

2021年中国光伏发电市场调研报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏发电市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/535021535021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏发电是利用半导体界面的光生伏特效应而将光能直接转变为电能的一种技术。作为目前最有竞争力的新兴可再生能源产业之一，光伏行业在我国正迅速发展。

我国幅员辽阔,西北、西南部基本都是高原地貌,太阳能资源十分充足，经过普及和推广，近年来中国光伏发电量快速增长，2020年全国光伏发电量2245.11亿千瓦时，同比增长15.13%。

2014-2020年中国光伏发电量 数据来源：国家能源局

一、供应商的议价能力

光伏发电行业的上游供应商为电池组件行业，因组件产量在国内处于过剩状态，目前基本上依赖出口，但是随着国外贸易保护政策的抬头，前景变得严峻，我国组件出口量比重下滑，因此组件厂商不得不继续挖掘国内市场，导致议价能力不强。

2016-2020年我国组件出口量占总量比重走势 数据来源：公开资料

二、购买者的议价能力

光伏发电和其他电源类型发电行业一样，下游客户包括三个产业的企业客户和城乡居民客户。由于目前光伏发电成本较高，还不具备与其他发电模式竞争的能力，因此，下游客户对光伏发电的短期走势不构成主要影响。

光伏发电度电成本与燃煤标杆电价对比（元/KW） 数据来源：公开资料

三、新进入者的威胁

光伏发电行业潜在进入者主要包括各种有意进入光伏发电行业的国内电力行业外的投资主体，以及有意进入中国市场的国外投资主体。光伏发电行业属于新兴产业，尤其是大型并网电站，资源壁垒较高，外资或其他行业资本不容易进入。

光伏行业壁垒

壁垒

特征

资源壁垒

在本行业中，光伏电站清洁能源服务商需提供包括分布式光伏电站屋顶资源、并网服务、分布式光伏电站所需硬件及后续智能化运营和维护服务等产品和服务，能够快速、规模化的提供上述服务和资源，要求企业具备较强的资源整合能力，这成为其他企业进入该行业主要壁垒之一

规模壁垒

一般工商业主单个屋顶资源有限，导致单个分布式发电装机容量较小，一般在0.5-5MW之间，超过10MW的分布式光伏电站较少。基于经济效益考量，分布式太阳能发电投资方投资兴建分布式太阳能发电站会在同一地区同时兴建多个分布式光伏电站，如果仅有能力获取少量屋顶资源，难以吸引投资方进行投资开发。可见，规模化的屋顶资源成为本行业的主要壁垒

之一

经验壁垒

大量的行业经验与成熟的行业解决方案是光伏发电综合服务提供商取得客户信任的决定性因素之一。服务商通常需要通过长期的市场拓展与服务实践，才能逐步实现经验积累并形成成熟的行业解决方案，新的行业进入者很难在短期内实现这一目标

技术壁垒

光伏电站建设的各个环节，包括提供高质量的光伏电站生产原材料（光伏组件及配件）、光伏电站的设计与施工、后续的智能化管理和运营维护，涉及到多个学科的综合运用，新进入者往往很难在短期内全部掌握，行业的技术门槛较高。多晶硅片的壁垒体现在，多晶硅片尤其是高效多晶硅片的生产，需要生产企业具备的一定的技术和研发实力，以不断提高光电转化率，这对新进入者形成了一定的技术壁垒

人才壁垒

光伏发电运营和服务在我国是一个新兴产业，具备专业服务技能、丰富行业经验的高素质专业人才相对较少。由于分布式光伏发电开发和运营具有较强的专业性和综合性，跨专业、多领域技术团队的高效组合，这客观上形成了较高的专业人才壁垒资料来源：公开资料

四、替代品的威胁

光伏发电行业作为电力行业的子行业，火电、水电、核电、风电等都可能对它产生替代作用。火电装机容量已达到保护，且因环保政策趋严其占比将下降；水电面临很大的挑战，降雨减少，水力资源受过度开发对生态也具有一定的破坏性；核电对技术安全性要求很高，不及光伏发电应用广泛和灵活。因此，风电、潮汐能、地热能对光伏的替代威胁较大。

新能源类型优缺点比较

能源类型

优点

缺点

光伏

总量巨大、没有污染、覆盖面广、来源无限

不集中、受大气影响

风能

蕴量巨大、可以再生、分布广泛、没有污染

密度低、不稳定、地区差异大

地热能

高效节能、舒服保健、热稳定性好、节省空间、室温调节方便、隔音环保、寿命长

预热时间过长、装地热时地面要抬高、材料成本高

潮汐能

可以再生、没有污染、相对稳定、经济能源

经常变化、利用率低、成本高、对建筑有腐蚀作用资料来源：公开资料

五、同业竞争者的竞争程度

虽然光伏产业在我国起步较晚，但是已经进入激烈的竞争态势。随着新建产能的释放以及单晶产品、大尺寸产品的快速迭代，国内光伏制造企业尤其是龙头企业的扩产步伐加快，且扩产单体规模增大，产业集中度进一步提升。2018-2020年期间我国多晶硅CR5集中度从60.3%增至87.5%；硅片CR5集中度从68.6%增至88.1%；电池片CR5集中度从29.5%增至53.2%；组件CR5集中度从38.4%增至55.1%。

2018-2020年光伏产业各环节CR5占比变化情况

多晶硅

硅片

电池

组件

2018

60.3%

68.6%

29.5%

38.4%

2019

69.3%

72.8%

37.9%

42.8%

2020

87.5%

88.1%

53.2%

55.1%数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国光伏发电市场调研报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光伏发电行业发展概述

第一节 光伏发电行业发展情况概述

- 一、光伏发电行业相关定义
- 二、光伏发电行业基本情况介绍
- 三、光伏发电行业发展特点分析
- 四、光伏发电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏发电行业需求主体分析

第二节 中国光伏发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏发电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国光伏发电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光伏发电行业生命周期分析

一、光伏发电行业生命周期理论概述

二、光伏发电行业所属的生命周期分析

第四节 光伏发电行业经济指标分析

一、光伏发电行业的赢利性分析

二、光伏发电行业的经济周期分析

三、光伏发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏发电行业进入壁垒分析

一、光伏发电行业资金壁垒分析

二、光伏发电行业技术壁垒分析

三、光伏发电行业人才壁垒分析

四、光伏发电行业品牌壁垒分析

五、光伏发电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光伏发电行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏发电行业发展历程回顾

第二节 全球光伏发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏发电行业地区市场分析

一、亚洲光伏发电行业市场现状分析

二、亚洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏发电行业市场前景分析

第四节 北美光伏发电行业地区市场分析

一、北美光伏发电行业市场现状分析

二、北美光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏发电行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏发电行业地区市场分析

一、欧洲光伏发电行业市场现状分析

二、欧洲光伏发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏发电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏发电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏发电行业市场规模预测

第三章 中国光伏发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品光伏发电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏发电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏发电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光伏发电行业运行情况

第一节 中国光伏发电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏发电行业市场规模分析

第三节 中国光伏发电行业供应情况分析

第四节 中国光伏发电行业需求情况分析

第五节 我国光伏发电行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国光伏发电行业供需平衡分析

第七节 中国光伏发电行业发展趋势分析

第五章 中国光伏发电所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光伏发电市场格局分析

第一节 中国光伏发电行业竞争现状分析

一、中国光伏发电行业竞争情况分析

二、中国光伏发电行业主要品牌分析

第二节 中国光伏发电行业集中度分析

一、中国光伏发电行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏发电行业市场集中度分析

第三节 中国光伏发电行业存在的问题

第四节 中国光伏发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏发电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国光伏发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏发电行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏发电行业成本结构分析

第四节 光伏发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏发电行业价格现状分析

第六节 中国光伏发电行业平均价格走势预测

一、中国光伏发电行业价格影响因素

二、中国光伏发电行业平均价格走势预测

三、中国光伏发电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光伏发电行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏发电市场规模分析

四、华东地区光伏发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏发电市场规模分析

四、华中地区光伏发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏发电市场规模分析

四、华南地区光伏发电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光伏发电行业竞争情况

第一节 中国光伏发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏发电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国光伏发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏发电行业未来发展前景分析

- 一、光伏发电行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏发电行业市场机会分析
- 三、中国光伏发电行业投资增速预测

第二节 中国光伏发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏发电行业市场发展预测

- 一、中国光伏发电行业市场规模预测
- 二、中国光伏发电行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏发电行业产值规模预测
- 四、中国光伏发电行业产值增速预测
- 五、中国光伏发电行业供需情况预测

第四节 中国光伏发电行业盈利走势预测

- 一、中国光伏发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏发电行业投资风险与营销分析

第一节 光伏发电行业投资风险分析

- 一、光伏发电行业政策风险分析
- 二、光伏发电行业技术风险分析
- 三、光伏发电行业竞争风险分析
- 四、光伏发电行业其他风险分析

第二节 光伏发电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏发电行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏发电行业品牌战略分析

一、光伏发电企业品牌的重要性

二、光伏发电企业实施品牌战略的意义

三、光伏发电企业品牌的现状分析

四、光伏发电企业的品牌战略

五、光伏发电品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 光伏发电行业竞争力提升策略

一、光伏发电行业产品差异性策略

二、光伏发电行业个性化服务策略

三、光伏发电行业的促销宣传策略

四、光伏发电行业信息智能化策略

五、光伏发电行业品牌化建设策略

六、光伏发电行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国光伏发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏发电行业营销渠道策略

一、光伏发电行业渠道选择策略

二、光伏发电行业营销策略

第三节 中国光伏发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏发电行业重点投资区域分析

二、中国光伏发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/535021535021.html>