

中国润唇膏行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资 分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国润唇膏行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9501095010.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

润唇膏的主要作用是为双唇锁住水分提供屏障，它的基本成分离不开凡士林和蜡质(所以使用时有一些糊的感觉，编者注)，不过现在也有不含蜡质的新配方，还有含维生素AE等抗氧化成分以及SPF防晒功能的，在选用时，请参照成分选择自己所需的产品。

中国报告网发布的《中国润唇膏行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十一章。首先介绍了中国润唇膏行业相关概述，接着分析了中国润唇膏行业全球市场发展状况，然后对中国润唇膏行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国润唇膏行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国润唇膏行业有个系统的了解，透视行业发展现状锚定未来战略前瞻科学规划，寻求技术突破产业创新发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 妆品产业整体运行新形势透析

第一节 2010年中国化妆品市场总体概况

一 中国化妆品市场发展回顾

二 化妆品市场发展的总体概述

三 国内化妆品市场结构分析

四 2009年化妆品网购市场

第二节 2010年中国化妆品市场消费分析

一 化妆品市场消费者的构成

二 化妆品市场消费的特点

三化妆品市场居民消费的构成

四美容化妆品市场的消费状况调查

五女性购买化妆品的心理因素研究

第三节2010年中国化妆品包装行业运行情况分析

一化妆品包装的特性

二国内美容化妆品包装分析

三化妆品包装需标注所有成分

四中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

五美容化妆品包装的发展走向

第二章“十一五”期间润唇膏行业全球发展状况分析

第一节“十一五”期间润唇膏行业全球发展情况概述

第二节“十一五”期间润唇膏行业重点地区发展状况分析

一北美洲

二欧洲

三亚洲

四其他地区

第三节“十一五”期间润唇膏行业全球发展趋势预测

第三章“十一五”期间中国**行业发展环境分析

第一节国内宏观经济情况分析

一GDP历史变动轨迹分析

二固定资产投资历史变动轨迹分析

三2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国润唇膏行业政策环境分析

一润唇膏行业监管体制分析

二润唇膏行业相关政策分析

第四章“十一五”期间我国润唇膏行业发展现状分析

第一节润唇膏行业发展基本情况

一我国润唇膏行业发展现状分析

二我国润唇膏行业供需情况分析

三我国润唇膏行业技术发展状况

第二节我国润唇膏行业存在问题及发展限制分析

一主要问题与发展受限

二基本应对的策略

第五章润唇膏行业“十一五”市场运行态势分析

第一节2010年中国润唇膏行业整体状况分析

一润唇膏行业供给规模分析

二润唇膏市场存在产品性价比差异较大的现象

三市场价格构成及变化态势分析

四国家行业调整与市场供给分析

第二节 2010年中国润唇膏主要品种市场供给分析

一滋润型润唇膏

二保湿型润唇膏

第三节 2010年中国润唇膏包装市场分析

一中国润唇膏包装技术的发展分析

二中国润唇膏包装市场的发展趋势分析

第六章 润唇膏行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国**行业总体数据分析

一2008年中国**行业全部企业数据分析

二2009年中国**行业全部企业数据分析

三2010年中国**行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国**行业不同规模企业数据分析

一2008年中国**行业不同规模企业数据分析

二2009年中国**行业不同规模企业数据分析

三2010年中国**行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国**行业不同所有制企业数据分析

一2008年中国**行业不同所有制企业数据分析

二2009年中国**行业不同所有制企业数据分析

三2010年中国**行业不同所有制企业数据分析

第七章 润唇膏行业国内外著名品牌分析

第一节 美宝莲Maybelline ——法国欧莱雅集团旗下品牌

一公司基本概况

二在华销售情况

三竞争优劣势分析

四公司国际化战略发展分析

第二节 曼秀雷敦

第三节 欧莱雅L OREAL

第四节 雅芳AVOU

第五节 Dior迪奥 ——Christian Dior

第六节 兰蔻Lancôme

第七节 羽西Yuesai——欧莱雅集团

第八节 安娜苏Anna Sui

第九节 倩碧Clinique——雅诗兰黛品牌

第十节 露华浓Revlon

第十一节 CarMax樱桃润唇膏

第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一“十一五”战略规划回顾和效果评估

二“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三“十二五”规划编制的基本出发点

四“十二五”规划编制的流程

五“十二五”规划编制的基础和方法

六“十二五”规划编制的成果体现

七“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一战略规划的质询批准与公布

二战略规划的执行

三战略执行效果的评估

四战略检讨与调整

第九章 润唇膏行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”润唇膏行业区域格局变化预测

第二节 润唇膏行业重点区域市场研究

一重点区域市场发展现状

二重点区域市场未来演变趋势

第三节 润唇膏行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一行业兼并重组趋势

二主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 润唇膏行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一企业简介

二企业财务数据分析

第二节 企业一

一企业简介

二企业财务数据分析

第三节 企业一

一企业简介

二企业财务数据分析

第四节 企业一

一企业简介

二企业财务数据分析

第五节 企业一

一企业简介

二企业财务数据分析

第十一章 润唇膏行业“十二五”发展预测分析

第一节 润唇膏行业“十二五”供需格局预测

一润唇膏行业“十二五”供给形式预测分析

1主要供给指标预测

2影响供给重大因素

二润唇膏行业“十二五”需求形式预测分析

1主要需求指标预测

2影响需求重大因素

3需求格局构成研究

第二节润唇膏行业“十二五”进出口形势预测

一进口形式预测

二出口形式预测

三进出口影响因素分析

第三节润唇膏行业“十二五”价格走势预测

一主要价格指标预测

二影响价格变化主要因素分析

第十二章 润唇膏行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 润唇膏行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 润唇膏行业“十二五”发展趋势分析

一技术发展预测研究

二市场发展预测研究

第三节 润唇膏行业“十二五”投资重点分析

第四节 润唇膏行业“十二五”投资机会分析

第五节 润唇膏行业“十二五”投资策略研究

图表目录(部分):

图表:2005-2010年上半年年国内生产总值

图表:2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表:2005-2010年上半年年财政收入

图表:2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表:2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9501095010.html>