

中国羊奶粉行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊奶粉行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725007.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

奶食品有牛奶、马奶、羊奶等。其中羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于人体吸收，并且长期饮用羊奶不会引起发胖。羊奶以其营养丰富、易于吸收等优点被视为乳品中的精品，被称为“奶中之王”，是世界上公认的最接近人奶的乳品。在欧美国家羊奶被视为乳品中精品，称作“贵族奶”。

羊奶粉指的是用羊奶制作的奶粉。羊奶粉根据原料配方，可分为纯羊奶粉和非纯羊奶粉；按消费人群，可分为婴幼儿配方羊奶粉和成人羊奶粉等，其中成人羊奶粉又包含针对中老年人和女士的细分产品。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

1、新国标让羊奶产业发展驶上“快车道”，市场迎来发展机遇

近年来随着国民健康诉求的升级，羊奶粉凭借易消化吸收、低致敏性等优势，赢得了越来越多消费者的认可，市场发展迅速升温。尤其是进入2024年，新国标让羊奶产业发展驶上“快车道”，市场迎来发展机遇。2024年3月12日，国家卫生健康委发布被业内俗称为“成人粉新国标”的《乳粉及调制乳粉》食品产品标准（GB19644-2024），该政策过渡期为一年，并将于2025年2月8日正式实施。

据了解，与旧国标相比，新国标不仅修改了标准名称、术语和定义、感官要求、理化指标、微生物限量等，还将进一步规范目前国内调制乳粉产品的生产要求。

例如老国标中对乳粉及调制乳粉的定义分别为：“以生牛（羊）乳为原料，经加工制成的粉状产品。”“以生牛（羊/驼）乳或及其加工制品为主要原料，添加其他原料，添加或不添加食品添加剂和营养强化剂，经加工制成的乳固体含量不低于70%的粉状产品。”

而新国标的定义中，一是乳粉及调制乳粉前均加上了“单一品种”这一限定词，强调了乳原料的单一性。二是调制乳粉的定义由原来的“经加工制成的乳固体含量不低于70%的粉状产品”变化为“经加工制成的粉状产品，其中来自主要原料的乳固体含量不低于70%”。

对于羊奶粉这样的产品，其中就不得添加“牛乳清粉”等非羊奶的原料；对于调制羊奶粉来说，则提升了其主要原料的“纯度”。因此，成人粉新国标的出台，将彻底结束调制羊奶粉原料中牛羊混合的时代，迎来真正的纯羊奶成分时代，对于整个羊奶品类发展来说，是一次决定性的重大利好消息。

数据显示，2023年我国羊奶粉市场规模达到167.1亿元，同比增长12.7%。预计2024年我国羊奶粉市场规模将达到192.5亿元左右，同比增长15.2%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

但新国标实施后，将对企业的生产流程、工艺技术、创新研发、供应链及产品品质等方面提出更高的要求，因此背靠夯实的全产业链资源，拥有全方位综合硬实力的企业将在此轮竞赛中抢占先机。

2、婴幼儿配方羊奶粉目前市场份额占比较高，但增长态势略显乏力

目前在羊奶粉市场中，婴幼儿配方羊奶粉市场份额占比最高，体量最大。有数据显示，2023年在我国羊奶粉市场收入结构中，婴幼儿配方羊奶粉占比69%，其次是中老年羊奶粉，占比18.5%。另外在相关调研数据显示中，有70.9%受访者采购过婴幼儿配方羊奶粉，而选择中老年羊奶粉与儿童/青少年羊奶粉的消费者则占比50.1%与33.7%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

虽然目前婴幼儿配方羊奶粉市场份额占比较高，体量更大，但增长态势略显乏力。这主要是因为近年近年来我国人口出生率呈现下降趋势，2023年我国出生人口为902万人，人口出生率进一步降至6.39‰。这一变化直接导致了潜在的婴幼儿配方羊奶粉消费者数量减少，从而对市场规模的扩大构成了限制。

数据来源：观研天下整理

3、老龄化加速下，中老年赛道将成为羊奶粉“蓝海”市场

近年随着社会对健康的重视程度加深，中老年人对于营养补剂的需求也正在增长，羊奶粉因其更优质的营养与更好的吸收效果，符合了中老年人营养补充升级的消费需求。根据相关调研数据显示，目前在成人羊奶粉消费者中，41—60岁的中老年消费者占比更高，为69.9%，且53.2%中老年消费者格外关注羊奶粉的品质。

在未来我国人口结构老龄化现象的推动下，必然释放出巨大的营养需求。中医认为“羊奶属温性，牛奶属凉性”（《本草纲目》有记载，羊乳甘温无毒，牛乳味甘，微寒），中国人讲究食补，普遍认为中老年人更适合饮用羊奶来滋补身体。从民族文化角度来看，羊奶市场未来可期。

目前我国正步入老龄化社会，第七次人口普查数据显示，60岁以上的老人已占全国人口的18.7%。预计随着人口老龄化与全民健康意识提升，中老年羊奶粉赛道发展加速，将成为羊奶粉蓝海市场。而中老年消费者对于品质的追求日益提升，企业应针对其不断升级的消费需求，加强品控与产品创新升级。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

4、有机羊奶粉市场前景看好，大羊奶粉品牌正在不断试水该赛道

有机羊奶粉市场前景看好。近年随着居民健康意识的提升，有机食品与低GI饮食正成为居民

日常饮食选择的热门风向。数据显示，2024年5月，小红书、抖音“有机奶粉”话题浏览量分别达到3.51亿、5.4亿，较1月份增长25.4%、25.6%；“低GI饮食”方面，小红书相关词条总浏览量达到1734.55万。有机食品因环境友好、监管严格、口感更好等成为食品消费的热门趋势；低GI饮食也因中国糖尿病与肥胖群体增多、消费者认知提高、政策与指南推荐等多方面因素，成为时下流行的饮食潮流。

在此背景下，有机羊奶粉也不例外。根据相关调研数据显示，目前77.9%的消费者了解有机羊奶粉与普通羊奶粉的区别，近70%的消费者愿意花费更高的价格购买有机产品。

目前大羊奶粉品牌正在不断试水该赛道，相继创新推出相关升级产品，提高市场竞争力。例如2022年，盛健羊乳上线成人有机羊奶粉产品系列；2024年1月，倍恩喜发布有机婴幼儿配方羊奶粉作为其布局有机赛道的首发产品；2024年5月，佳贝艾特推出含有“有机羊奶小分子+双重有机乳铁蛋白”双组合的晶绽羊奶粉作为旗下首款有机婴幼儿配方羊奶粉。同时，各品牌不断升级配方，推出添加益生菌、乳铁蛋白、核苷酸等营养成分的产品。

三、行业竞争情况

羊奶粉行业巨大的市场潜力促进了相关企业的增长与发展，使得市场竞争不断激烈。数据显示，我国存续、在业的羊奶粉相关企业共2819家。尤其是当前许多国内羊奶粉品牌已经在新国标配方、线下招商和动销等方面持续深耕和布局，提升产品品质和市场竞争力，使得竞争进一步加剧。配方端，目前总局官网数据显示已有超过390个配方通过新国标注册，其中羊奶粉配方超过119个，配方占比超过30%。然而，与配方数量形成鲜明对比的是，羊奶粉市场体量占比仅为12%，配方数量和市场实际表现存在明显失衡。可以看出，国内羊奶粉品牌正在持续发力，不断深耕这个赛道。

在当前市场激烈的竞争中，拥有生鲜羊乳奶源和全产业链布局优势的企业，将会在行业变动中脱颖而出。近年为进一步规范羊奶粉市场，国家有关部门近年来持续推出相关法规。从2016年发布的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》、到2021年发布的《关于进一步规范婴幼儿配方乳粉产品标签标识的公告》、再到今年3月发布的《食品安全国家标准乳粉和调制乳粉》（GB19644—2024），羊奶粉市场逐步迈向规范化、标准化阶段。对此分析认为，羊奶粉行业格局可能会迎来重大洗牌，拥有生鲜羊乳奶源和全产业链布局优势的企业，将会在行业变动中脱颖而出。

目前在羊奶粉赛道中，生产的奶源地是各大品牌企业竞争的核心要素。“得奶源者得天下”依然是硬道理。同时自有牧场、自有奶源、自有工厂的全产业链企业，能进一步降本增效，将在未来羊奶粉市场的竞争中领先制胜。

数据显示，90.9%羊奶粉消费者重视产品的奶源地分布。我国山羊奶奶源地主要分布在陕西、内蒙古、山东、云南、甘肃、安徽等地。截至目前，陕西散养奶山羊存栏量全国最多，多为农户养殖；而内蒙古处于黄金奶源地，以规模化养殖为主，逐渐成为羊奶粉奶源生产和供应的主要地区。羊奶粉奶源稀缺、珍贵，各大传统龙头乳企与专业羊奶粉企业纷纷布局羊奶粉奶源地建设，通过自建牧场来强化产品产出与供应能力。

品质仍是企业脱颖而出的关键。数据显示，40.7%的消费者经常购买200—299元价位区间的羊奶粉，34.2%消费者会选择购买100—199元的羊奶粉。对于优质的羊奶粉产品，38.9%受访者认为定价在200—299元为合理区间，近3成消费者可接受300元以上价格的产品。对于选购因素，57.2%的消费者格外关注羊奶粉的品质，50.6%的消费者则重视羊奶粉的品牌知名度。可见在激烈的市场竞争中，品质仍是企业脱颖而出的关键。羊奶粉企业应注重产品的提质升级，同时也应加强品牌建设与宣传营销，提高品牌的认知度与消费者信誉度。而羊奶粉的品质稳定，关键就在于全产业链的一、二、三产全面融合掌控。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

综上，羊奶粉企业应加强对后端牧场和奶山羊饲养的精耕细作，真正把供应链和产品品质做好，踏实打造供应链基础，实现“从牧场到餐桌”的未来愿景；应致力于建设全产业链，杜绝代加工与散户收奶，自建牧场、奶源、工厂，确保每个环节透明可追溯，进一步提高企业竞争力。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国羊奶粉行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国羊奶粉行业发展概述

第一节羊奶粉行业发展情况概述

- 一、羊奶粉行业相关定义
- 二、羊奶粉特点分析
- 三、羊奶粉行业基本情况介绍
- 四、羊奶粉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、羊奶粉行业需求主体分析

第二节中国羊奶粉行业生命周期分析

- 一、羊奶粉行业生命周期理论概述
- 二、羊奶粉行业所属的生命周期分析

第三节羊奶粉行业经济指标分析

- 一、羊奶粉行业的赢利性分析
- 二、羊奶粉行业的经济周期分析
- 三、羊奶粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球羊奶粉行业市场发展现状分析

第一节全球羊奶粉行业发展历程回顾

第二节全球羊奶粉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲羊奶粉行业地区市场分析

- 一、亚洲羊奶粉行业市场现状分析
- 二、亚洲羊奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲羊奶粉行业市场前景分析

第四节北美羊奶粉行业地区市场分析

- 一、北美羊奶粉行业市场现状分析
- 二、北美羊奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美羊奶粉行业市场前景分析

第五节欧洲羊奶粉行业地区市场分析

- 一、欧洲羊奶粉行业市场现状分析
- 二、欧洲羊奶粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲羊奶粉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界羊奶粉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球羊奶粉行业市场规模预测

第三章 中国羊奶粉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对羊奶粉行业的影响分析

第三节中国羊奶粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对羊奶粉行业的影响分析

第五节中国羊奶粉行业产业社会环境分析

第四章 中国羊奶粉行业运行情况

第一节中国羊奶粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国羊奶粉行业市场规模分析

一、影响中国羊奶粉行业市场规模的因素

二、中国羊奶粉行业市场规模

三、中国羊奶粉行业市场规模解析

第三节中国羊奶粉行业供应情况分析

一、中国羊奶粉行业供应规模

二、中国羊奶粉行业供应特点

第四节中国羊奶粉行业需求情况分析

一、中国羊奶粉行业需求规模

二、中国羊奶粉行业需求特点

第五节中国羊奶粉行业供需平衡分析

第五章 中国羊奶粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国羊奶粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、羊奶粉行业产业链图解

第二节中国羊奶粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对羊奶粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对羊奶粉行业的影响分析

第三节我国羊奶粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国羊奶粉行业市场竞争分析

第一节中国羊奶粉行业竞争现状分析

一、中国羊奶粉行业竞争格局分析

二、中国羊奶粉行业主要品牌分析

第二节中国羊奶粉行业集中度分析

一、中国羊奶粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国羊奶粉行业市场集中度分析

第三节中国羊奶粉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国羊奶粉行业模型分析

第一节中国羊奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国羊奶粉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国羊奶粉行业SWOT分析结论

第三节中国羊奶粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国羊奶粉行业需求特点与动态分析

第一节中国羊奶粉行业市场动态情况

第二节中国羊奶粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节羊奶粉行业成本结构分析

第四节羊奶粉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国羊奶粉行业价格现状分析

第六节中国羊奶粉行业平均价格走势预测

- 一、中国羊奶粉行业平均价格趋势分析
- 二、中国羊奶粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国羊奶粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国羊奶粉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国羊奶粉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国羊奶粉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国羊奶粉行业区域市场现状分析

第一节 中国羊奶粉行业区域市场规模分析

- 一、影响羊奶粉行业区域市场分布的因素
- 二、中国羊奶粉行业区域市场分布

第二节 中国华东地区羊奶粉行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区羊奶粉行业市场分析
 - (1) 华东地区羊奶粉行业市场规模
 - (2) 华东地区羊奶粉行业市场现状
 - (3) 华东地区羊奶粉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区羊奶粉行业市场分析
 - (1) 华中地区羊奶粉行业市场规模
 - (2) 华中地区羊奶粉行业市场现状
 - (3) 华中地区羊奶粉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区羊奶粉行业市场分析
 - (1) 华南地区羊奶粉行业市场规模
 - (2) 华南地区羊奶粉行业市场现状
 - (3) 华南地区羊奶粉行业市场规模预测

第五节 华北地区羊奶粉行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区羊奶粉行业市场分析
 - (1) 华北地区羊奶粉行业市场规模

(2) 华北地区羊奶粉行业市场现状

(3) 华北地区羊奶粉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区羊奶粉行业市场分析

(1) 东北地区羊奶粉行业市场规模

(2) 东北地区羊奶粉行业市场现状

(3) 东北地区羊奶粉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区羊奶粉行业市场分析

(1) 西南地区羊奶粉行业市场规模

(2) 西南地区羊奶粉行业市场现状

(3) 西南地区羊奶粉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区羊奶粉行业市场分析

(1) 西北地区羊奶粉行业市场规模

(2) 西北地区羊奶粉行业市场现状

(3) 西北地区羊奶粉行业市场规模预测

第十一章 羊奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国羊奶粉行业发展前景分析与预测

第一节中国羊奶粉行业未来发展前景分析

- 一、羊奶粉行业国内投资环境分析
- 二、中国羊奶粉行业市场机会分析
- 三、中国羊奶粉行业投资增速预测

第二节中国羊奶粉行业未来发展趋势预测

第三节中国羊奶粉行业规模发展预测

- 一、中国羊奶粉行业市场规模预测
- 二、中国羊奶粉行业市场规模增速预测
- 三、中国羊奶粉行业产值规模预测
- 四、中国羊奶粉行业产值增速预测
- 五、中国羊奶粉行业供需情况预测

第四节中国羊奶粉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国羊奶粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国羊奶粉行业进入壁垒分析

- 一、羊奶粉行业资金壁垒分析
- 二、羊奶粉行业技术壁垒分析
- 三、羊奶粉行业人才壁垒分析
- 四、羊奶粉行业品牌壁垒分析
- 五、羊奶粉行业其他壁垒分析

第二节羊奶粉行业风险分析

- 一、羊奶粉行业宏观环境风险
- 二、羊奶粉行业技术风险

三、羊奶粉行业竞争风险

四、羊奶粉行业其他风险

第三节中国羊奶粉行业存在的问题

第四节中国羊奶粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国羊奶粉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国羊奶粉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国羊奶粉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节羊奶粉行业营销策略分析

一、羊奶粉行业产品策略

二、羊奶粉行业定价策略

三、羊奶粉行业渠道策略

四、羊奶粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725007.html>