

中国文化创意市场现状调研与发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化创意市场现状调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/164999164999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化创意产业是一种新兴的产业形态，是文化产业的重要组成部分。文化创意产业的兴起和发展是当代经济、文化、科技融合发展在产业层面的具体表现，其具有高知识性、高附加值、强融合性特征，是符合时代发展潮流和产业发展方向、实现经济转型、具有商业价值和内涵的朝阳产业。

文化创意产业是近年来在全球范围内迅速发展起来的战略性新兴产业。文化创意产业是发达国家经济转型过程中的重要产物，由于附加值高、发展可持续，这一新兴产业越来越为各国所重视，其增长速度远高于整体国民经济增速。据联合国2004年举行的贸易和发展会议统计，文化创意产业已占全球GDP的11%，并以每年10%的速度在增长，文化创意产业正在作为全球经济增长的新动力，引领着全球未来经济的发展。发展文化创意产业已成为当今全球经济发展的新潮流和众多国家的战略性选择。全球文化创意产业主要集中在以美国为核心的北美地区，以英国为核心的欧洲地区和以中国、日本、韩国为核心的亚洲地区。

中国报告网发布的《中国文化创意市场现状调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化创意产业相关概述

第一节 文化创意产业概念解释

一、文化创意产业的起源与推进

二、文化创意产业的定义及特征

三、文化创意产业的分类

四、文化创意产业形成的条件

第二节 文化创意产业功能介绍

一、经济功能

二、社会功能

三、文化功能

第三节 文化创意产业与文化经济的关系

一、文化创意产业与传统文化产业的关系

二、文化创意产业与经济的关系

第二章 2012-2013年全球文化创意产业发展分析

第一节 2012-2013年全球文化创意产业发展总况

第二节 2012-2013年英国文化创意产业发展现状

第三节 2012-2013年美国文化创意产业发展现状

第四节 2012-2013年新加坡文化创意产业发展现状

第三章 2012-2013年中国文化创意产业发展的环境分析

第一节 2012-2013年中国发展文化创意产业的四大因素

一、社会因素

二、经济因素

三、政治因素

四、文化因素

第二节 2012-2013年中国宏观经济发展概况

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 2012-2013年中国文化产业分析

一、全球文化产业发展概况

二、全球文化产业前景展望

三、中国文化产业概述

四、中国文化产业未来发展目标与战略

第四章 2012-2013年中国文化创意产业发展概况

第一节 中国发展文化创意产业的意义

一、发展文化创意产业的必要性

二、文化创意产业是中国经济发展的重要课题

三、我国发展创意产业的战略意义

第二节 2012-2013年中国文化创意产业发展概况

一、中国文化创意产业发展的内在动力

二、我国文化创意产业的兴起

三、国内文化创意产业发展现状

四、我国红色文化创意产业发展探析

第三节 2012-2013年中国城市文化创意产业发展分析

- 一、我国主要城市文化创意产业发展概述
- 二、中国各大城市文化创意产业发展的特点
- 三、城市文化创意产业发展任重道远

第四节 2012-2013年中国地区文化创意产业合作分析

- 一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速
- 二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式
- 三、粤港澳文化创意产业合作发展综述
- 四、香港创意产业发展应积极参与内地合作
- 五、京港文化创意产业合作前景看好

第五章 2012-2013年中国文化创意产业集群发展分析

第一节 文化创意产业集群相关概述

- 一、产业集群的基本概念
- 二、文化创意与集群理论
- 三、创意产业集群的特征
- 四、文化创意与产业集群的关系

第二节 2012-2013年中国文化创意产业城市集聚发展分析

- 一、创意产业城市集聚的现象概述
- 二、创意产业城市集聚模式浅析
- 三、创意产业城市集聚的特点
- 四、文化创意产业城市集聚包含三层意思

第三节 2012-2013年中国文化创意产业集群发展概况

- 一、国外文化创意产业集群发展现状
- 二、各国政府在文化创意产业集群发展中的作用
- 三、中国文化创意产业集群发展分析

第六章 2012-2013年中国文化创意产业面临的挑战与发展战略

第一节 2012-2013年中国文化创意产业发展面临的挑战

第二节 2012-2013年中国文化产业对发展对策

- 一、我国文化创意产业的发展策略
- 二、中国文化创意产业发展的政策策略
- 三、国内文化创意产业发展的四项对策
- 四、文化创意产业发展中政府角色定位策略

第三节 2012-2013年中国文化创意产业发展建议

- 一、我国文化创意产业发展的七点建议

二、发展文化创意产业应把握好五个特点

三、文化创意产业发展应处理好三大关系

四、发展文化创意产业应创新体制机制

第七章 主要城市文化创意产业发展分析

第一节 2012-2013年北京文化创意产业发展分析

第二节 2012-2013年上海文化创意产业发展分析

第三节 2012-2013年广州文化创意产业发展分析

第四节 2012-2013年杭州文化创意产业发展分析

第八章 2012-2013年中国文化创意产业关联行业分析

第一节 2012-2013年中国文化创意产业与园区建设

一、创意产业园的特征及发展现状

二、创意产业园规划建设内涵与原则

三、创意产业园的运作机制

四、我国文化创意产业园发展建议

第二节 2012-2013年中国文化创意产业与设计

一、文化创意产业背景下的设计产业化研究

二、文化创意产业建构下设计的跨越与重构

三、我国创意产业与包装设计行业发展分析

四、创意产业对汽车设计的重要性解析

第三节 2012-2013年中国文化创意产业与版权保护

一、版权保护是文化创意产业发展的制度核心

二、文化创意产业发展须加强版权保护

三、文化创意产业侵权将有法可依

四、我国文化创意产业版权保护的不足及建议

第四节 2012-2013年中国文化创意产业与人力资源管理

一、人力资源在文化创意产业发展中的作用

二、创意产业的人力资源现状与挑战

三、创意产业构建人力资源管理体的策略

第九章 2012-2013年中国文化创意产业投融资分析

第一节 2012-2013年中国文化创意产业投资机会

一、网游应成我国文化创意产业投资重点

二、文化创意产业引发投融资的热潮

三、我国文化创意产业的拓展融资恰逢时机

四、文化创意产业投资案例分析

第二节 2012-2013年中国PE投资文化创意产业动向分析

一、私募股权投资（PE）简介

二、PE在中国发展现状浅析

三、文化创意产业是PE投资的重要选择

第三节 2012-2013年中国文化创意产业投融资面临的挑战

一、我国文化创意产业投资面临的的风险

二、我国文化创意产业三大融资之惑

三、制约我国文化创意产业融资发展的问题

四、文化创意产业投融资难的原因解析

第十章 2013-2017年中国文化创意产业发展前景趋势

第一节 2013-2017年中国文化创意产业发展的前景

一、中国文化创意产业发展机遇与前景分析

二、我国文化创意产业发展潜力巨大

第二节 2013-2017年中国文化创意产业集聚发展趋势展望

一、产业集聚

二、空间集聚

三、功能集聚

第三节 2013-2017年我国文化创意产业前景预测

图表目录：（部分）

图表：2005 - 2012 年中国文化创意产业规模

图表：2005 - 2012年中国文化创意产业增加值及其占GDP 的比重

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/164999164999.html>