

中国果蔬市场月度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国果蔬市场月度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6497464974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：4000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告定位-----

《中国果蔬市场月度分析报告》主要以当月中国果蔬市场为研究对象，是一份以数据和图表为基础的月度分析产品。全面、准确、及时地报道中国国内果蔬市场的行业动态；深入分析市场；研究国内市场价格的相关情况；发布国内果蔬市场价格和进出口数量及价格等数据。报告针对果蔬行业进行产业链研究，汇集和分析市场必要数据，使报告用户对果蔬相关产业有一个较为全面的理解。

主要版块介绍-----

本月视点：针对目前市场上比较关注的话题进行深度分析，解析新闻背后的内在原因；

政策动态：报道和关注各种产业政策将给果蔬行业所带来的变化；

天气农情：监测天气变化对于果蔬的生产运输和供应所带来的影响；

生产情况：关注全国各地果蔬生产的情况以及未来生产发展的趋势；

价格走势：对农业部“菜篮子工程”关注的重点果品、蔬菜价格进行实时关注，共包括9种重点蔬菜和8种重点水果的价格监测。

消费情况：本月全国各地果蔬消费动态及趋势

加工动态：果蔬加工行业目前的生产情况和发展趋势；

进出口贸易：及时准确的报道果蔬进出口数量价格等相关信息。

本报告另附有果蔬进出口专辑，涵盖绝大多数重点种类果蔬及其制品的进出口贸易数量及价格。

运作方式-----

《中国果蔬市场月度分析报告》由北京东方艾格农业咨询有限公司通过国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、相关行业协会、国内相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料收集信息，部分数据为我公司行业监测研究数据。再由公司专业分析师进行分类、编辑，向读者提供全方位的果蔬市场信息咨询和专业的分析评论。

报告采用月刊方式，发布时间为每月月初。报告主要采用电子邮件形式发布，格式为PDF格式。如果需要WORD版本或书面资料，请致电与我公司商议相关事宜。

适合读者-----

报告主要适用于果蔬生产及加工企业的研究部门、信息部门，同时适用于果蔬汁饮料、罐头、焙烤食品等主要使用果蔬的行业企业、贸易商、投资银行、政府部门、各驻华使领馆、计划进入果蔬领域的机构、个人及其他研究机构。

报告定价与服务-----

《中国果蔬市场月度分析报告》中文版本年度服务费为4000人民币/年，英文版本年度服务费为9000人民币/年。订阅本报告将同时享受本公司专业周到的信息查询、咨询等增值服务。此类不打折。

目录如下：

本月视点....	4
信息快递....	6
2007年全国名优果品交易博览会在杭州开幕...	6
政策动态....	6
我国将采取三大措施稳定元旦春节期间蔬菜价格...	6
生产情况....	7
甘肃省苹果产业产值达32亿元...	8
山西果业成为仅次于粮食的第二大农业产业...	8
价格走势....	9
蔬菜价格...	9
水果价格...	9
市场动态....	9
柑橘转入销售旺季 橘农切莫"惜售".	9
北京新发地:日本水果首次在京举行推介会...	10
山东大蒜价格遭遇暴跌...	10
我国大部分蔬菜目前都是“外国血统”...	11
消费情况....	11
企业动态....	12
澳门恒河果业集团落户重庆巫山...	12
进出口贸易....	12
出口情况...	12
进口情况...	15
首批持“通行证”的澳洲芒果抢滩上海市场...	15
四川柠檬“冰冻”10年再返俄罗斯市场...	16
国际动态....	16
日本的果汁市场可能要依赖中国的果品...	16
俄罗斯国内温室蔬菜供不应求...	17
意大利发起中国番茄反对战...	17
附表....	18

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/6497464974.html>