

中国农机流通市场全景调研与营销战略研究报告(2010-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农机流通市场全景调研与营销战略研究报告(2010-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/104997104997.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国农机市场竞争的加剧，农机流通渠道的变动更加引人关注，打造“黄金通道”的呼声此起彼伏，在品牌战、服务战、价格战之后，更重要的市场资源争夺战可能集中在分销渠道上，而在农机行业，农机流通自然而然成为焦点中的焦点。

近年来，我国农机流通渠道在各种因素的综合作用下，发生了深刻变化。尤其是随着我国农机补贴力度的逐年加大，农机市场持续多年的快速、高位运行，在吸引众多弱小私营资本进入农机流通同时，又催生出新的农机流通渠道，本来就弱、小、乱的农机流通渠道，其未来发展方向变得更加扑朔迷离。

《中国农机流通市场全景调研与营销战略研究报告(2010-2015年)》共十章。首先介绍了中国农机流通行业的概念，接着分析了中国农机流通行业发展环境，然后对中国农机流通行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农机流通行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国农机流通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国农业机械化发展背景

第一节 国外农业机械化

- 一、国外农业机械化扶持政策研究
- 二、国外农业机械化发展概况
- 三、国外农业装备和农业机械化水平
- 四、发达国家农业机械化
- 五、日本、韩国农业机械化

第二节 2010年中国农业机械化状况分析

- 一、中国农业机械化发展进程回顾
- 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段
- 三、中国农机化发展焦点分析
- 四、中国农业机械化快速健康发展
- 五、农业机械化是发展现代农业的必要条件

第三节 2010年中国区域地方农机化发展状况分析

- 一、黑龙江全力提升农业机械化水平
- 二、吉林农业机械化的定位目标
- 三、信息化推动河南省农业机械化发展

四、江西农业生产机械化发展迅速

五、江苏农机化工作的八个要点

第四节2010年中国农机化发展对策分析

一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求

二、农业机械化的多元化发展策略

三、示范区建设推动农业机械化发展

四、中国农业机械化的跨区作业发展策略

五、提升农业机械化水平需要增强质量意识

六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进

第二章 2010年中国农业机械产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国农业机械产业发展政策环境分析

一、农机工业扶持政策出台

二、中国农业机械购置补贴分析

三、开征燃油税对农业和农机化的影响

四、政策叠加利好刺激农机市场发展

五、国家支持推广的农业机械产品目录分析

六、2009年进口大型农机实施较低税率

七、农业流通政策监管

第三节 2010年中国农业机械产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2006-2010年中国农业机械产量重要数据统计分析

第一节2006-2010年中国小型拖拉机产量统计分析

一、2006-2009年全国小型拖拉机产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份小型拖拉机产量分析

三、2010年1-11月小型拖拉机产量集中度分析

第二节2006-2010年中国大中型拖拉机产量统计分析

- 一、2006-2009年全国大中型拖拉机产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析
- 三、2010年1-11月大中型拖拉机产量集中度分析

第三节2006-2010年中国收获机械产量统计分析

- 一、2006-2009年全国收获机械产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份收获机械产量分析
- 三、2010年1-11月收获机械产量集中度分析

第四章 2010-2011年中国农机流通整体运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国农机流通市场动态分析

- 一、全国农机产品订货交易会聚焦
- 二、中国农机流通体系研究取得进展
- 三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开

第二节 2010-2011年中国农机流通综述

- 一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势
- 二、合作社与连锁店将成农机流通主力
- 三、谈现代农机流通体系建设
- 四、中国农机流通体制向品牌营销转变

第三节2010-2011年中国农机流通的竞争分析

- 一、我国农机流通领域的竞争环境分析
- 二、外资加剧我国农机流通业竞争
- 三、农机流通春秋战国上演

第五章 2010-2011年国内农机流通市场分析

第一节 2010-2011年中国农机流通与消费分析

- 一、我国农机消费的特点
- 二、我国发展现代农机流通的作用和任务

第二节2010-2011年中国农机连锁经营分析

- 一、我国连锁经营行业发展概况
- 二、我国农机连锁经营行业现状
- 三、农机连锁经营行业发展趋势

第三节2010-2011年中国农机流通市场特征分析

- 一、行业特有的经营模式
- 二、区域性特征分析
- 三、季节性特征分析
- 四、行业进入壁垒

五、行业盈利水平分析

六、行业上下游分析

第六章 2010-2011年中国农机流通模式调研

第一节 中国农机流通模式阐述

一、我国农机流通模式的变革与发展方向

二、连锁或可成为农机流通新标本

三、对中国农机流通模式的思考

第二节 2010-2011年中国农机流通模式分析

一、农机流通——连锁经营模式

二、农机连锁经营面临壁垒

第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合

第四节 2010-2011年中国农机流通的渠道分析

一、我国农机流通渠道酝酿变局

二、我国进口农机流通渠道面临洗牌

三、农机流通渠道新模式

第五节 构建农机行业的“大流通”策略分析

一、政府支持

二、行业推动

三、产业链协同

四、流通创新

第七章 近几年中国农机销售分析

第一节 中国农机销售概况

一、中国农机市场规模分析

二、农机销售出现“井喷”态势

三、重点企业农业销售额同比

第二节 2007-2010年农机销售市场状况

一、拖拉机

二、土壤耕整机械

三、农田基本建设机械

四、种植机械

五、植物保护和管理机械

六、收获机械

七、场上作业机械

八、排灌机械

九、农副产品加工机械

十、农业运输机械

十一、畜牧业机械

十二、渔业机械

十三、林业机械

第八章 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等（8432）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010-2011年中国内农机流通重点企业竞争力分析

第一节 中国农业机械华北集团

第二节 广东省农业机械总公司

第三节 辽宁省新民市农业机械

第四节 黑龙江省农业机械

第五节 江苏苏欣农机连锁

第六节 四川吉峰农机连锁股份

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第十章 201-2015年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国农业机械化前景分析

一、粮食危机带来农业机械化新机遇

二、我国农业机械化水平将不断提升

三、工业和信息化部将大力推进农机化建设

四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、

五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节 2011-2015年中国农机流通发展新趋势探析

- 一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一
- 二、流通企业将走向大型化、集团化
- 三、4S店与专卖店将得到快速发展
- 四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展
- 五、服务范围多元化，经营业务专业化
- 六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势
- 七、经营管理科学化、流通服务专业化
- 八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

图表目录：

图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2010年全球主要农业机械需求

图表：世界主要农业机械制造商收入情况

图表：美国农业机械10大出口目的国

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：我国农业机械进口企业性质构成情况

图表：我国农业机械出口企业性质构成情况

图表：湖南省农业机械化水平年度发展预测目标

图表：湖南省农业机械化装备年度发展目标

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国农业机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国农业机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国农业机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国农业机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国农业机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国小型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份小型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月小型拖拉机产量集中度分析

图表：2006-2009年全国大中型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份大中型拖拉机产量分析

图表：2010年1-11月大中型拖拉机产量集中度分析

图表：2006-2009年全国收获机械产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份收获机械产量分析

图表：2010年1-11月收获机械产量集中度分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数量分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口金额分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数量分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口金额分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口国家及地区分析

《中国农机流通市场全景调研与营销战略研究报告(2010-2015年)》系统全面的调研了农机产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/104997104997.html>