

中国移动医疗市场格局分析与盈利战略研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动医疗市场格局分析与盈利战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/195004195004.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第1章：移动医疗行业发展背景分析

1.1移动医疗行业定义及分类

1.1.1移动医疗行业定义

1.1.2移动医疗用户分类

1.2移动医疗行业发展环境分析

1.2.1移动医疗行业政策环境分析

(1) 移动医疗行业监管体制分析

(2) 移动医疗行业相关政策规范

(3) 移动医疗行业发展规划分析

(4) 政策环境对移动医疗的影响

1.2.2移动医疗行业技术环境分析

(1) 移动医疗行业技术专利申请

(2) 移动医疗行业技术专利分布

(3) 移动医疗行业技术发展案例

1.2.3移动医疗行业产业环境分析

(1) 智能手机用户数量增长分析

(2) 移动增值服务用户覆盖分析

1.2.4移动医疗行业社会环境分析

(1) 我国人口老龄化加剧

(2) 慢性病年轻化，患病时间长

(3) 健康管理需求日益强烈

(4) 家庭人均医疗费用支出增长

(5) 我国医疗社会保障覆盖提升

第2章：移动医疗行业发展前景分析

2.1移动医疗行业发展阶段分析

2.1.1移动医疗行业市场规模分析

(1) 移动医疗（服务类）市场规模

(2) 可穿戴便携移动医疗设备市场规模

2.1.2移动医疗行业发展周期分析

(1) 移动医疗APP数量突破两千

(2) 移动医疗解决方案在探索阶段

2.2移动医疗行业参与主体分析

2.2.1移动医疗行业主要参与主体

2.2.2移动医疗企业融资案例归纳

2.2.3移动医疗参与主体市场预测

2.3移动医疗行业发展阻碍分析

2.3.1现有医疗支付体系不支持

2.3.2新进入者成移动医疗寄托

2.3.3我国移动医疗新进入者服务案例

(1) SARI的高血压监护项目

(2) 睿医的医学文献应用软件

(3) 四维医学科技的远程心电图诊断

第3章：移动医疗行业商业模式构建设计策略

3.1移动医疗行业商业模式发展现状

3.1.1消费者对移动医疗充满憧憬

3.1.2可行商业模式依然屈指可数

3.2移动医疗行业商业模式构建设计流程

3.2.1商业模式中九大要素相互关系

(1) 价值主张统领其它要素

(2) 收入来源决定要素

(3) 成本结构决定要素

(4) 盈利公式的形成

3.2.2移动医疗行业模式构建流程

3.3移动医疗行业客户定位策略

3.3.1移动医疗行业主要客户分类

3.3.2移动医疗行业客户定位策略

(1) 利基市场定位

(2) 医疗专业人士或机构定位

(3) 老年人群定位

(4) 慢性病患者定位

3.4移动医疗行业价值主张构建策略

3.4.1用户对移动医疗的需求分类

3.4.2消费者对移动医疗的需求分析

3.4.3医生对移动医疗的需求分析

3.5移动医疗行业渠道通路构建策略

3.6移动医疗行业盈利模式构建策略

第4章：国外移动医疗典型商业模式案例分析

4.1国外移动医疗服务应用典型商业模式案例

4.1.1面向医生的付费APP——Eprocrates

4.1.2WellDoc的糖尿病管理APP

4.1.3i-Triage——患者的掌上自诊工具

4.1.4ZocDoc——医生推荐、挂号服务平台

4.2国外移动医疗解决方案典型商业模式案例

4.2.1默克雪兰诺的Easypod

4.2.2高通公司的2NetHub生态系统

4.2.3可穿戴医疗盈利新模式——CardioNet

4.3国外移动医疗商业模式在国内的可行性

4.3.1CardioNet商业模式可复制性分析

4.3.2国内移动医疗操作的复杂性分析

4.4国内移动医疗服务应用与解决方案案例

4.4.1国内移动医疗服务应用案例

(1) 医药产品电商APP——“掌上药店”

(2) 专业信息查询APP——“杏树林”

(3) 寻医问诊APP——“春雨掌上医生”

(4) 导医服务平台APP——“就医160”

(5) 细分功能APP——“大姨吗”

4.4.2国内移动医疗解决方案案例

(1) 四维医学科技——与社区医院和诊所共生

(2) 新元素医疗——健康小屋+会员制服务

(3) 中卫莱康——从医院开始，坚持做服务商

(4) 优加利企业——远程监护服务医院客户

第5章：不同参与主体商业模式构建设计要点

5.1移动运营商移动医疗商业模式构建要点

5.1.1现阶段移动运营商提供的服务

5.1.2移动运营商移动医疗商业模式构建要点

(1) 短信服务未来将受到重大挑战

(2) 移动互联网将成主要服务方式

(3) 服务平台建设可带动移动医疗

5.2医疗器械商移动医疗商业模式构建要点

5.2.1现阶段医疗器械商提供的服务

(1) 医疗器械商提供的服务

(2) 移动医疗器械行业现存问题

5.2.2医疗器械商移动医疗商业模式构建要点

- (1) 健康监测是最有潜力的领域
- (2) 客户细分与客户定位须明确
- (3) 与移动运营商合作实现移动化
- (4) 用户体验是商业模式的中心

5.3互联网企业移动医疗商业模式构建要点

- (1) 移动医疗APP以用户体验为中心
- (2) 移动医疗APP盈利模式要可持续
- (3) 用户认知度需要适当培育

第6章：典型商业模式成功经验的借鉴

6.1“客户定位明确”——加多宝商业模式

6.1.1加多宝商业模式解析

6.1.2加多宝商业模式点评

6.2“体验式营销”——百思买商业模式

6.2.1思买商业模式解析

6.2.2思买商业模式点评

6.3“以病患为中心”——明基医院商业模式

6.3.1明基医院商业模式解析

6.3.2明基医院商业模式点评

6.4沃尔玛&宝洁合作共赢商业模式

6.4.1沃尔玛&宝洁合作共赢商业模式解析

6.4.2沃尔玛&宝洁合作共赢商业模式点评

6.5“产业链重塑”——松江新城泰晤士小镇商业模式

6.5.1泰晤士小镇商业模式解析

6.5.2泰晤士小镇商业模式点评

6.6“1+N”模式——诚品书店商业模式

6.6.1诚品书店商业模式解析

6.6.2诚品书店商业模式点评

6.7ZARA“快时尚”商业模式

6.6.1ZARA“快时尚”商业模式解析

6.6.2ZARA“快时尚”商业模式点评

6.8“免费”——谷歌商业模式

6.8.1谷歌商业模式解析

6.8.2谷歌商业模式点评

6.9“第三方经济”——夸克电影网商业模式

6.9.1夸克电影网商业模式解析

6.9.2夸克电影网商业模式点评

6.10“高速研发与营销”——娃哈哈商业模式

6.10.1娃哈哈商业模式解析

6.10.2娃哈哈商业模式点评

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/195004195004.html>