

2018年中国水煤浆锅炉市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国水煤浆锅炉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/355001355001.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业发展趋势

(1) 传统热力行业中清洁煤燃烧将成为主要趋势

我国能源结构以煤为主的局面和缺油少气的情况长期内不会改变。目前我国煤炭燃烧利用占煤炭利用的 80%，其中煤炭燃烧发电占 80%，燃烧热能直接利用占 20%，煤炭转化利用占煤炭利用的 20%，其中以炼焦和气化为主。天然气受制于供给安全、经济性等因素，并不能全面替代燃煤，其绝对占比仍较小，兼具环保性、经济性的清洁煤技术为核心的燃煤清洁化将成为传统热力行业节能减排的主要方式。未来我国煤炭燃烧技术主要集中在以下四个方面：高效洁净燃煤发电技术、低阶煤高效洁净梯级发电技术、特殊煤质高效洁净发电技术、燃烧污染物排放控制技术。

(2) 热力供应技术服务向系统集成化

相对于传统仅局限于锅炉设备的生产和销售服务，供热系统集成服务会为企业带来更高的利润率。通过供热系统设计、安装、运营维护等一体化服务，企业的高性能锅炉产品能更好地结合企业独有的工程技术实现系统性优化，进而有利于整个系统的稳定运行。由于整个流程涵盖了研发设计、产品供应以及项目施工安装等环节的产品与服务供应，因而总体利润率将会远高于单一提供产品的营销方式。未来热力能源利用行业将从产品技术升级创新发展到技术方案系统的技术创新，掌握系统解决方案的关键技术，将是企业核心竞争力的最佳体现。

(3) 高效环保水煤浆锅炉将成为环保重压和能源结构下的最优选项

水煤浆作为一种煤基流体清洁燃料，是由 70%左右的煤粉，30%左右的水和少量药剂混合制备而成的液体燃料，可以象油一样泵力输送、储运、雾化燃烧。相比油和天然气，综合燃烧值和燃烧费用，性价比最好。2015 年国家能源局印发《煤炭清洁高效利用行动计划（2015-2020）》，明确规定到 2017 年，地级以上城市建成区基本淘汰 10 蒸吨/小时及以下的燃煤锅炉，到 2020 年，淘汰落后燃煤锅炉 60 万蒸吨，高效锅炉达 50%以上。国家对锅炉改造监管趋严，水煤浆在环保和成本方面优势明显。政策减排、成本控制双重压力下，水煤浆将成为最实效方案者，水煤浆锅炉将成为环保重压和能源结构下的最优选项。

1、我国锅炉产业不断发展，环保工业锅炉成为我国工业锅炉发展趋势

根据国家发改委能源研究所《中国可持续能源发展暨碳排放分析》课题组对2020年中国可持续发展能源情景分析，在20年年均GDP增长率7%的经济增长条件下，民用热力消费年均增长率为5.2%。锅炉作为供热的主要设备之一，我国锅炉产业属于正在不断发展的产业，环保工业锅炉已成为我国工业锅炉发展的一大趋势。

在过去的十年间，除了2015年全国工业锅炉产量比2014年稍有所下滑，全国工业锅炉产量在整体上呈上涨的趋势。其中“十二五”期间，2011年全国工业锅炉产量为41.33万蒸吨，增长率为22.89%；2012年全国工业锅炉产量为43.93万蒸吨，增长率为6.29%；2013年全国工业锅炉产量为51.27万蒸吨，增长率为16.71%；2014年全国工业锅炉产量为55.81万蒸吨，增长率为8.85%；2015年全国工业锅炉产量为43.89万蒸吨，增长率为-21.36%；2016年全国工业锅炉产量为45.81万蒸吨，增长率为4.37%。

中国工业锅炉产量 资料来源：公开资料整理

2、环保重压+能源结构下高效环保水煤浆锅炉增长空间巨大 “缺油少气富煤”能源结构下、天然气储量不足，煤改气改造成本高，采用解决煤和环保锅炉技术进行锅炉改造成为现行最佳方案。2014年10月，国家发展改革委、环境保护部、财政部、国家质检总局、工业和信息化部、国管局、国家能源局联合发布《燃煤锅炉节能环保综合提升工程实施方案》指出，我国传统燃煤锅炉的保有量大、分布广、耗能高、污染重、能效和污染控制整体水平与国外相比有一定的差距，节能减排压力巨大。因此，有关产业政策、排放标准等对工业锅炉的环保性能也提出了更高的要求。虽然生物质替代正在快速发展，但绝对占比仍然较小。并且，出于能源安全角度考虑，煤改气全面推行的条件也并不成熟。在未来较长一段时期内，工业锅炉仍然以燃煤锅炉为主。因此，业内普遍认为，在我国以燃煤为主的化石能源结构下，清洁煤技术通过使用更清洁的煤炭，实现燃煤的节能减排，前景更为广阔。而水煤浆技术便属于一种煤的清洁燃烧技术，符合排放标准等要求的水煤浆锅炉有利于节能减排。

观研天下发布的《2018年中国水煤浆锅炉市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国水煤浆锅炉行业发展概述

第一节 水煤浆锅炉行业发展情况概述

- 一、水煤浆锅炉行业相关定义
- 二、水煤浆锅炉行业基本情况介绍
- 三、水煤浆锅炉行业发展特点分析

第二节 中国水煤浆锅炉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水煤浆锅炉行业产业链条分析
- 三、中国水煤浆锅炉行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水煤浆锅炉行业生命周期分析

- 一、水煤浆锅炉行业生命周期理论概述
- 二、水煤浆锅炉行业所属的生命周期分析

第四节 水煤浆锅炉行业经济指标分析

- 一、水煤浆锅炉行业的赢利性分析
- 二、水煤浆锅炉行业的经济周期分析
- 三、水煤浆锅炉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水煤浆锅炉行业进入壁垒分析

- 一、水煤浆锅炉行业资金壁垒分析
- 二、水煤浆锅炉行业技术壁垒分析
- 三、水煤浆锅炉行业人才壁垒分析
- 四、水煤浆锅炉行业品牌壁垒分析

五、水煤浆锅炉行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球水煤浆锅炉行业市场发展现状分析

第一节 全球水煤浆锅炉行业发展历程回顾

第二节 全球水煤浆锅炉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水煤浆锅炉行业地区市场分析

一、亚洲水煤浆锅炉行业市场现状分析

二、亚洲水煤浆锅炉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水煤浆锅炉行业市场前景分析

第四节 北美水煤浆锅炉行业地区市场分析

一、北美水煤浆锅炉行业市场现状分析

二、北美水煤浆锅炉行业市场规模与市场需求分析

三、北美水煤浆锅炉行业市场前景分析

第五节 欧盟水煤浆锅炉行业地区市场分析

一、欧盟水煤浆锅炉行业市场现状分析

二、欧盟水煤浆锅炉行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟水煤浆锅炉行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界水煤浆锅炉行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球水煤浆锅炉行业市场规模预测

第三章 中国水煤浆锅炉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品水煤浆锅炉总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水煤浆锅炉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水煤浆锅炉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水煤浆锅炉行业运行情况

第一节 中国水煤浆锅炉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水煤浆锅炉行业市场规模分析

第三节 中国水煤浆锅炉行业供应情况分析

第四节 中国水煤浆锅炉行业需求情况分析

第五节 中国水煤浆锅炉行业供需平衡分析

第六节 中国水煤浆锅炉行业发展趋势分析

第五章 中国水煤浆锅炉所属行业运行数据监测

第一节 中国水煤浆锅炉所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水煤浆锅炉所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水煤浆锅炉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国水煤浆锅炉市场格局分析

第一节 中国水煤浆锅炉行业竞争现状分析

一、中国水煤浆锅炉行业竞争情况分析

二、中国水煤浆锅炉行业主要品牌分析

第二节 中国水煤浆锅炉行业集中度分析

一、中国水煤浆锅炉行业市场集中度分析

二、中国水煤浆锅炉行业企业集中度分析

第三节 中国水煤浆锅炉行业存在的问题

第四节 中国水煤浆锅炉行业解决问题的策略分析

第五节 中国水煤浆锅炉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国水煤浆锅炉行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国水煤浆锅炉行业消费特点

第二节 中国水煤浆锅炉行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水煤浆锅炉行业成本分析

第四节 水煤浆锅炉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水煤浆锅炉行业价格现状分析

第六节 中国水煤浆锅炉行业平均价格走势预测

一、中国水煤浆锅炉行业价格影响因素

二、中国水煤浆锅炉行业平均价格走势预测

三、中国水煤浆锅炉行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国水煤浆锅炉行业区域市场现状分析

第一节 中国水煤浆锅炉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地水煤浆锅炉市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区水煤浆锅炉市场规模分析
- 四、华东地区水煤浆锅炉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区水煤浆锅炉市场规模分析
- 四、华中地区水煤浆锅炉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区水煤浆锅炉市场规模分析

第九章 2016-2018年中国水煤浆锅炉行业竞争情况

第一节 中国水煤浆锅炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国水煤浆锅炉行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国水煤浆锅炉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 水煤浆锅炉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国水煤浆锅炉行业发展前景分析与预测

第一节 中国水煤浆锅炉行业未来发展前景分析

一、水煤浆锅炉行业国内投资环境分析

二、中国水煤浆锅炉行业市场机会分析

三、中国水煤浆锅炉行业投资增速预测

第二节 中国水煤浆锅炉行业未来发展趋势预测

第三节 中国水煤浆锅炉行业市场发展预测

一、中国水煤浆锅炉行业市场规模预测

二、中国水煤浆锅炉行业市场规模增速预测

三、中国水煤浆锅炉行业产值规模预测

四、中国水煤浆锅炉行业产值增速预测

五、中国水煤浆锅炉行业供需情况预测

第四节 中国水煤浆锅炉行业盈利走势预测

一、中国水煤浆锅炉行业毛利润同比增速预测

二、中国水煤浆锅炉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国水煤浆锅炉行业投资风险与营销分析

第一节 水煤浆锅炉行业投资风险分析

一、水煤浆锅炉行业政策风险分析

二、水煤浆锅炉行业技术风险分析

三、水煤浆锅炉行业竞争风险

四、水煤浆锅炉行业其他风险分析

第二节 水煤浆锅炉行业企业经营发展分析及建议

- 一、水煤浆锅炉行业经营模式
- 二、水煤浆锅炉行业销售模式
- 三、水煤浆锅炉行业创新方向

第三节 水煤浆锅炉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国水煤浆锅炉行业发展策略及投资建议

第一节 中国水煤浆锅炉行业品牌战略分析

- 一、水煤浆锅炉企业品牌的重要性
- 二、水煤浆锅炉企业实施品牌战略的意义
- 三、水煤浆锅炉企业品牌的现状分析
- 四、水煤浆锅炉企业的品牌战略
- 五、水煤浆锅炉品牌战略管理的策略

第二节 中国水煤浆锅炉行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水煤浆锅炉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国水煤浆锅炉行业发展策略及投资建议

第一节 中国水煤浆锅炉行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国水煤浆锅炉行业定价策略分析

第三节 中国水煤浆锅炉行业营销渠道策略

一、水煤浆锅炉行业渠道选择策略

二、水煤浆锅炉行业营销策略

第四节 中国水煤浆锅炉行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国水煤浆锅炉行业重点投资区域分析

二、中国水煤浆锅炉行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/355001355001.html>