

# 中国日用百货行业发展趋势调研与未来前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国日用百货行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695010.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

日用百货最大的特点就是大多数商品的品种不分时间季节，是常年销售的商品，而且在商品陈列上也要求要整齐、美观、清洁卫生，如有些液体商品冬季怕冻，必须暖库进行仓贮。

日用百货种类繁多，用途广泛，按照其燃烧特性可分为易燃商品、可燃商品和不燃商品。行业壁垒上来看，我国日用百货行业主要壁垒有三大点，分别是品牌壁垒、经营管理的技术壁垒及人才壁垒。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前，我国日用百货行业主要上市公司有百大集团股份有限公司(600865)、银川新华百货商业集团股份有限公司(600785)、合肥百货大楼集团股份有限公司(000417)、武商集团股份有限公司(000501)、王府井集团股份有限公司(600859)等。

我国日用百货行业主要上市公司情况	企业名称	公司介绍	竞争优势
百大集团股份有限公司(600865)	百大集团股份有限公司	百大集团股份有限公司主营百货、酒店、物业管理等,一般项目有日用百货销售;日用品销售;日用杂品销售;日用品批发;五金产品零售;五金产品批发;针纺织品销售;化工产品销售(不含许可类化工产品);工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外);工艺美术品及收藏品零售等。	旗下拥有浙江百大置业有限公司、浙江百大酒店管理有限公司、浙江百大资产管理有限公司、百大物服(杭州)物业服务有限责任公司、杭州佰粹网络科技有限公司、杭州百货大楼、杭州大酒店管理分公司、物业服务分公司等多家分子公司。银川新华百货商业集团股份有限公司(600785)银川新华百货商业集团股份有限公司主要从事商业零售和商业物业出租业务,商业零售业态涉及百货商场、超市连锁、电器连锁等。 ,公司已逐步形成立足宁夏、辐射全自治区及周边的连锁销售网络体系,多业态协同联动发展的趋势得到了进一步强化,区域内竞争优势相对明显。

合肥百货大楼集团股份有限公司(000417)	合肥百货大楼集团股份有限公司(简称“百大集团”)	合肥市属国有企业,前身系合肥百货大楼,于1959年8月建成开业,1993年改制,1996年“合肥百货”A股在深交所主板上市。	合肥百货大楼集团股份有限公司是安徽省首家商业零售上市公司,是安徽省综合型商贸流通龙头企业。
武商集团股份有限公司(000501)	武商集团股份有限公司	其前身是创建于1959年的中苏友好商场(后更名武汉商场)。1986年,武商集团在全国率先进行股份制改造;1992年,“鄂武商A”(后更名为“武商集团”)(000501)在深交所上市。	武商集团股份有限公司是湖北省最大的综合性商业企业,,是华中地区最大的购物中心组合群,业绩稳居全国前三甲、华中第一,是武汉市对外交流开放、展示国际及进出口贸易的重要窗口。
王府井集团股份有限公司(600859)	王府井集团股份有限公司,简称“王府井”	公司创立于1955年,前身是“新中国第一店”---北京市百货大楼,诞生之初便成为新中国商业的一面旗帜。	王府井集团股份有限公司是国内最大的零售集团之一,也是深受中国消费者喜爱的民族商业品牌。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩情况来看，2023年前三季度银川新华百货商业集团股份有限公司（600785）、合肥百货大楼集团股份有限公司（000417）和王府井集团股份有限公司（600859）的营业总收入及归属净利润同比均增长；其中王府井集团股份有限公司（600859）的营业总收入及归属净利润同比均最高，分别是9.44%和56.13%。

2023年前三季度我国日用百货行业主要上市公司营业情况	企业名称	营业总收入	同比增长(%)	归属净利润	同比增长(%)
百大集团股份有限公司(600865)	1.520亿	-7.91	2081万	-83.64	
银川新华百货商业集团股份有限公司（600785）	45.51亿	1.73	1.382亿	14.27	
合肥百货大楼集团股份有限公司（000417）	51.29亿	2.81	2.621亿	31.99	
武商集团股份有限公司（000501）	54.38亿	11.86	1.185亿	-64.28	
王府井集团股份有限公司（600859）	92.65亿	9.44	6.479亿	56.13	

资料来源：公开资料、观研天下整理

从行业投融资情况来看，我国日用百货行业仍处在初级融资阶段，战略融资较多，而该行业最近的投融资事件发生在2023年11月20日，融资方是徠芬科技公司，投资方是钟鼎资本、麦星投资、建鑫投资、大望资本，投资金额为数亿人民币。

我国日用百货行业投融资情况	时间	企业名称	轮次	金额	投资方
	2023年11月20日	徠芬科技	B轮	数亿人民币	钟鼎资本、麦星投资、建鑫投资、大望资本
	2023年9月19日	东皓智能	天使轮	5000万人民币	未透露
	2022年3月31日	佳帮手	A轮	数亿人民币	钟鼎资本
	2021年11月25日	朴朴超市	战略投资	未透露	泰合资本、IDG资本
	2021年11月12日	上海北即	战略投资	未透露	小红书

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国日用百货行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国日用百货行业发展概述

#### 第一节 日用百货行业发展情况概述

##### 一、日用百货行业相关定义

##### 二、日用百货特点分析

##### 三、日用百货行业基本情况介绍

##### 四、日用百货行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、日用百货行业需求主体分析

#### 第二节 中国日用百货行业生命周期分析

##### 一、日用百货行业生命周期理论概述

##### 二、日用百货行业所属的生命周期分析

#### 第三节 日用百货行业经济指标分析

##### 一、日用百货行业的赢利性分析

##### 二、日用百货行业的经济周期分析

##### 三、日用百货行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球日用百货行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球日用百货行业发展历程回顾

#### 第二节 全球日用百货行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲日用百货行业地区市场分析

##### 一、亚洲日用百货行业市场现状分析

##### 二、亚洲日用百货行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲日用百货行业市场前景分析

#### 第四节 北美日用百货行业地区市场分析

##### 一、北美日用百货行业市场现状分析

##### 二、北美日用百货行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美日用百货行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲日用百货行业地区市场分析

##### 一、欧洲日用百货行业市场现状分析

## 二、欧洲日用百货行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲日用百货行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界日用百货行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球日用百货行业市场规模预测

## 第三章 中国日用百货行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对日用百货行业的影响分析

### 第三节中国日用百货行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对日用百货行业的影响分析

### 第五节中国日用百货行业产业社会环境分析

## 第四章 中国日用百货行业运行情况

### 第一节中国日用百货行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国日用百货行业市场规模分析

#### 一、影响中国日用百货行业市场规模的因素

#### 二、中国日用百货行业市场规模

#### 三、中国日用百货行业市场规模解析

### 第三节中国日用百货行业供应情况分析

#### 一、中国日用百货行业供应规模

#### 二、中国日用百货行业供应特点

### 第四节中国日用百货行业需求情况分析

#### 一、中国日用百货行业需求规模

#### 二、中国日用百货行业需求特点

### 第五节中国日用百货行业供需平衡分析

## 第五章 中国日用百货行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国日用百货行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、日用百货行业产业链图解

### 第二节中国日用百货行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对日用百货行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对日用百货行业的影响分析

### 第三节我国日用百货行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国日用百货行业市场竞争分析

### 第一节中国日用百货行业竞争现状分析

#### 一、中国日用百货行业竞争格局分析

#### 二、中国日用百货行业主要品牌分析

### 第二节中国日用百货行业集中度分析

#### 一、中国日用百货行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国日用百货行业市场集中度分析

### 第三节中国日用百货行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国日用百货行业模型分析

### 第一节中国日用百货行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国日用百货行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国日用百货行业SWOT分析结论

第三节中国日用百货行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国日用百货行业需求特点与动态分析

第一节中国日用百货行业市场动态情况

第二节中国日用百货行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节日用百货行业成本结构分析

第四节日用百货行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国日用百货行业价格现状分析

第六节中国日用百货行业平均价格走势预测

一、中国日用百货行业平均价格趋势分析

二、中国日用百货行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国日用百货行业所属行业运行数据监测

第一节中国日用百货行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国日用百货行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国日用百货行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国日用百货行业区域市场现状分析

### 第一节中国日用百货行业区域市场规模分析

#### 一、影响日用百货行业区域市场分布的因素

#### 二、中国日用百货行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区日用百货行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区日用百货行业市场分析

##### (1) 华东地区日用百货行业市场规模

##### (2) 华南地区日用百货行业市场现状

##### (3) 华东地区日用百货行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区日用百货行业市场分析

##### (1) 华中地区日用百货行业市场规模

##### (2) 华中地区日用百货行业市场现状

##### (3) 华中地区日用百货行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区日用百货行业市场分析

##### (1) 华南地区日用百货行业市场规模

##### (2) 华南地区日用百货行业市场现状

##### (3) 华南地区日用百货行业市场规模预测

## 第五节 华北地区日用百货行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区日用百货行业市场分析

#### (1) 华北地区日用百货行业市场规模

#### (2) 华北地区日用百货行业市场现状

#### (3) 华北地区日用百货行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区日用百货行业市场分析

#### (1) 东北地区日用百货行业市场规模

#### (2) 东北地区日用百货行业市场现状

#### (3) 东北地区日用百货行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区日用百货行业市场分析

#### (1) 西南地区日用百货行业市场规模

#### (2) 西南地区日用百货行业市场现状

#### (3) 西南地区日用百货行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区日用百货行业市场分析

#### (1) 西北地区日用百货行业市场规模

#### (2) 西北地区日用百货行业市场现状

#### (3) 西北地区日用百货行业市场规模预测

## 第十一章 日用百货行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国日用百货行业发展前景分析与预测

### 第一节中国日用百货行业未来发展前景分析

- 一、日用百货行业国内投资环境分析
- 二、中国日用百货行业市场机会分析
- 三、中国日用百货行业投资增速预测

### 第二节中国日用百货行业未来发展趋势预测

### 第三节中国日用百货行业规模发展预测

- 一、中国日用百货行业市场规模预测
- 二、中国日用百货行业市场规模增速预测
- 三、中国日用百货行业产值规模预测
- 四、中国日用百货行业产值增速预测
- 五、中国日用百货行业供需情况预测

### 第四节中国日用百货行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国日用百货行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国日用百货行业进入壁垒分析

- 一、日用百货行业资金壁垒分析
- 二、日用百货行业技术壁垒分析
- 三、日用百货行业人才壁垒分析

四、日用百货行业品牌壁垒分析

五、日用百货行业其他壁垒分析

第二节日用百货行业风险分析

一、日用百货行业宏观环境风险

二、日用百货行业技术风险

三、日用百货行业竞争风险

四、日用百货行业其他风险

第三节中国日用百货行业存在的问题

第四节中国日用百货行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国日用百货行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国日用百货行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国日用百货行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节日用百货行业营销策略分析

一、日用百货行业产品策略

二、日用百货行业定价策略

三、日用百货行业渠道策略

四、日用百货行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695010.html>