

2019年中国便携式器材行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国便携式器材行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/394973394973.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 便携式器材行业基本概述

第一节 便携式器材行业有关定义及分类

1. 便携式器材行业定义

2. 充气便携式体育器材的介绍

(1) 充气便携式足球门

(2) 充气便携式羽毛球网

(3) 充气便携式曲棍球门

(4) 充气便携式篮球架

(5) 充气便携式水球门

(6) 充气便携式网球架

第二节 便携式器材行业发展综述及运行特点

1. 便携式器材行业发展综述

2. 便携式器材行业发展历程

3. 便携式器材行业运行特点

第三节 便携式器材行业在国民经济中的地位

第二章 便携式器材行业国内外发展概述

第一节 国际便携式器材行业发展总体概况

1. 2015-2018年全球便携式器材行业发展概况

2. 主要国家和地区发展概况

3. 未来5年全球便携式器材行业发展趋势

第二节 中国便携式器材行业发展概况

1. 2015-2018年中国便携式器材行业发展概况

2. 中国便携式器材行业发展中存在的问题

3. 2019-2025年中国便携式器材行业发展趋势

第三章 便携式器材行业发展环境分析

第一节 2015-2018年宏观经济环境

1. 2015-2018年国民经济分析及预测

2. 2015-2018年工业发展形势分析及预测

3. 2015-2018年固定资产投资走势分析及预测

第二节 便携式器材行业政策与重要规划、标准

1. 行业“十三五”发展规划

2. 相关政策法规

3. 相关行业标准

第三节 便携式器材行业技术环境分析

第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析

第五节 国际环境

1. 全球便携式器材行业发展综述

2. 主要国家和地区便携式器材行业发展动态

3. 国内外经济形势对便携式器材行业发展环境的影响

第四章 便携式器材行业技术工艺发展分析

第一节 当前便携式器材行业技术应用情况分析

第二节 2015-2018年国内便携式器材行业主要研发成果分析

第三节 国内便携式器材行业相关专利分析

第四节 国内便携式器材行业技术成熟度分析

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

第六节 国内外便携式器材行业技术工艺比较

第五章 便携式器材行业市场调研

第一节 市场规模分析

1. 2015-2018年便携式器材行业市场规模及增速

2. 便携式器材行业市场饱和度

3. 国内外经济形势对便携式器材行业市场规模的影响

4. 2019-2025年便携式器材行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

1. 便携式器材行业所处生命周期

2. 技术变革与行业革新对便携式器材行业的影响

3. 差异化分析

第六章 便携式器材行业生产分析

第一节 生产总量分析

1. 2015-2018年便携式器材行业生产总量及增速

2. 2015-2018年便携式器材行业产能及增速

- 3. 国内外经济形势对便携式器材行业生产的影响
- 4. 2019-2025年便携式器材行业生产总量及增速预测
- 第二节 子行业生产分析
- 第三节 细分区域生产分析
- 第四节 行业供需平衡分析
 - 1. 便携式器材行业供需平衡现状
 - 2. 国内外经济形势对便携式器材行业供需平衡的影响
 - 3. 便携式器材行业供需平衡趋势预测

第七章 便携式器材行业市场竞争策略分析

- 第一节 行业竞争状况分析
- 第二节 行业竞争结构分析
 - 1. 现有企业（品牌）间竞争
 - 2. 潜在进入者分析
 - 3. 替代品威胁分析
 - 4. 产品/服务质量
 - 5. 价格
- 第三节 行业集中度分析
- 第四节 便携式器材行业市场竞争策略分析
 - 1. 便携式器材行业市场增长潜力分析
 - 2. 便携式器材行业产品竞争策略分析
 - 3. 便携式器材行业竞争格局展望
- 第五节 便携式器材行业国际竞争力比较
 - 1. 生产要素
 - 2. 需求条件
 - 3. 支援与相关产业
 - 4. 企业战略、结构与竞争状态
 - 5. 政府的作用

第八章 便携式器材行业产品价格分析

- 第一节 价格特征分析
- 第二节 主要品牌企业产品价位
- 第三节 价格与成本的关系
- 第四节 行业价格策略分析
- 第五节 国内外经济形势对便携式器材行业产品价格的影响

第九章 便携式器材行业用户分析

第一节 便携式器材行业用户认知程度

第二节 便携式器材行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第十章 便携式器材行业替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对便携式器材行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四节 国内外经济形势对便携式器材行业替代品的影响

第十一章 便携式器材行业互补品分析

第一节 互补品种类

第二节 互补品对便携式器材行业的影响

第三节 互补品发展趋势

第四节 国内外经济形势对便携式器材行业互补品的影响

第十二章 便携式器材行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十三章 上下游行业发展情况及对行业的影响

第一节 上游行业调研

1. 上游市场新动态及其对便携式器材行业的影响

2. 主要原材料供给分析

3. 2015-2018年主要原材料价格及供应情况

4. 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

5. 行业竞争状况及其对便携式器材行业的影响

第二节 下游行业调研

1. 下游市场发展现状

2. 2019-2025年下游行业市场容量增长情况预测分析

3. 下游行业需求结构分析

第十四章 便携式器材行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第十五章 行业盈利能力分析

第一节 2015-2018年便携式器材行业销售毛利率

第二节 2015-2018年便携式器材行业销售利润率

第三节 2015-2018年便携式器材行业总资产利润率

第四节 2015-2018年便携式器材行业净资产利润率

第五节 2015-2018年便携式器材行业产值利税率

第六节 2019-2025年便携式器材行业盈利能力预测

第十六章 行业成长性分析

第一节 2015-2018年便携式器材行业销售收入增长分析

第二节 2015-2018年便携式器材行业总资产增长分析

第三节 2015-2018年便携式器材行业固定资产增长分析

第四节 2015-2018年便携式器材行业净资产增长分析

第五节 2015-2018年便携式器材行业利润增长分析

第六节 2019-2025年便携式器材行业增长预测

第十七章 行业偿债能力分析

第一节 2015-2018年便携式器材行业资产负债率分析

第二节 2015-2018年便携式器材行业速动比率分析

第三节 2015-2018年便携式器材行业流动比率分析

第四节 2015-2018年便携式器材行业利息保障倍数分析

第五节 2019-2025年便携式器材行业偿债能力预测

第十八章 行业营运能力分析

第一节 2015-2018年便携式器材行业总资产周转率分析

第二节 2015-2018年便携式器材行业净资产周转率分析

第三节 2015-2018年便携式器材行业应收账款周转率分析

第四节 2015-2018年便携式器材行业存货周转率分析

第五节 2019-2025年便携式器材行业营运能力预测

第十九章 便携式器材行业重点企业分析（6家企业）

第一节 浙江嘉善欧克莱家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第二节 锐地刚体育发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第三节 威海恒力户外用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第四节 广州市传洲电子科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第二十章 重点子行业调研

第一节 子行业发展现状

第二节 子行业发展特征

第三节 子行业发展趋势

第四节 国内外经济形势对便携式器材行业子行业的影响

第二十一章 中国便携式器材行业区域市场调研

第一节 华北地区便携式器材行业调研

1. 2015-2018年便携式器材行业发展现状分析
2. 2015-2018年便携式器材行业市场规模情况
3. 2019-2025年便携式器材行业市场容量分析及预测
4. 2019-2025年便携式器材行业趋势预测分析

第二节 东北地区便携式器材行业调研

1. 2015-2018年便携式器材行业发展现状分析
2. 2015-2018年便携式器材行业市场规模情况
3. 2019-2025年便携式器材市场容量分析及预测
4. 2019-2025年便携式器材行业趋势预测分析

第三节 华东地区便携式器材行业调研

1. 2015-2018年便携式器材行业发展现状分析
2. 2015-2018年便携式器材行业市场规模情况
3. 2019-2025年便携式器材市场容量分析及预测
4. 2019-2025年便携式器材行业趋势预测分析

第四节 华南地区便携式器材行业调研

1. 2015-2018年便携式器材行业发展现状分析
2. 2015-2018年便携式器材行业市场规模情况
3. 2019-2025年便携式器材市场容量分析及预测
4. 2019-2025年便携式器材行业趋势预测分析

第五节 华中地区便携式器材行业调研

1. 2015-2018年便携式器材行业发展现状分析
2. 2015-2018年便携式器材行业市场规模情况
3. 2019-2025年便携式器材市场容量分析及预测
4. 2019-2025年便携式器材行业趋势预测分析

第六节 西南地区便携式器材行业调研

1. 2015-2018年便携式器材行业发展现状分析
2. 2015-2018年便携式器材行业市场规模情况
3. 2019-2025年便携式器材市场容量分析及预测
4. 2019-2025年便携式器材行业趋势预测分析

第七节 西北地区便携式器材行业调研

1. 2015-2018年便携式器材行业发展现状分析
2. 2015-2018年便携式器材行业市场规模情况

3. 2019-2025年便携式器材市场容量分析及预测

4. 2019-2025年便携式器材行业趋势预测分析

第二十二章 2015-2018年便携式器材行业进出口数据监测

第一节 2015-2018年便携式器材行业进口数据分析

1. 2015-2018年国内便携式器材产品进口量及进口金额分析

2. 便携式器材产品主要进口国家分析

第二节 2015-2018年便携式器材行业出口数据分析

1. 2015-2018年国内便携式器材产品出口量及出口金额分析

2. 便携式器材产品主要出口国家分析

第三节 贸易平衡情况及预测分析

第二十三章 便携式器材行业风险分析

第一节 便携式器材行业环境风险

1. 国际经济环境风险

2. 汇率风险

3. 宏观经济风险

4. 宏观经济政策风险

5. 区域经济变化风险

第二节 便携式器材行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险

2. 下游行业风险

3. 其他关联行业风险

第三节 便携式器材行业政策风险

1. 产业政策风险

2. 贸易政策风险

3. 环保政策风险

4. 区域经济政策风险

5. 其他政策风险

第四节 便携式器材行业市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险

3. 竞争风险

第五节 便携式器材行业其他风险分析

第二十四章 有关建议

第一节 便携式器材行业趋势预测分析

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体趋势预测及市场机会分析

第二节 便携式器材企业营销策略

1. 技术开发策略
2. 价格策略
3. 渠道建设与管理策略
4. 促销策略
5. 服务策略
6. 品牌策略

第三节 便携式器材企业投资前景研究

1. 子行业投资前景研究
2. 区域投资前景研究
3. 产业链投资前景研究

第四节 便携式器材企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议
2. 财务策略建议

图表目录：

图表：2015-2018年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2015-2018年CPI指数趋势

图表：2015-2018工业总产值及增速

图表：2015-2018年中国便携式器材行业市场规模及增速

图表：2019-2025年中国便携式器材行业市场规模及增速预测

图表：2015-2018年中国便携式器材行业重点企业市场份额

图表：2018年中国便携式器材行业区域结构

图表：2018年中国便携式器材行业渠道结构

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国便携式器材行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/394973394973.html>