

# 2009-2012年中国乳制品行业市场调查及投资趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国乳制品行业市场调查及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/7500075000.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

- 第一章 2009-2010年中国乳制品行业发展环境分析 1
  - 一、2009年中国经济发展环境分析 1
    - (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况 1
    - (二) 中国经济复苏路径 6
    - (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测 7
    - (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张 9
  - 二、2009-2010年中国乳制品政策环境分析 11
    - (一) 《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》 11
    - (二) 《乳品质量安全监督管理条例》 16
    - (三) 《奶业整顿和振兴规划纲要》 27
    - (四) 乳制品质量安全标准将发布 37
  - 三、2009-2010年中国乳业发展社会环境分析 37
    - (一) 人们的饮食结构分析 37
    - (二) 人们的健康消费观念 39
- 第二章 2009-2010年全球乳制品行业整体运营状况分析 43
  - 一、2009-2010年全球乳制品行业发展环境分析 43
    - (一) 全球乳制品行业发展历程 43
    - (二) 全球乳牛养殖技术分析 55
  - 二、2009-2010年全球乳制品行业动态分析 62
    - (一) 澳大利亚抗议美国恢复乳制品出口补贴 62
    - (二) 新西兰反对美国恢复乳制品补贴 63
    - (三) 墨西哥集团收购美国第二大乳制品企业 64
  - 三、2009-2010年全球乳制品行业发展趋势分析 64
    - (一) 发酵型乳酸菌奶饮品成为国际乳制品发展的趋势 64
    - (二) 乳制品消费市场的“三变” 66
  - 四、2009-2010年全球主要地区乳制品行业发展现状分析 69
    - (一) 欧盟奶粉、乳清粉市场概况 69
    - (二) 意大利奶业发展方向与展望 69
    - (三) 法国奶业与主要奶制品概述 70
- 第三章 2009-2010年中国乳制品行业运行情况分析 74
  - 一、2009-2010年中国乳制品市场动态分析 74
    - (一) 今年乳品价格保持稳定 74
    - (二) 进口奶粉价格下跌冲击国内市场 79

- (三) 我国乳制品行业已走出低谷 80
- 二、2009-2010年中国知名乳制品企业发展动态分析 81
  - (一) 蒙牛乳业：2009年预计实现净利润人民币7亿至8亿元 81
  - (二) 伊利乳业：2009年首季净利翻番 82
  - (三) 光明乳业：企业发展须与奶源发展同步 82
- 三、2009-2010年中国乳制品发展存在的问题分析 83
  - (一) 进口奶粉对国产奶粉影响分析 83
  - (二) 乳制品市场发展的瓶颈 85
  - (三) 乳制品发展的质量问题 86
- 四、2009-2010年中国乳制品的发展对策分析 86
  - (一) 乳制品市场发展的策略 86
  - (二) 乳制品发展的管理措施 88
  - (三) 对乳制品质量建议 89
- 第四章 2009-2010年中国乳制品行业市场供需走势分析 92
  - 一、2009-2010年中国乳制品行业供给特点分析 92
    - (一) 产品种类更加丰富 92
    - (二) 质量标准全面提高 95
    - (三) 奶源建设更加扎实 96
    - (四) 乳品结构更加合理 97
  - 二、2009-2010年影响中国乳制品消费的主要因素 98
    - (一) 收入因素 98
    - (二) 消费习惯 99
    - (三) 年龄因素 99
    - (四) 职业因素 99
  - 三、2009-2010年中国乳制品行业需求结构分析 99
- 第五章 2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业主要指标分析 101
  - 一、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业总体数据分析 101
    - (一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 101
    - (二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 104
    - (三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 107
  - 二、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 108
    - (一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 108
    - (二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 109
    - (三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 109
  - 三、2007-2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 110

- (一) 2007年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 110
- (二) 2008年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 110
- (三) 2009年中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 111
- 第六章 2007-2009年中国乳制品产量数据统计分析 113
  - 一、2007年中国乳制品产量数据分析 113
    - (一) 2007年全国乳制品产量数据分析 113
    - (二) 2007年乳制品重点省市数据分析 113
  - 二、2008年中国乳制品产量数据分析 115
    - (一) 2008年全国乳制品产量数据分析 115
    - (二) 2008年乳制品重点省市数据分析 115
  - 三、2009年中国乳制品产量数据分析 116
    - (一) 2009年全国乳制品产量数据分析 116
    - (二) 2009年乳制品重点省市数据分析 117
- 第七章 2009-2010年中国乳制品企业营销策略分析 119
  - 一、2009-2010年中国乳制品营销策略分析 119
    - (一) 提高原料乳及乳制品质量 119
    - (二) 乳制品创新 120
    - (三) 广告营销策略 121
    - (四) 逐步走向二、三级市场 121
  - 二、2009-2010年中国乳制品产业销售渠道分析 122
    - (一) 超市 122
    - (二) 社区 122
- 第八章 2009-2010年中国乳制品行业竞争情况分析 125
  - 一、2009-2010年中国乳制品行业竞争格局概况 125
    - (一) 乳制品产品类别竞争程度分析 125
    - (二) 乳制品行业竞争程度分析 125
  - 二、2009-2010年中国乳制品行业结构分析 129
  - 三、2009-2010年中国乳制品市场竞争状况分析 129
    - (一) 外资企业以新的形式进入中国奶业 129
    - (二) 替代品竞争状况分析 130
  - 四、2009-2010年中国乳制品行业提升竞争力策略分析 132
- 第九章 中国乳制品行业重点企业分析 136
  - 一、光明乳业股份有限公司 136
    - (一) 企业概况 136
    - (二) 企业经营状况分析 137

- 二、北京三元食品股份有限公司 140
  - (一) 企业概况 140
  - (二) 企业经营状况分析 141
- 三、青岛圣乔治乳业有限公司 144
  - (一) 企业概况 144
  - (二) 企业经营状况分析 144
- 四、河南省科迪食品集团股份有限公司 147
  - (一) 企业概况 147
  - (二) 企业经营状况分析 149
- 五、湖南亚华控股集团股份有限公司南山绿色食品 152
  - (一) 企业概况 152
  - (二) 企业经营状况分析 152
- 六、蒙牛乳业(焦作)有限公司 155
  - (一) 企业概况 155
  - (二) 企业经营状况分析 156
- 七、山东佳宝集团有限公司 159
  - (一) 企业概况 159
  - (二) 企业经营状况分析 160
- 八、青岛雀巢有限公司 163
  - (一) 企业概况 163
  - (二) 企业经营状况分析 163
- 九、文登市金洋乳品(集团)有限公司 166
  - (一) 企业概况 166
  - (二) 企业经营状况分析 167
- 十、杜尔伯特伊利乳业有限责任公司 170
  - (一) 企业概况 170
  - (二) 企业经营状况分析 170
- 第十章 2009-2012年中国乳制品行业发展及投资分析 174
  - 一、2009-2012年中国乳制品行业发展趋势分析 174
    - (一) 消费总量和人均消费水平将明显提高 174
    - (二) 奶类总产量将持续增长 175
    - (三) 乳业各部门将同步增长 176
  - 二、2009-2012年中国乳制品行业市场预测分析 176
  - 三、2009-2012年中国乳制品行业投资分析 177
    - (一) 中国乳制品行业投资环境分析 177

(二) 中国乳制品行业投资机会分析 179

(三) 中国乳制品行业投资风险分析 180

图表目录：

图表 1：1992-2009年我国GDP增速走势 1

图表 2：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势 2

图表 3：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势 3

图表 4：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图 4

图表 5：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图 5

图表 6：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图 6

图表 7：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速 6

图表 8：中国经济增长复苏路径 7

图表 9：2009年下半年CPI预测 8

图表 10：009年宏观经济各项指标预测 9

图表 11：1979-2009年中国财政赤字率 9

图表 12：1998-2008年中国财政负债率 10

图表 13：部分代表性乳品国际价格月度指数（1998-2000=100），1992-2008 45

图表 14：乳品价格与玉米价格的比率（1998-2000=100），1992-2008 46

图表 15：欧盟乳品公共库存变化趋势，2002-2008（千吨） 47

图表 16：世界乳品市场一览表 47

图表 17：新西兰和美国脱脂奶粉出口趋势，2000-2008，（千吨） 52

图表 18：主要乳品出口国 53

图表 19：大洋洲国家脱脂奶粉出口价格（FOB），2006-2008 54

图表 20：大洋洲国家全脂奶粉出口价格（FOB），2006-2008 54

图表 21：大洋洲国家干酪出口价格（FOB），2006-2008 55

图表 22：大洋洲国家黄油出口价格（FOB），2006-2008 55

图表 23：注射外源 GH 对乳用动物性能的影响 61

图表 24：月份全国鲜奶零售价格继续高位运行（元/500克） 75

图表 25：3月份各地鲜奶零售价格环比增速（%） 76

图表 26：3月份牛奶主产区鲜奶零售价格走势 76

图表 27：2月份乳制品产量同比增长13.8% 77

图表 28：2月份液态奶产量同比增长14.9% 77

图表 29：1-2月份乳品销售增幅落后于生产增幅6.3个百分点 78

图表 30：2009年1-2月份乳品行业产成品资金占用率同比上升3个百分点 78

图表 31：奶粉进出口量与进出口均价走势 79

图表 32：乳制品的分类（按制造工艺划分） 93

- 图表 33 : 1978年至2008年我国城镇与农村居民收入情况 98
- 图表 34 : 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 101
- 图表 35 : 2008年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 104
- 图表 36 : 2009年1-5月中国液体乳及乳制品制造行业全部企业数据分析 107
- 图表 37 : 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 108
- 图表 38 : 2008年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 109
- 图表 39 : 2009年1-5月中国液体乳及乳制品制造行业不同规模企业数据分析 109
- 图表 40 : 2007年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 110
- 图表 41 : 2008年1-11月中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 110
- 图表 42 : 2009年1-5月中国液体乳及乳制品制造行业不同所有制企业数据分析 111
- 图表 43 : 2007年全国乳制品产量数据分析 113
- 图表 44 : 2007年乳制品重点省市数据分析 113
- 图表 45 : 2008年全国乳制品产量数据分析 115
- 图表 46 : 2008年乳制品重点省市数据分析 115
- 图表 47 : 2009年全国乳制品产量数据分析 116
- 图表 48 : 2009年乳制品重点省市数据分析 117
- 图表 49 : 2008年中国乳制品行业结构 129
- 图表 50 : 2010年中国乳制品行业结构 129
- 图表 51 : 光明乳业股份有限公司经营状况分析 137
- 图表 52 : 北京三元食品股份有限公司经营状况分析 141
- 图表 53 : 青岛圣乔治乳业有限公司经营状况分析 144
- 图表 54 : 河南省科迪食品集团股份有限公司经营状况分析 149
- 图表 55 : 湖南亚华控股集团股份有限公司南山绿色食品经营状况分析 152
- 图表 56 : 蒙牛乳业(焦作)有限公司经营状况分析 156
- 图表 57 : 山东佳宝集团有限公司经营状况分析 160
- 图表 58 : 青岛雀巢有限公司经营状况分析 163
- 图表 59 : 文登市金洋乳品(集团)有限公司经营状况分析 167
- 图表 60 : 杜尔伯特伊利乳业有限责任公司经营状况分析 170
- 图表 61 : 2008年1-12月乳制品产量 177

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/rupin/7500075000.html>