

中国汽车驾驶培训市场分析与未来前景预测报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车驾驶培训市场分析与未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/195011195011.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 汽车驾驶培训概述

第一节 汽车驾驶培训概述

- 一、汽车驾驶培训的渊源
- 二、汽车驾驶培训的任务
- 三、汽车驾驶培训的内容
- 四、汽车驾驶技能培训特点

第二节 汽车驾驶培训机构

- 一、汽车驾驶培训机构概述
- 二、汽车驾驶培训车型类别
- 三、汽车驾驶培训机构类型

第二章 2014年汽车驾驶培训市场环境分析

第一节 宏观经济发展环境分析

- 一、2014年中国GDP增长情况分析
- 二、2014年中国工业经济发展形势
- 三、2014年社会固定资产投资分析
- 四、2014年社会消费品零售额分析
- 五、2014年城乡居民收入消费分析
- 六、2014年中国对外贸易发展形势

第二节 汽车驾驶培训政策环境分析

- 一、汽车驾驶培训机构税收政策
- 二、汽车驾驶培训机构市场准入
- 三、汽车驾驶培训管理政策分析
- 四、机动车驾驶证申领使用规定
- 五、客货运驾驶人安全管理政策

第三节 汽车驾驶培训社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国民用汽车保有量分析
- 三、民用汽车的注册数量分析
- 四、中国私人汽车拥有量分析
- 五、中国公路营运汽车拥有量
- 六、中国道路交通安全形势分析

第三章 2014年中国汽车驾驶培训市场分析

第一节 发达国家机动车驾驶培训管理模式

- 一、美国机动车驾驶培训管理模式
- 二、欧洲机动车驾驶培训管理模式
- 三、日本机动车驾驶培训管理模式

第二节 汽车驾驶培训市场发展概况

- 一、汽车驾驶培训市场化背景
- 二、汽车驾驶培训市场发展现状
- 三、汽车驾驶培训市场特点解析
- 四、国内汽车驾驶培训市场规模
- 五、汽车驾驶培训驾驶员数量情况

第三节 汽车驾驶模拟训练技术发展

- 一、汽车驾驶模拟训练技术发展阶段
- 二、中国模拟训练技术发展现状分析
- 三、模拟训练技术实现的可能性研究

第四章 汽车驾驶培训机构业务申请及建设分析

第一节 机动车驾驶员培训业务申请资质

- 一、普通机动车驾驶员培训业务申请条件
- 二、道路运输驾驶员培训业务申请条件

第二节 申请从事机动车驾驶员培训业务流程

- 一、机动车驾驶员培训业务申请部门
- 二、机动车驾驶员培训业务申请材料
- 三、机动车驾驶员培训教练场申请条件

第三节 机动车驾驶培训主要内容

- 一、机动车驾驶员培训教学的学时安排
- 二、普通机动车驾驶员培训的教学大纲
- 三、道路运输驾驶员资格培训教学大纲
- 四、机动车残疾人驾驶培训的教学大纲

第四节 机动车驾驶培训机构经营分析

- 一、机动车驾驶员培训经营管理情况
- 二、机动车驾驶员培训许可证件期限
- 三、机动车驾驶员培训许可证件管理
- 四、机动车驾驶员培训机构变更事项

第五章 中国汽车驾驶培训收费及影响因素分析

第一节 汽车驾驶培训收费标准的理论依据

- 一、汽车驾驶培训收费定价方式

二、汽车驾驶培训收费计算依据

三、成本分析与收费标准的计算

第二节 部分省市驾培收费标准调整分析

一、淄博规范机动车驾驶员培训收费

二、莱阳规范机动车驾驶员培训收费

三、浙江省苍南驾驶员培训价格调整

四、德州市驾驶员培训收费标准出台

五、益阳市物价局统一驾校培训定价

六、长沙机动车驾驶员培训收费标准

七、昆明汽车驾驶培训收费标准出台

八、宁夏机动车驾驶员培训收费情况

第三节 机动车驾驶培训收费影响因素分析

一、燃油价格变动对驾培收费影响分析

二、房屋场地租赁成本变动对驾培收费影响

三、人力成本变动对驾培收费影响分析

第六章 2011年中国汽车驾驶培训市场竞争分析

第一节 汽车驾驶培训市场竞争分析

一、汽车驾驶培训市场竞争日益激烈

二、汽车驾驶培训进入微利竞争时代

三、国内汽车驾驶培训竞争格局分析

第二节 汽车驾驶培训区域竞争分析

第三节 汽车驾驶培训企业竞争力分析

第四节 中国汽车驾驶培训企业竞争策略分析

第七章 中国汽车驾驶培训消费者调研分析

第一节 汽车驾驶培训消费者基本信息

一、驾培消费者性别分布

二、驾培消费者年龄分布

三、驾培消费者收入水平

第二节 汽车驾驶培训消费者认知情况

一、驾培消费者认知途径

二、驾培消费者目的分析

三、驾培消费者时间安排

四、驾培消费者驾照类型

第三节 汽车驾驶培训消费者偏好分析

一、驾培消费者选择驾校的主要因素

二、驾培消费者能够接受的价格范围

三、驾培消费者的服务质量偏好分析

第八章 中国重点汽车驾驶培训机构竞争力分析

第一节 深圳市深港机动车驾驶培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、驾校发展历程

三、驾培业务发展情况

四、深港驾校服务网点

五、企业经营状况分析

第二节 深圳市综安机动车辆驾驶技术培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、驾校发展历程

三、驾培业务发展情况

四、深港驾校服务网点

五、企业经营状况分析

第三节 深圳市通品机动车驾驶培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、驾校发展历程

三、驾培业务发展情况

四、深港驾校服务网点

五、企业经营状况分析

第四节 深圳市港深通汽车驾驶员培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、驾校发展历程

三、驾培业务发展情况

四、深港驾校服务网点

五、企业经营状况分析

第五节 北京东方时尚驾驶学校股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、驾校发展历程

三、驾培业务发展情况

四、深港驾校服务网点

五、企业经营状况分析

第九章 2014-2019年中国汽车驾驶培训行业市场前景分析

第九章2014-2019年中国汽车驾驶培训行业发展前景分析与预测

第一节2014-2019年中国汽车驾驶培训行业未来发展前景分析

一、2014-2019年中国汽车驾驶培训行业国内投资环境分析

二、2014-2019年中国汽车驾驶培训行业市场机会分析

三、2014-2019年中国汽车驾驶培训行业投资增速预测

第二节2014-2019年中国汽车驾驶培训行业未来发展趋势预测

第三节2014-2019年中国汽车驾驶培训行业市场发展预测

一、2014-2019年中国汽车驾驶培训行业市场规模预测

二、2014-2019年中国汽车驾驶培训行业市场规模增速预测

三、2014-2019年中国汽车驾驶培训行业产值规模预测

四、2014-2019年中国汽车驾驶培训行业产值增速预测

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/195011195011.html>