

# 中国滑板车行业全景调查及发展前景分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑板车行业全景调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/225013225013.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 2015年世界滑板行业整体运营状况分析

第一节2015年世界滑板及滑板运行环境浅析

一、欧盟修订滑板车玩具测试标准

二、儿童滑板车美国CPSC检测认证

第二节 2015年世界滑板行业市场格局

一、世界滑板市场亮点

二、世界滑板及滑板车品牌市场分析

三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤

四、时尚化的联名滑板鞋发布

第三节2015年世界主要国家滑板市场运行分析

一、滑板车风靡美国

二、电动滑板车日本正流行的

第四节2015-2020年世界滑板行业发展趋势分析

第二章 2015年中国滑板行业市场环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国滑板市场政策环境分析

一、滑板车最新安全标准

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、《滑板产品监制证标志管理规则》

四、进出口滑板车机械安全性能检验规程

第三节2015年中国滑板市场社会环境分析

一、奥运掀起全民健身热潮

二、滑板运动成青少年新时尚

三、人口环境分析

#### 四、文化环境分析

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2015年中国滑板制造业运行态势剖析

#### 第一节 2015年中国体育器材业运行态势分析

##### 一、宁波局对滑板车进行检验

##### 二、山东阳信为中小学生“滑板热”降温

##### 三、儿童滑板游戏风靡大街小巷

#### 第二节 2015年中国滑板制造业现状综述

##### 一、滑板及滑板车行业特点分析

##### 二、生产滑板四大板块集地分析

#### 第三节 2015年中国滑板产业面临的问题

### 第四章 中国滑板及滑板车制造所属行业数据监测

#### 第一节 中国行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节 中国行业产值分析

#### 第三节 中国行业成本费用分析

#### 第四节 中国行业运营效益分析

### 第五章 2015年中国滑板及滑板车市场运行态势分析

#### 第一节 2015年中国滑板及滑板车市场运行总况

##### 一、趣味书包滑板车大行其道

##### 二、传统滑板车闯出大市场

#### 第二节 2015年中国滑板及滑板车市场动态分析

##### 一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头

##### 二、滑板成浙江金市新的经济增长点

##### 三、义乌休闲车销量显着回升

#### 第三节 2015年中国滑板市场价格分析

##### 一、滑板价格走势分析

##### 二、品牌滑板价格分析

### 第六章 2015年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测

#### 第一节 2015年中国滑板及滑板车进出口贸易分析

##### 一、滑板及滑板车进出口政策壁垒

##### 二、兰溪新型滑板车首次出口捷克

### 三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析

#### 第二节 2013-2015年中国滑板进出口数据统计情况

##### 一、滑板进出口数量分析

##### 二、滑板进出口金额分析

##### 三、滑板进出口国家及地区分析

### 第七章 2015年中国滑板及滑板车市场消费调研

#### 第一节 受访者基本情分析

##### 一、受访者性别占比

##### 二、受访者年龄分布

##### 三、受访者是否喜欢滑板运动

#### 第二节 2015年中国滑板及滑板车消费行为调查

##### 一、消费者玩滑板的频率调查分析

##### 二、消费者购买滑板车类型占比

##### 三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

##### 四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

##### 五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查

#### 第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析

#### 第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

### 第八章 2015年中国滑板市场竞争格局透析

#### 第一节 2015年中国滑板市场竞争总况

##### 一、品牌竞争分析

##### 二、低价恶性竞争又起狂澜

##### 三、滑板销售前五企业竞争力透析

#### 第二节 2015年中国滑板产业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 2015年中国滑板、滑板车市场竞争策略

#### 第四节 2015-2020年中国滑板行业竞争趋势分析

### 第九章 中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

#### 第一节 东莞祥成运动用品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市赛特运动器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2015-2020年中国滑板行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国滑板行业前景预测分析

#### 一、中国体育用品产业前景展望

#### 二、中国滑板及滑板车市场前景分析

### 第二节 2015-2020年中国滑板行业新趋势探析

#### 一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势

#### 二、滑板车营销趋势分析

### 第三节 2015-2020年中国滑板行业市场预测分析

#### 一、滑板及滑板车市场供给预测分析

#### 二、滑板及滑板车市场需求预测分析

#### 三、滑板进出口贸易预测分析

### 第四节 2015-2020年中国滑板市场盈利预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国滑板行业投资战略研究

### 第一节 2015-2020年中国滑板行业投资机会分析

#### 一、滑板及滑板车投资潜力分析

#### 二、与滑板相关的产品投资机会分析

### 第二节 2015-2020年中国滑板行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、资金风险

#### 四、进退入风险

##### 第三节 权威专家投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/225013225013.html>