

# 中国洗面奶行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资 分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗面奶行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9501795017.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

一般来说，洗面奶是由油相物水相物表面活性剂保湿剂营养剂等成分构成的液状产品。其中奶油状洗面奶含有油相成分，适用于干性皮肤使用;水晶状透明产品不含油相成分，如配方调理适当，可满足绝大多数消费者使用。洗面奶中表面活性剂具有润湿分散发泡去污乳化五大作用，是洁面品的主要活性物。此外，根据相似相溶原理，在洗面过程中，可借油相物溶解面部油溶性的脂垢;借其水相物溶解脸上水溶性的汗渍污垢。

中国报告网发布的《中国洗面奶行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十一章。首先介绍了中国洗面奶行业相关概述，接着分析了中国洗面奶行业全球市场发展状况，然后对中国洗面奶行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国洗面奶行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国洗面奶行业有个系统的了解，透视行业发展现状锚定未来战略前瞻科学规划，寻求技术突破产业创新发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 洗面奶行业相关概述

#### 第一节 护肤品简述

##### 一 护肤品的分类及作用

##### 二 护肤品的历史沿革

##### 三 控油护肤品成分解析

##### 四 各种护肤品理化指标

#### 第二节 护肤品相关阐述

一洗面奶的pH值与皮肤健康

二洗面奶在清洁类化妆品中地位

三洗面奶的种类

1泡沫型洗面奶

2溶剂型

3无泡型洗面奶

四洗面奶的功效

第二章“十一五”期间洗面奶行业全球发展状况分析

第一节 2010年国际护肤品市场运行概况

一护肤品市场呈现两大新潮流

二国际护肤品市场品牌分析

三世界茶护肤品渐热

四“汉方”中药美肤护肤品风靡全球

第二节 2010年国际品牌洗面奶市场销售状况分析

一国际主要洗面奶品牌市场占有率分析

二国际洗面奶产品分类销售情况分析

三国际洗面奶主要产品价格走势分析

第三节 2010年全球部分国家洗面奶市场运行分析

一美国

二日本

三韩国

四法国

第三章“十一五”期间中国洗面奶行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一GDP历史变动轨迹分析

二固定资产投资历史变动轨迹分析

三2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国洗面奶行业政策环境分析

一洗面奶行业监管体制分析

二洗面奶行业相关政策分析

第四章“十一五”期间我国洗面奶行业发展现状分析

第一节 2010年中国洗面奶市场经济环境分析

一中国GDP分析

二消费价格指数分析

三城乡居民收入分析

四社会消费品零售总额

五全社会固定资产投资分析

六进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国洗面奶市场政策环境分析

一七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二化妆品生产企业卫生规范

三进出口化妆品监督检验管理办法

四化妆品标识管理规定

五化妆品广告管理办法

第三节2010年中国洗面奶市场社会环境分析

一居民消费观念

二居民消费水平

第五章 洗面奶行业“十一五”营销策略分析

第一节 2010年中国洗面奶市场构建定位分析

一一级市场

二二三级市场

第二节 2010年中国洗面奶市场营销策略分析

一专柜陈列策略

二媒体策略

三促销活动策略

四终端物料策略

第三节 2010年中国新型洗面奶行销策略分析

一高度差异化的定位

二迅速提升延伸产品的知名度

三提高终端铺货率强化终端生动化工作

四建立专门的销售队伍与科学考核体系

第六章 洗面奶行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国洗面奶行业总体数据分析

一2008年中国洗面奶行业全部企业数据分析

二2009年中国洗面奶行业全部企业数据分析

三2010年中国洗面奶行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国洗面奶行业不同规模企业数据分析

一2008年中国洗面奶行业不同规模企业数据分析

二2009年中国洗面奶行业不同规模企业数据分析

三2010年中国洗面奶行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国洗面奶行业不同所有制企业数据分析

#### 一2008年中国洗面奶行业不同所有制企业数据分析

#### 二2009年中国洗面奶行业不同所有制企业数据分析

#### 三2010年中国洗面奶行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 洗面奶行业“十二五”规划基本思路分析

#### 第一节 洗面奶行业面临的主要问题

#### 第二节 洗面奶行业面临的发展形势分析

#### 第三节 洗面奶行业“十二五”规划基本思路及基本原则

#### 第四节 洗面奶行业“十二五”规划主要目标及主要任务

#### 第五节 洗面奶行业“十二五”规划保障措施分析

### 第八章 集团企业制定“十二五”规划指导

#### 第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

##### 一“十一五”战略规划回顾和效果评估

##### 二“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

##### 三“十二五”规划编制的基本出发点

##### 四“十二五”规划编制的流程

##### 五“十二五”规划编制的基础和方法

##### 六“十二五”规划编制的成果体现

##### 七“十二五”规划编制的内容

#### 第二节 制订战略规划后的战略管理

##### 一战略规划的质询批准与公布

##### 二战略规划的执行

##### 三战略执行效果的评估

##### 四战略检讨与调整

### 第九章 洗面奶行业“十二五”区域竞争格局研究

#### 第一节 “十二五”洗面奶行业区域格局变化预测

#### 第二节 洗面奶行业重点区域市场研究

##### 一重点区域市场发展现状

##### 二重点区域市场未来演变趋势

#### 第三节 洗面奶行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

##### 一行业兼并重组趋势

##### 二主要企业及地区兼并重组动向预测

### 第十章 洗面奶行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

#### 第一节 索芙特股份有限公司

##### 一企业概况

二企业主要经济指标分析

三企业盈利能力分析

四企业偿债能力分析

五企业运营能力分析

六企业成长能力分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

一企业概况

二企业主要经济指标分析

三企业盈利能力分析

四企业偿债能力分析

五企业运营能力分析

六企业成长能力分析

第三节 联合利华(中国)有限公司

一企业概况

二企业主要经济指标分析

三企业盈利能力分析

四企业偿债能力分析

五企业运营能力分析

六企业成长能力分析

第四节 北京大宝化妆品有限公司

一企业概况

二企业主要经济指标分析

三企业盈利能力分析

四企业偿债能力分析

五企业运营能力分析

六企业成长能力分析

第五节 丁家宜生化有限公司

一企业概况

二企业主要经济指标分析

三企业盈利能力分析

四企业偿债能力分析

五企业运营能力分析

六企业成长能力分析

第六节 略.....

第十一章 洗面奶行业“十二五”发展预测分析

## 第一节 洗面奶行业“十二五”供需格局预测

### 一 洗面奶行业“十二五”供给形式预测分析

#### 1 主要供给指标预测

#### 2 影响供给重大因素

### 二 洗面奶行业“十二五”需求形式预测分析

#### 1 主要需求指标预测

#### 2 影响需求重大因素

#### 3 需求格局构成研究

## 第二节 洗面奶行业“十二五”进出口形势预测

### 一 进口形式预测

### 二 出口形式预测

### 三 进出口影响因素分析

## 第三节 洗面奶行业“十二五”价格走势预测

### 一 主要价格指标预测

### 二 影响价格变化主要因素分析

## 第十二章 洗面奶行业“十二五”重点项目及投资机会研究

### 第一节 洗面奶行业“十二五”规划重大项目情况

### 第二节 洗面奶行业“十二五”发展趋势分析

#### 一 技术发展预测研究

#### 二 市场发展预测研究

### 第三节 洗面奶行业“十二五”投资重点分析

### 第四节 洗面奶行业“十二五”投资机会分析

### 第五节 洗面奶行业“十二五”投资策略研究

### 图表目录(部分):

图表:2005-2010年上半年年国内生产总值

图表:2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表:2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表:2005-2010年上半年年财政收入

图表:2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表:2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表:.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/9501795017.html>