节 2016-2022年中国白垩行业投资机会分析 191
 - 一、白垩行业吸引力分析 191
 - 二、白垩行业区域投资潜力分析 191
 - 第二节 2016-2022年中国白垩行业投资风险分析 194
 - 一、宏观调控风险 194
 - 二、行业竞争风险 196
 - 三、技术创新风险 197
 - 四、经营管理风险 197
 - 第三节 2016-2022年中国白垩行业投资策略分析 198
 - 一、产品定位策略 198
 - 二、产品开发策略 198
 - 三、渠道销售策略 199
 - 四、品牌经营策略 199
 - 五、服务策略 200
 - 六、企业发展与扩产投资建议 200
- 第十二章2016-2022年中国白垩行业前景展望预测分析 201
 - 第一节 2016-2022年中国白垩行业产品发展趋势分析 201
 - 一、白垩技术发展趋势分析 201
 - 二、白垩行业走向分析 202
 - 第二节 2016-2022年中国白垩行业市场发展走向预测分析 204
 - 一、白垩市场需求预测分析 204
 - 二、白垩市场供给预测分析 205
 - 三、白垩行业进出口形势预测分析 206
 - 第三节2016-2022年中国白垩行业市场盈利预测分析 206
- 图表目录
 - 图表：2013-2015年世界白垩市场需求量 15
 - 图表：2006-2015年12月我国GDP增长走势情况 20
 - 图表：2009-2015年12月我国GDP运行情况 20
 - 图表：2012年6月-2015年12月我国经济部分指标环比增长数据 21
 - 图表：2012年-2015年12月份我国消费价格指数CPI情况 22
 - 图表：2008-2015年12月我国消费价格指数CPI走势 22

图表：2012年-2015年12月份我国工业品出产价格指数PPI情况 23

图表：2006-2015年12月我国我国工业品出产价格指数PPI走势 23

图表：2012—2015年12月我国城镇固定资产投资及其增长率 28

图表：2012—2015年12月我国城镇固定资产投资及其增长率直观走势图 29

图表：2008-2014年全国固定资产投资及其增长率 29

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 30

图表：2012年-2015年12月份国家财政收入情况表 31

图表：2008年7月-2015年12月份国家财政收入情况走势图 32

图表：2013年2014年中央公共财政支出预算表 32

图表：2012年-2015年12月份中国社会消费品零售总额表 39

图表：2008-2015年12月份中国社会消费品零售总额走势图 39

图表：2012年10月-2015年12月份国家进出口贸易情况表 40

图表：2008年-2015年12月份国家进出口贸易情况走势图 40

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/234971234971.html>