

中国车库门行业市场竞争与投资可行性分析报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车库门行业市场竞争与投资可行性分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/105018105018.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着私家车的增多，拥有车库的人也越来越多。而车库门行业将来也会迅猛发展。首先，今年出台的我国新的《外商投资产业指导目录》鼓励外商投资以塑代钢、以塑代木等多个塑料建材项目，能为电动卷帘门带来了大好的发展机遇，带动电动卷帘门行业的迅猛发展。

《中国车库门行业市场竞争与投资可行性分析报告(2011-2015年)》共十三章。首先介绍了中国车库门行业的概念，接着分析了中国车库门行业发展环境，然后对中国车库门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车库门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车库门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国金属门窗产业运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国金属门窗产业市场供需分析

一、金属门窗产业市场供给分析

二、金属门窗产业市场需求分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2010-2011年中国铝合金门窗行业发展动态分析

一、全国铝门窗幕墙行业年会及新产品博览在穗举行

二、长沙经阁欲打造铝合金门窗行业著名品牌

三、佐田门窗连续在上海、南京、无锡落户

第三节 2010-2011年中国铝合金门窗市场发展现状分析

一、我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色

二、中国门窗业快速发展

三、我国铝合金门窗已全面实现国产化

四、产品创新让我国铝合金门窗产业活力倍增

五、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

第四节 2010-2011年中国铝合金门窗市场运行格局分析

一、铝合金门窗市场需求情况分析

二、铝合金门窗市场价格行情分析

三、我国高性能铝门窗发展浅析

四、中国隔热铝合金门窗发展概述

第二章 2010-2011年中国车库门行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国车库门行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析
- 四、中国扩大内需保增长的政策解析

第三节 2010-2011年中国车库门行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国车库门行业技术环境分析

第三章2010-2011年中国车库门行业运行态势透析

第一节2010-2011年中国车库门运行基本概述

- 一、国外车库门行业特点分析
- 二、中国车库门价格分析
- 三、中国车库门技术分析

第二节2010-2011年中国车库门市场动态分析

- 一、中国车库门市场供给情况分析
- 二、中国车库门需求分析
- 三、车库门维修市场发展空间巨大

第三节2010-2011年中国车库门行业发展存在问题分析

第四章2010-2011年中国车库门的消费者调查分析

第一节2010-2011年中国车库门消费群体分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费阶层
- 三、消费重点区域分析

第二节 2010-2011年中国影响消费者购买车库门的因素分析

- 一、价格分析

二、品牌比较

三、外型及使用寿命分析

四、广告的影响程度

五、购买方便的影响分析

第五章 2010-2011年中国车库门的市场渠道分析

第一节 2010-2011 车库门行业销售渠道分析

一、市场销售渠道格局

二、竞争对手渠道的策略研究

三、各区域市场主要代理商情况

第二节 2010-2011车库门行业购买渠道分析

一、市场购买渠道格局

二、市场购买行为分析

第三节 2010-2011车库门行业购买渠道与销售渠道的平衡分析

第六章 2006-2009年中国钢铁制门窗进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国钢铁制门窗进口数据分析

一、进口数量分析（73083000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国钢铁制门窗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国钢铁制门窗进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国钢铁制门窗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2009年中国铝制门窗进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国铝制门窗进口数据分析

一、进口数量分析（76101000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国铝制门窗出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国铝制门窗进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国铝制门窗进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2006-2010年中国车库门制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月中国车库门制造行业规模分析

一、企业数量增长分析3412

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月中国车库门制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国车库门制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国车库门制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国车库门制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2010-2011年中国车库门行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国车库门总体竞争现状分析

一、性能竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、售后服务竞争分析

第二节 2010-2011年中国车库门竞争集中度分析

一、区域集中度分析

二、消费市场集中分析

第三节 2010-2011年中国车库门市场主力企业竞争力分析

第四节 2010-2011年中国车库门市场主力企业市场份额分析

第十章 中国车库门行业竞争对手分析

第一节 青岛统帅门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 营口盼盼自动车库门制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 许昌施普雷特机电设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都盼盼门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳宝通门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡市华荣门业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江理想门业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国车库门行业关联产业分析

第一节 2010-2011年中国车库门上游原材料市场分析

一、原材料市场现状

二、未来发展预测

第二节 2010-2011年中国车库门下游市场分析

一、下游市场现状

二、未来发展预测

第十二章 2011-2015年中国车库门行业发展趋势预测分析

第一节 国际车库门市场发展前景预测

一、2012年前国际该产品市场发展预测

二、世界范围该产品市场发展展望

第二节 2011-2015年中国车库门市场供需预测分析

一、2011-2015年经济增长与该产品需求预测

二、2011-2015年该产品总产量预测

三、车库门进出口预测分析

第三节2011-2015年中国车库门产业盈利能力分析

第十三章 2011-2015年中国车库门业投资机会与风险预警

第一节2011-2015年中国车库门业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国车库门业投资机会分析

一、车库门投资潜力分析

二、车库门投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国车库门业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗进口数量分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗进口金额分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗出口数量分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗出口金额分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国钢铁制门窗出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗进口数量分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗进口金额分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗出口数量分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗出口金额分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铝制门窗出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国车库门制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国车库门制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国车库门制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国车库门制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国车库门制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国车库门制造行业主要盈利能力指标分析

图表：青岛统帅门业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛统帅门业有限公司经营收入走势图

图表：青岛统帅门业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛统帅门业有限公司负债情况图

图表：青岛统帅门业有限公司负债指标走势图

图表：青岛统帅门业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛统帅门业有限公司成长能力指标走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司主要经济指标走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司经营收入走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司盈利指标走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司负债情况图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司负债指标走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司运营能力指标走势图

图表：营口盼盼自动车库门制造有限公司成长能力指标走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司主要经济指标走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司经营收入走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司盈利指标走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司负债情况图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司负债指标走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司运营能力指标走势图

图表：许昌施普雷特机电设备有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司经营收入走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司负债情况图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司负债指标走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳市鼎隆铝塑门窗有限公司成长能力指标走势图

图表：成都盼盼门业有限公司主要经济指标走势图

图表：成都盼盼门业有限公司经营收入走势图

图表：成都盼盼门业有限公司盈利指标走势图

图表：成都盼盼门业有限公司负债情况图

图表：成都盼盼门业有限公司负债指标走势图

- 图表：成都盼盼门业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：成都盼盼门业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：沈阳宝通门业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：沈阳宝通门业有限公司经营收入走势图
- 图表：沈阳宝通门业有限公司盈利指标走势图
- 图表：沈阳宝通门业有限公司负债情况图
- 图表：沈阳宝通门业有限公司负债指标走势图
- 图表：沈阳宝通门业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沈阳宝通门业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：无锡市华荣门业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：无锡市华荣门业有限公司经营收入走势图
- 图表：无锡市华荣门业有限公司盈利指标走势图
- 图表：无锡市华荣门业有限公司负债情况图
- 图表：无锡市华荣门业有限公司负债指标走势图
- 图表：无锡市华荣门业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：无锡市华荣门业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江理想门业制造有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江理想门业制造有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江理想门业制造有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江理想门业制造有限公司负债情况图
- 图表：浙江理想门业制造有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江理想门业制造有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江理想门业制造有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年经济增长与该产品需求预测
- 图表：2011-2015年该产品总产量预测
- 图表：2011-2015年中国车库门进出口预测分析
- 图表：2011-2015年中国车库门产业盈利能力分析

《中国车库门行业市场竞争与投资可行性分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了车库门的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/105018105018.html>