

中国海洋工程装备制造行业发展现状研究与投资 前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海洋工程装备制造行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、海洋工程装备简介

海洋工程装备是指生产海洋油气勘探、开发配套设备、海上风电及海洋生物资源开发等领域的基础设施、运输、采掘和加工等设备。

二、海洋工程新增项目

随着人们对海洋资源的需求不断增加,海洋工程装备行业已经成为中国装备制造业中具有相当市场价值的领域。近年来随着海洋工程项目增长,海洋工程装备行业加速发展。数据显示,2018-2022年我国海洋工程新增项目由426项增长至861项,预计2023年将达868项。

数据来源:观研天下数据中心整理

三、海洋工程装备制造企业营收

在海洋开发的不断深入下,我国海洋工程装备制造企业营收呈现增长态势。2018-2022年我国海洋工程装备制造企业营收由360亿元增长至740亿元,预计2023年我国海洋工程装备制造企业营收将达808亿元。

数据来源:观研天下数据中心整理

四、海洋工程装备制造企业分布情况

从企业分布来看,海洋工程装备制造企业主要集中在较大的城市和沿海地区,形成了以上海、天津、广州、重庆、深圳等为代表的海洋工程装备产业集群。这种固化型的产业集群化有利于行业内企业之间的技术交流合作,进一步促进行业发展。

我国海洋工程装备制造企业分布情况 省市 代表企业 北京 中国重工、海兰信、中水渔业 河北 巨力素具 天津 中海油服 湖北 石化机械 湖南 中科电气亚光科技、大湖股份 广西 百洋股份 山东 杰瑞股份、好当家 辽宁 ST獐子岛 江苏 亨通光电、润邦股份、亚星锚链 上海 中国船舶、振华重工、中船科技等事6家 浙江 海亮股份、宁波港、久立特材等7家 福建 雪人股份 广东 中集集团、中远海特、中船防务等

资料来源:观研天下整理

五、海洋工程装备制造专利申请量

海洋工程装备行业具有超强的专业性,需要很高的技术、知识和经验。因此,各个企业正在逐步实现专业化生产,聚焦于核心产品和技术,以提高生产效率和产品质量。目前我国已超过美国成为全球海洋工程装备制造第一大技术来源国,海洋工程装备制造专利申请量占全球海洋工程装备制造专利总申请量的76.29%。

数据来源:观研天下数据中心整理

六、完工交付海工装备产品结构

从产品结构看，2022年我国完工交付海工装备产品中移动生产装备金额占比最大，为50%，其次是建造施工装备，占比36%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国海洋工程装备制造行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国海洋工程装备制造行业发展概述

第一节 海洋工程装备制造行业发展情况概述

一、海洋工程装备制造行业相关定义

二、海洋工程装备制造特点分析

三、海洋工程装备制造行业基本情况介绍

四、海洋工程装备制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、海洋工程装备制造行业需求主体分析

第二节 中国海洋工程装备制造行业生命周期分析

一、海洋工程装备制造行业生命周期理论概述

二、海洋工程装备制造行业所属的生命周期分析

第三节海洋工程装备制造行业经济指标分析

- 一、海洋工程装备制造行业的赢利性分析
- 二、海洋工程装备制造行业的经济周期分析
- 三、海洋工程装备制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球海洋工程装备制造行业市场发展现状分析

第一节全球海洋工程装备制造行业发展历程回顾

第二节全球海洋工程装备制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲海洋工程装备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲海洋工程装备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲海洋工程装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲海洋工程装备制造行业市场前景分析

第四节北美海洋工程装备制造行业地区市场分析

- 一、北美海洋工程装备制造行业市场现状分析
- 二、北美海洋工程装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美海洋工程装备制造行业市场前景分析

第五节欧洲海洋工程装备制造行业地区市场分析

- 一、欧洲海洋工程装备制造行业市场现状分析
- 二、欧洲海洋工程装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲海洋工程装备制造行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界海洋工程装备制造行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球海洋工程装备制造行业市场规模预测

第三章 中国海洋工程装备制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对海洋工程装备制造行业的影响分析

第三节中国海洋工程装备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对海洋工程装备制造行业的影响分析

第五节中国海洋工程装备制造行业产业社会环境分析

第四章 中国海洋工程装备制造行业运行情况

第一节中国海洋工程装备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国海洋工程装备制造行业市场规模分析

一、影响中国海洋工程装备制造行业市场规模的因素

二、中国海洋工程装备制造行业市场规模

三、中国海洋工程装备制造行业市场规模解析

第三节中国海洋工程装备制造行业供应情况分析

一、中国海洋工程装备制造行业供应规模

二、中国海洋工程装备制造行业供应特点

第四节中国海洋工程装备制造行业需求情况分析

一、中国海洋工程装备制造行业需求规模

二、中国海洋工程装备制造行业需求特点

第五节中国海洋工程装备制造行业供需平衡分析

第五章 中国海洋工程装备制造行业产业链和细分市场分析

第一节中国海洋工程装备制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、海洋工程装备制造行业产业链图解

第二节中国海洋工程装备制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对海洋工程装备制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对海洋工程装备制造行业的影响分析

第三节我国海洋工程装备制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国海洋工程装备制造行业市场竞争分析

第一节中国海洋工程装备制造行业竞争现状分析

一、中国海洋工程装备制造行业竞争格局分析

二、中国海洋工程装备制造行业主要品牌分析

第二节中国海洋工程装备制造行业集中度分析

一、中国海洋工程装备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国海洋工程装备制造行业市场集中度分析

第三节中国海洋工程装备制造行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国海洋工程装备制造行业模型分析

第一节中国海洋工程装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国海洋工程装备制造行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国海洋工程装备制造行业SWOT分析结论

第三节中国海洋工程装备制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国海洋工程装备制造行业需求特点与动态分析

第一节中国海洋工程装备制造行业市场动态情况

第二节中国海洋工程装备制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节海洋工程装备制造行业成本结构分析

第四节海洋工程装备制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国海洋工程装备制造行业价格现状分析

第六节中国海洋工程装备制造行业平均价格走势预测

一、中国海洋工程装备制造行业平均价格趋势分析

二、中国海洋工程装备制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国海洋工程装备制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国海洋工程装备制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国海洋工程装备制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国海洋工程装备制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国海洋工程装备制造行业区域市场现状分析

第一节中国海洋工程装备制造行业区域市场规模分析

一、影响海洋工程装备制造行业区域市场分布的因素

二、中国海洋工程装备制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区海洋工程装备制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海洋工程装备制造行业市场分析

- (1) 华东地区海洋工程装备制造行业市场规模
- (2) 华南地区海洋工程装备制造行业市场现状
- (3) 华东地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海洋工程装备制造行业市场分析

- (1) 华中地区海洋工程装备制造行业市场规模
- (2) 华中地区海洋工程装备制造行业市场现状
- (3) 华中地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海洋工程装备制造行业市场分析

- (1) 华南地区海洋工程装备制造行业市场规模
- (2) 华南地区海洋工程装备制造行业市场现状
- (3) 华南地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第五节华北地区海洋工程装备制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区海洋工程装备制造行业市场分析

- (1) 华北地区海洋工程装备制造行业市场规模
- (2) 华北地区海洋工程装备制造行业市场现状
- (3) 华北地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区海洋工程装备制造行业市场分析

- (1) 东北地区海洋工程装备制造行业市场规模
- (2) 东北地区海洋工程装备制造行业市场现状
- (3) 东北地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区海洋工程装备制造行业市场分析

- (1) 西南地区海洋工程装备制造行业市场规模
- (2) 西南地区海洋工程装备制造行业市场现状
- (3) 西南地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区海洋工程装备制造行业市场分析
 - (1) 西北地区海洋工程装备制造行业市场规模
 - (2) 西北地区海洋工程装备制造行业市场现状
 - (3) 西北地区海洋工程装备制造行业市场规模预测

第十一章 海洋工程装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国海洋工程装备制造行业未来发展前景分析

- 一、海洋工程装备制造行业国内投资环境分析
- 二、中国海洋工程装备制造行业市场机会分析
- 三、中国海洋工程装备制造行业投资增速预测

第二节中国海洋工程装备制造行业未来发展趋势预测

第三节中国海洋工程装备制造行业规模发展预测

- 一、中国海洋工程装备制造行业市场规模预测
- 二、中国海洋工程装备制造行业市场规模增速预测
- 三、中国海洋工程装备制造行业产值规模预测
- 四、中国海洋工程装备制造行业产值增速预测
- 五、中国海洋工程装备制造行业供需情况预测

第四节中国海洋工程装备制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国海洋工程装备制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国海洋工程装备制造行业进入壁垒分析

- 一、海洋工程装备制造行业资金壁垒分析
- 二、海洋工程装备制造行业技术壁垒分析
- 三、海洋工程装备制造行业人才壁垒分析
- 四、海洋工程装备制造行业品牌壁垒分析
- 五、海洋工程装备制造行业其他壁垒分析

第二节海洋工程装备制造行业风险分析

- 一、海洋工程装备制造行业宏观环境风险
- 二、海洋工程装备制造行业技术风险
- 三、海洋工程装备制造行业竞争风险
- 四、海洋工程装备制造行业其他风险

第三节中国海洋工程装备制造行业存在的问题

第四节中国海洋工程装备制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国海洋工程装备制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国海洋工程装备制造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国海洋工程装备制造行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 海洋工程装备制造行业营销策略分析

一、海洋工程装备制造行业产品策略

二、海洋工程装备制造行业定价策略

三、海洋工程装备制造行业渠道策略

四、海洋工程装备制造行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644971.html>