

中国建安产业专项调查及未来五年盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建安产业专项调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/205016205016.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国建安产业专项调查及未来五年盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 中国建安行业运行概况

第一节 建安重点产品运行分析

第二节 我国建安产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 宏观经济对建安行业影响分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济运行平稳

二、我国宏观经济继续保持平稳增长

第二节 建安行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

(一)政府融资支持体系

(二)金融体系

二、融资渠道分析

(一)直接融资

(二)间接融资

三、企业融资建议

(一)加强政府政策引导

(二)完善法律体系、增强企业融资能力

(三)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道

(四)加快中小金融机构的发展

第三节 新经济形势下建安行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第三章 建安行业政策环境变化分析

第一节 国内宏观调控政策分析

一、实施积极的财政政策

二、货币政策调控向市场化转型

第二节 国内建安行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第四章 国际建安行业发展分析

第一节 世界建安行业发展情况

第二节 我国建安市场存在的问题

一、产业结构不合理

二、市场规范程度较低

(一)过度竞争现象明显

(二)信用体系尚未建立

(三)管理水平低下

(四)关键性人才匮乏

第五章 我国建安行业供需状况分析

第一节 建安行业市场需求分析

一、房屋建设及房地产开发投资稳步增长

二、公路交通建设投资快速发展

三、城市轨道交通投资快速发展

第二节 建安行业供给能力分析

第三节 建安行业贸易情况分析

第六章 建安行业竞争绩效分析

第一节 建安行业总体效益水平分析

第二节 建安行业产业集中度分析

第三节 建安行业不同所有制企业绩效分析

第四节 建安行业不同资质等级企业绩效分析

第七章 中国建安行业区域分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第八章 我国建安行业投融资分析

第一节 我国建安行业企业所有制状况

第二节 我国建安行业外资进入状况

第三节 我国建安行业合作与并购

第四节 我国建安行业资本市场融资分析

第九章 建安产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中发展战略

四、多元化战略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、营销策略

第三节 行业品牌分析

一、从企业战略的高度进行品牌塑造和管理

二、形成品牌具体实施方案

(一)精准地进行品牌定位

(二)精细地进行品牌传播

第四节 我国建安企业发展建议

一、组织结构调整

二、人才发展

三、技术发展

四、完善管理经营理念

五、扩大融资渠道，加强资金管理

第十章 我国建安行业重点企业分析

第一节 中国中铁股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业盈利能力分析

(二)企业偿债能力分析

(三)企业运营能力分析

第二节 中国建筑股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业盈利能力分析

(二)企业偿债能力分析

(三)企业运营能力分析

第三节 中国铁建股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业盈利能力分析

(二)企业偿债能力分析

(三)企业运营能力分析

第四节 北京城建投资发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业盈利能力分析

(二)企业偿债能力分析

(三)企业运营能力分析

第五节 上海建工集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业盈利能力分析

(二)企业偿债能力分析

(三)企业运营能力分析

第十一章 我国建安行业行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/205016205016.html>