

2020年中国云游戏市场前景研究报告- 行业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国云游戏市场前景研究报告-行业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/505011505011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云游戏是一种以云计算为基础的网络游戏类型，经过十年发展，云游戏从萌芽期进入成长期，市场雏形逐渐显现，且随着5G的落地，各大游戏厂商纷纷布局云游戏市场。云游戏是先进产业的代表之一，也是5G技术的重要应用，政府出台了相关政策支持云游戏的发展，行业发展环境向好。

云游戏发展历程

时期

2009-2016年 萌芽期

2017-2019年 探索期

2020-? 成长期

时代背景

PC客户端游戏是主流，家庭宽带与Wi-

Fi基本普及。手机游戏逐渐兴起，移动网络正处于2G、3G向4G的过渡期。

4G网络大行其道，手机成为最重要的游戏设备。5G网络正在加紧建设。

5G正式投入运营，云游戏市场开始形成规模。基于游戏硬件设备进行分类的市场边界逐渐模糊，多屏融合成为游戏市场新趋势。

代表事件

AMD推出游戏远程渲染技术

OnLive推出云游戏服务与硬件设备

Gaikai推出云游戏平台

腾讯公布云游戏平台腾讯即玩

微软公布云游戏服务Project

资料来源：公开资料整理

2020年来政府出台众多政策推动云游戏发展

时间

政策

内容

2020年2月16日

《在中央政治局常委会议研究应对新型冠状病毒肺炎疫情工作时的讲话》

要加快释放新兴消费潜力，积极丰富5G技术应用场景，带动5G手机等终端消费，推动增加电子商务、电子政务、网络教育、网络娱乐等方面的消费。

2020年2月19日

《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》

推进文化科技融合发展，支持5G、AI、4K/8K超高清、大数据、区块链等关键技术攻关，重

点扶持开发一批5G、AI、8K超高清、智慧广电、智慧文旅、“互联网+中华文明”等应用场景建设项目。大力促进网络教育、网络游戏、数字音乐、数字出版等新兴业态融合发展，培育新的经济增长点，形成发展新动能。

2020年年3月24日

《工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知》

培育新型消费模式：鼓励基础电信企业通过套餐升级优惠，信用购机等举措，促进5G终端消费，加快用户向5G迁移。推广5G+VR/AR、赛事直播、游戏娱乐、虚拟购物等应用，促进信息消费。鼓励基础电信企业、广电传媒企业和内容提供商等加强协作，丰富教育、传媒、娱乐等领域4K/8K、VR/AR等新型多媒体内容源。资料来源：公开资料整理

近年来，全球云游戏市场规模逐年增加。数据显示，2018年全球云游戏市场规模已达到3.87亿美元，2019年末市场规模将突破5亿美元，并预计在未来几年能够保持较高的增长率。

2017-2023年全球云游戏市场规模及预测数据来源：公开资料整理

虽然当下国内云游戏的商业模式不够成熟，市场格局仍不明朗。但在5G的发展下，云游戏的硬件问题得以解决，用户游戏体验感提升，云游戏将成为现有游戏存量市场的新风口。数据显示，2019年我国云游戏用户规模约为1.33亿人，预计2023年用户规模将达6.58亿人。市场规模方面，2019年中国云游戏市场规模约为22.4亿元。在新基建带动下，云游戏的规模化及商业化前景愈发明朗，预计2023年云游戏市场规模将冲击千亿元大关。

2018-2023年中国云游戏市场规模及增速预测

数据来源：公开资料整理

2018-2023年中国云游戏市场用户规模及增速预测

数据来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国云游戏市场前景研究报告-行业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国云游戏行业发展概述

第一节 云游戏行业发展情况概述

- 一、云游戏行业相关定义
- 二、云游戏行业基本情况介绍
- 三、云游戏行业发展特点分析

第二节 中国云游戏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、云游戏行业产业链条分析
- 三、中国云游戏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国云游戏行业生命周期分析

- 一、云游戏行业生命周期理论概述
- 二、云游戏行业所属的生命周期分析

第四节 云游戏行业经济指标分析

- 一、云游戏行业的赢利性分析
- 二、云游戏行业的经济周期分析
- 三、云游戏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国云游戏行业进入壁垒分析

- 一、云游戏行业资金壁垒分析
- 二、云游戏行业技术壁垒分析
- 三、云游戏行业人才壁垒分析
- 四、云游戏行业品牌壁垒分析

五、云游戏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球云游戏行业市场发展现状分析

第一节 全球云游戏行业发展历程回顾

第二节 全球云游戏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲云游戏行业地区市场分析

一、亚洲云游戏行业市场现状分析

二、亚洲云游戏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲云游戏行业市场前景分析

第四节 北美云游戏行业地区市场分析

一、北美云游戏行业市场现状分析

二、北美云游戏行业市场规模与市场需求分析

三、北美云游戏行业市场前景分析

第五节 欧盟云游戏行业地区市场分析

一、欧盟云游戏行业市场现状分析

二、欧盟云游戏行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟云游戏行业市场前景分析

第六节 全球云游戏行业重点企业分析

一、企业A

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

二、企业B

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

三、企业C

1、企业介绍

2、企业主营业务

3、企业经营分析

第七节 2021-2026年世界云游戏行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球云游戏行业市场规模预测

第三章 中国云游戏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品云游戏总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国云游戏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国云游戏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国云游戏行业运行情况

第一节 中国云游戏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国云游戏行业市场规模分析

第三节 中国云游戏行业供应情况分析

第四节 中国云游戏行业需求情况分析

第五节 中国云游戏行业供需平衡分析

第六节 中国云游戏行业发展趋势分析

第五章 中国云游戏所属行业运行数据监测

第一节 中国云游戏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国云游戏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国云游戏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国云游戏市场格局分析

第一节 中国云游戏行业竞争现状分析

一、中国云游戏行业竞争情况分析

二、中国云游戏行业主要品牌分析

第二节 中国云游戏行业集中度分析

一、中国云游戏行业市场集中度分析

二、中国云游戏行业企业集中度分析

第三节 中国云游戏行业存在的问题

第四节 中国云游戏行业解决问题的策略分析

第五节 中国云游戏行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国云游戏行业需求特点与动态分析

第一节 中国云游戏行业消费市场动态情况

第二节 中国云游戏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 云游戏行业成本分析

第四节 云游戏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国云游戏行业价格现状分析

第六节 中国云游戏行业平均价格走势预测

一、中国云游戏行业价格影响因素

二、中国云游戏行业平均价格走势预测

三、中国云游戏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国云游戏行业区域市场现状分析

第一节 中国云游戏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区云游戏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区云游戏市场规模分析

四、华东地区云游戏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区云游戏市场规模分析

四、华中地区云游戏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区云游戏市场规模分析

四、华南地区云游戏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国云游戏行业竞争情况

第一节 中国云游戏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国云游戏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国云游戏行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 云游戏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国云游戏行业发展前景分析与预测

第一节 中国云游戏行业未来发展前景分析

一、云游戏行业国内投资环境分析

二、中国云游戏行业市场机会分析

三、中国云游戏行业投资增速预测

第二节 中国云游戏行业未来发展趋势预测

第三节 中国云游戏行业市场发展预测

一、中国云游戏行业市场规模预测

二、中国云游戏行业市场规模增速预测

三、中国云游戏行业产值规模预测

四、中国云游戏行业产值增速预测

五、中国云游戏行业供需情况预测

第四节 中国云游戏行业盈利走势预测

一、中国云游戏行业毛利润同比增速预测

二、中国云游戏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国云游戏行业投资风险与营销分析

第一节 云游戏行业投资风险分析

一、云游戏行业政策风险分析

二、云游戏行业技术风险分析

三、云游戏行业竞争风险

四、云游戏行业其他风险分析

第二节 云游戏行业企业经营发展分析及建议

一、云游戏行业经营模式

二、云游戏行业销售模式

三、云游戏行业创新方向

第三节 云游戏行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国云游戏行业发展战略及规划建议

第一节 中国云游戏行业品牌战略分析

- 一、云游戏企业品牌的重要性
- 二、云游戏企业实施品牌战略的意义
- 三、云游戏企业品牌的现状分析
- 四、云游戏企业的品牌战略
- 五、云游戏品牌战略管理的策略

第二节 中国云游戏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国云游戏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国云游戏行业发展策略及投资建议

第一节 中国云游戏行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国云游戏行业定价策略分析

第三节 中国云游戏行业营销渠道策略

- 一、云游戏行业渠道选择策略
- 二、云游戏行业营销策略

第四节 中国云游戏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国云游戏行业重点投资区域分析
- 二、中国云游戏行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/505011505011.html>