

# 2009-2012年中国照明行业市场调查及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国照明行业市场调查及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/7499574995.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国照明行业运行环境分析	1
一、2009年中国经济发展环境分析	1
（一）2009年上半年中国宏观经济运行情况	1
（二）中国经济复苏路径	6
（三）2009年下半年宏观经济走势分析与预测	7
（四）2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张	9
二、2007-2008年中国照明行业管理体系分析	11
（一）中国照明协会	11
（二）中国照明电器协会	12
三、2007-2008年中国照明产品标准分析	14
（一）照明标准化的管理与研究机制分析	14
（二）主要照明电器行业标准	14
四、2007-2008年中国照明行业新进展	17
第二章 照明行业概况	20
一、行业发展回顾	20
二、照明行业简介	22
（一）定义	22
（二）照明企业分类	22
（三）照明的类型细分	23
三、发展历程分析	23
第三章 2007-2008年全球照明行业市场现状分析	25
一、2007-2008年全球照明行业现状分析	25
二、2007-2008年照明产品国际总体情况分析	27
（一）产业国际概况	27
（二）灯具国际流行趋势	28
三、2007-2008年全球照明市场竞争分析	29
四、2009-2012年照明灯具国际流行趋势分析	30
（一）应用高效节能光源	30
（二）注重灯具集成化技术开发	30
（三）向多功能小型化发展	31
（四）由单纯照明功能向照明与装饰并重发展	31
第四章 2007-2008年全球主要国家照明工业发展情况分析	32
一、2007-2008年美国节能照明产品分析	32

- (一) 产品价格分析 32
- (二) 产品市场现状分析 34
- (三) 产品发展趋势分析 39
- 二、2007-2008年德国照明工业发展分析 40
  - (一) 产业发展概况 40
  - (二) 行业近年来发展趋势 41
- 三、2007-2008年俄罗斯照明行业现状及前景分析 42
  - (一) 照明行业现状 42
  - (二) 行业前景预测 47
- 第五章 2007-2008年中国照明行业运行形势分析 49
  - 一、2007-2008年中国照明行业运行现状 49
    - (一) 照明装置的选择 49
    - (二) 中国照明主要产品价格走势分析 51
    - (三) 中国照明主要产品技术分析 52
  - 二、2007-2008年中国照明器械行业发展情况分析 56
    - (一) 照明灯具行业现状 56
    - (二) 照明灯具设计工艺分析 56
    - (三) 照明灯具价格分析 57
  - 三、2007-2008年中国照明行业主要问题分析 75
    - (一) 照明工业持续发展 75
    - (二) 照明行业存在的问题分析 76
- 第六章 2007-2008年中国照明行业市场供需态势分析 78
  - 一、2007-2008年中国照明产品市场需求分析 78
    - (一) 城市化率提高和房地产业发展 78
    - (二) 居民消费能力提高 79
    - (三) 汽车工业高速发展 80
    - (四) 公共设施照明 85
    - (五) 电光源产品出口量不断增加 85
  - 二、2007-2008年中国照明行业供给能力 86
    - (一) 中国照明工业现状 86
    - (二) 国内灯饰市场规模不断扩大 89
  - 三、2007-2008年中国照明产品出口贸易分析 89
    - (一) 中国照明产品的国际市场分布 89
    - (二) 照明产品进出口数据分析 90
    - (三) 白炽灯出口市场分析 92

- (四) 照明出口前景态势展望 93
- 第七章 2007-2008年中国照明行业消费者调查与企业策略分析 95
  - 一、消费者分析 95
    - (一) 市场容量及消费共性 95
    - (二) 消费趋向调研 95
    - (三) 主要灯饰类别的消费者偏好分析 96
    - (四) 从消费者偏好看灯饰产品发展趋势 97
    - (五) 健康灯具成为市场热点 98
  - 二、企业营销策略分析 98
    - (一) 民品渠道 98
    - (二) 工程渠道 98
    - (三) 整合渠道资源 98
  - 三、分析师观点 99
- 第八章 2007-2008年中国“绿色照明”市场运行分析 101
  - 一、2007-2008年中国绿色照明的发展分析 101
    - (一) 绿色照明的起源分析 101
    - (二) 绿色照明工程简介 101
  - 二、2007-2008年中国中国绿色照明工程展望 102
    - (一) 绿色照明工程逐步展开 102
    - (二) 对绿色照明工程的展望 104
  - 三、2007-2008年中国其他节能照明产品分析 105
    - (一) 多功能节能灯具 105
    - (二) 智能照明成为行业新宠 106
- 第九章 2007-2008年中国LED照明产品市场分析 109
  - 一、2007-2008年产品特点及应用分析 109
    - (一) 产品特点分析 109
    - (二) 产品应用分析 109
  - 二、2007-2008年中国LED产品发展情况分析 111
    - (一) LED企业发展分析 111
    - (二) 跨国公司加大产业进入步伐 113
  - 三、2009-2012年中国LED产品市场前景预测 113
    - (一) 产品市场前景分析 113
    - (二) 产品品质有待提高 115
- 第十章 2007-2008年中国城市夜景照明发展动态分析 117
  - 一、2007-2008年城市夜景照明方式及其特点分析 117

- (一) 直接照明方式 117
- (二) 间接照明方式 119
- 二、2007-2008年城市夜景照明的发展现状 123
  - (一) 中国城市夜景照明的现状 123
  - (二) 中国城市夜景照明的发展历程 125
- 三、2009-2012年中国城市灯光景观前景展望 126
  - (一) 现代都市的象征 126
  - (二) 城市灯光景观与艺术照明 127
  - (三) 照明设施与设备的发展趋势 129
- 四、2009-2012年中国商场超市照明发展趋势 130
  - (一) 商场照明的功能分析 130
  - (二) 光控的重要角色 130
- 第十一章 2007-2008年中国高杆照明发展走势分析 134
  - 一、2007-2008年中国高杆照明发展概况 134
    - (一) 高杆照明概念 134
    - (二) 中国高杆照明发展现状 134
  - 二、2007-2008年中国道路交通高杆照明发展分析 135
    - (一) 道路照明的概念 135
    - (二) 2009-2012道路照明市场展望 136
  - 三、2007-2008年中国可升降高杆照明产品分析 137
    - (一) 升降高杆照明简介 137
    - (二) 产品发展趋势分析 138
- 第十二章 2007-2008年中国电源产业的发展局势分析 139
  - 一、2007-2008年中国电源产业概况 139
    - (一) 中国电源发展历程 139
    - (二) 中国电源产业发展的推动力分析 140
  - 二、2007-2008年中国主要电源产业市场情况分析 142
    - (一) 模块电源 142
    - (二) 通信电源 144
    - (三) 开关电源 147
  - 三、2009-2012年中国电源市场发展前景分析 153
- 第十三章 2007-2008年中国照明行业竞争格局分析 159
  - 一、2007-2008年中国照明行业品牌建设 159
    - (一) 照明品牌建设的优势分析 159
    - (二) 品牌营销策略分析 159

二、2007-2008年中国照明行业核心竞争力的培养 164

(一) 正确认识“核心竞争力” 164

(二) 如何构建“核心竞争力” 165

三、2007-2008年中国照明行业竞争中存在的问题 166

(一) 照明存在的问题分析 166

(二) 行业发展的两大瓶颈 167

第十四章 中国照明行业重点企业分析 168

一、惠州雷士 168

(一) 企业概况 168

(二) 企业经营状况分析 169

二、欧普照明 172

(一) 企业概况 172

(二) 企业经营状况分析 174

三、佛山照明 177

(一) 企业概况 177

(二) 企业经营状况分析 178

四、阳光集团 180

(一) 企业概况 180

(二) 企业经营状况分析 182

第十五章 2009-2012年中国照明行业需求预测分析 185

一、2009-2012年中国照明需求影响因素预测 185

(一) 人口增长因素 185

(二) 城市化和城镇化的因素 185

(三) 国民经济发展水平因素 187

二、2009-2012年拉动照明产品需求的因素分析 188

(一) “绿色照明”和“光亮工程” 188

(二) 各种档次和品位的产品需求量增长 189

(三) 多样化、个性化对照明产品的需求量增长 189

三、2009-2012年中国照明行业需求预测分析 189

第十六章 2009-2012年中国照明行业发展及投资分析 191

一、2009-2012年中国照明产品市场的发展趋势 191

(一) 国内市场需求综合分析 191

(二) 照明产品出口预测 193

(三) 企业发展的重点关注分析 193

二、2009-2012年中国照明产品的发展趋势 195

- (一) 2009-2012年中国光源发展趋势 195
- (二) 产品技术发展方向 201
- (三) 产品功能发展方向 202
- (四) 2009-2012年中国不同灯具产品市场需求特点 203
- 三、2009-2012年中国照明行业其他发展趋势分析 205
  - (一) 环境保护日益受到关注 205
  - (二) 照明工程是未来发展趋势 207
  - (三) 2009-2012年家居灯饰产品趋势分析 208
- 四、2009-2012年中国照明行业投资机会分析 210
  - (一) 投资空间大 210
  - (二) 节能照明行业投资分析 214
- 五、2009-2012年中国照明行业发展策略分析 218
  - (一) 电工突围之道 218
  - (二) 光源突围之道 219
  - (三) 中小型节能灯企业的突围之道 221
  - (四) 灯饰企业的困局与出路 222
  - (五) 灯具市场突围之道 229
  - (六) 照明经销商突围之道 232
  - (七) 商业照明突围之道 236
  - (八) 照明灯饰配件突围之道 239

图表目录：

- 图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势 1
- 图表 2：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势 2
- 图表 3：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势 3
- 图表 4：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图 4
- 图表 5：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图 5
- 图表 6：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图 6
- 图表 7：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速 6
- 图表 8：中国经济增长复苏路径 7
- 图表 9：2009年下半年CPI预测 8
- 图表 10：2009年宏观经济各项指标预测 9
- 图表 11：1979-2009年中国财政赤字率 10
- 图表 12：1998-2008年中国财政负债率 10
- 图表 13：全国照明电器标准化技术委员会照明用LED国家/行业标准 18
- 图表 14：照明应用占整体白光LED市场的比重 25

- 图表 15：全球照明用白光市场规模变化 26
- 图表 16：2005-2008年全球照明市场销量（亿只个套、%） 27
- 图表 17：2005-2008年全球照明行业市场销售额（亿元、%） 28
- 图表 18：“能源之星”CFL节能灯泡在美国灯泡市场占有率变化曲线 35
- 图表 19：“能源之星”家用节能灯具年出货量(shipment)及美国市场占有率 36
- 图表 20：美国市场“能源之星”家用节能灯具出货量历年比较 36
- 图表 21：美国灯具与节能灯进口历年比较表（亿美元） 37
- 图表 22：美国2003-2007年荧光节能灯进口额比较(百万美元) 37
- 图表 23：2000年-2007年美国螺纹口节能灯进口数量统计图 38
- 图表 24：2007年俄罗斯灯具(HS Code 9405)进口情形（百万美元） 46
- 图表 25：2008年1-9月俄罗斯灯具(HS Code 9405)进口情形（百万美元） 46
- 图表 26：2008年中国照明主要产品价格指数走势 52
- 图表 27：国内GaN基LED芯片主要指标 54
- 图表 28：国内已实现销售芯片或具备生产条件的制造公司 (未经确认仅供参考) 54
- 图表 29：2009年9月17日照明灯具网上报价 57
- 图表 30：2009年8月5日灯具网上报价 59
- 图表 31：2009年7月21日照明灯具网上报价 61
- 图表 32：2009年6月29日照明灯具网上报价 63
- 图表 33：2009年5月2日照明灯具网上报价 65
- 图表 34：2009年04月27日照明灯具网上报价 68
- 图表 35：2009年03月24日照明灯具网上报价 70
- 图表 36：2009年2月9日灯具网上报价 72
- 图表 37：2009年1月3日灯具网上价格 73
- 图表 38：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 78
- 图表 39：城镇居民净投资额（亿元） 80
- 图表 40：2006-2008年月度汽车销量同比增长情况 81
- 图表 41：2008年汽车产销增长率变动趋势 82
- 图表 42：2008年轿车月度产销情况 82
- 图表 43：2008年轿车产销市场月度增长趋势 83
- 图表 44：2008年商用车月度产销情况 83
- 图表 45：2008年商用车产销月度增长趋势 84
- 图表 46：2007～2008年汽车整车月度出口量对比（辆） 84
- 图表 47：2008年1-11月电光源累计出口量 85
- 图表 48：2008年1-11月电光源累计出口额 86
- 图表 49：2008年1-12月全国照明行业主要产品产量 86

图表 50：2005-2008年中国照明行业市场销售（亿只、个套 %） 88

图表 51：2005-2008年中国照明行业市场销售额（亿元、%） 88

图表 52：中国照明产业分布图 90

图表 53：出口灯具产品地区分布图 90

图表 54：道路照明设计简介 135

图表 55：灯具的配光类型、布灯方式与安装高度、间距的关系 137

图表 56：1952-2008年我国电子信息产业工业总产值 141

图表 57：2005-2009年中国通信电源市场销售额增长情况 144

图表 58：2008年通信电源应用行业分布情况 144

图表 59：2003-2008年中国电源市场销售额增长情况 153

图表 60：2008年中国电源产品细分市场结构情况 154

图表 61：2009-2011年中国电源市场销售额预测 154

图表 62：2003-2011年中国PC电源市场规模及增长预测 155

图表 63：2008年中国PC电源市场销售额行业结构 156

图表 64：2003-2008年中国UPS市场销售额情况 157

图表 65：2008年中国UPS市场各品牌销售额市场份额 157

图表 66：中国UPS市场1997 - 2011年市场销售额增长率及预测 158

图表 67：惠州雷士光电科技有限公司经营状况分析 169

图表 68：中山市欧普照明股份有限公司经营状况分析 174

图表 69：佛山电器照明股份有限公司每股指标 178

图表 70：佛山电器照明股份有限公司获利能力 178

图表 71：佛山电器照明股份有限公司经营能力 179

图表 72：佛山电器照明股份有限公司偿债能力 179

图表 73：佛山电器照明股份有限公司资本结构 179

图表 74：佛山电器照明股份有限公司发展能力 179

图表 75：佛山电器照明股份有限公司现金流量分析 180

图表 76：浙江阳光集团股份有限公司每股指标 182

图表 77：浙江阳光集团股份有限公司获利能力 182

图表 78：浙江阳光集团股份有限公司经营能力 183

图表 79：浙江阳光集团股份有限公司偿债能力 183

图表 80：浙江阳光集团股份有限公司资本结构 183

图表 81：浙江阳光集团股份有限公司发展能力 183

图表 82：浙江阳光集团股份有限公司现金流量分析 184

图表 83：2008年人口数及其构成（万人） 185

图表 84：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较 186

图表 85 : 2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 186

图表 86 : 2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 187

图表 87 : 2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 187

图表 88 : 2009-2012年中国照明行业国内市场需求规模 ( 亿元 ) 190

图表 89 : 220V卤钨灯的技术参数 196

图表 90 : 直管型不同直径荧光灯的主要技术参数 196

图表 91 : 典型紧凑型荧光灯主要技术参数 197

图表 92 : 冷阴极细管径荧光灯技术参数 200

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/7499574995.html>