

中国粮食物流市场调查及未来五年盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粮食物流市场调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215022215022.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业现状

我国目前的粮食流通主要有包粮流通和散粮流通两类，目前仍以包粮流通方式为主。用麻袋将农民生产的粮食装运到基层粮库，经过检验、过秤、拆包等过程后堆放在仓库中，需要外运时，再由人工或机械灌包、称量、装车运到火车站或者码头，到达目的地后，人工装卸、搬运和入库。包粮流通中间环节多，工作效率低下，需要大量的包装材料和人力。以吉林省为例，每年仅运输玉米就需麻袋6000万到8000万条，占用资金2亿元左右。虽然通过在车站和码头安装装卸搬运机械可以在一定程度上降低工人的劳动强度，但是无法从根本上解决包粮流通系统中由多环节搬运造成的低效率和粮食散落浪费大等缺陷。目前，世界上的大部分国家都不再采用这种落后的粮食流通方式，而是以散装流通方式为主。随着国家粮食流通政策的支持，培育一批具有国际竞争力的大型综合物流企业集团成为我国物流业调整和振兴的一个重要手段。中国粮食产量将连创新高，连续多年增产，粮食物流迎来了发展的新机遇。

市场容量

现代物流作为一种集约化的先进组织形式和管理技术，已经发展成为一种规模大、功能多、效益高的新兴产业，成为许多生产企业和销售企业所依托的中介杠杆，成为商品流通快捷高效发展的“加速器”。中国加入WTO后，现代物流业获得了越来越多的发展商机和市场空间。我国是一个粮食生产大国，也是一个粮食消费大国，粮食物流在我国物流产业中占有非常重要地位。目前，我国的粮食生产综合能力在5亿吨左右，商品粮约占其中的三分之一，加上每年进口大豆、小麦等粮食品种，我国粮食流通量每年大致保持在2亿吨左右的水平。

由于我国地域辽阔，粮食生产和消费区域性特征比较明显，加上粮食物流在总体上表现为物流量大、环节多、涉及面广、运输方式多样化的特点。粮食物流业发展地区差异较大，情况比较复杂。从总体上看，我国粮食物流水平目前仍停留在低水平发展阶段，粮食物流效率低、物流环节多，物流过程损耗较大，物流成本费用高，粮食流通管理体制落后，粮食物流产业发展迟缓，市场经营机制尚未完全建立，这些都与国外发达国家有很大差距，也与我国国民经济整体发展水平和发展趋势不相适应。因此，加速粮食物流现代化，建立现代粮食流通体系已经成为我国粮食物流发展的必然要求。

市场格局

我国的粮食流通体制改革已取得一定的进展，粮食购销市场化和经营主体多元化格局初步形成，国有粮食企业改革积极稳妥推进，粮食省长负责制进一步落实，粮食产销衔接进一步发展，粮食宏观调控取得明显成效，保持了粮食市场和价格的基本稳定，保护了种粮农民利益。粮食物流已经形成了一种集中垄断的格局，这种格局的弊病在强调保证供应和储存安全的短缺经济时期暴露得并不明显。随着粮食经营的放开，市场经济体制的建立和完善

及经营主体多元化带来的竞争的加剧，集中垄断的粮食物流格局的弊病明显显露出来，对粮食现代物流的科学运作和发展形成了严重制约。表现在：首先，认识上的片面性是制约我国粮食物流发展的思想因素；其次，技术问题是粮食物流科学化的瓶颈；再次，物流硬件设施落后是制约粮食物流效率提高的直接因素；然后，宏观调控缺乏力度是制约粮食物流科学化的关键因素；最后，人才缺乏是我国发展粮食现代物流的最大制约因素。

前景预测

近几年，随着散粮运输方式的推广普及和粮食集装箱化运输的快速发展，我国粮食物流已经出现了新的变化，粮食散装化运输、集装箱运输和粮食物流信息化不仅成为我国粮食物流运输方式新的发展趋势，而且也推动了我国粮食流通体制的改革。在外资不断进入中国粮食物流领域，全球粮食价格剧烈波动等全球环境下，中国粮食物流的发展将会经历更多的考验。我国粮食产量的不断提高为粮食物流留足了发展的空间。

面临的问题

近年来集装箱运输发展很快，集装箱运输与火车相比，优势在于装卸粮食方便，可实行“门到门”的服务，集装箱运输就可以减轻或避免这些问题的出现，有效保护粮食品质。集中垄断的格局，由国有粮食收储企业垄断主要品种粮食的收购；粮食收购实际上形成了国有粮食收储企业中的买方垄断。粮食物流很大程度上受国有粮食企业的直接和间接的影响和支配。中国粮食物流水平低，基础设施差，自动化程度低，交易方式落后，运输方式现代化和衔接配套不足。物流成本高，我国粮食流通企业以高过国外同行10%以上的流通成本；包装损耗严重，一些中、小型民营企业以塑料编织袋占据粮食包装市场，卸船、装车、叠堆等作业造成很大的困难；物流网络不完善，粮食流通基础设施其仓库、厂、站、点布局比较分散、规模较小，粮源和生产能力配置不合理。

报告大纲：

第一章 中国粮食物流的发展综述

第一节 粮食物流业的相关概述

- 一、粮食物流的定义
- 二、粮食物流的特点
- 三、粮食物流的地位
- 四、发展粮食物流的意义

第二节 粮食物流政策环境分析

- 一、粮食物流行业的管理体制
- 二、粮食流通政策的发展历程
 - 1、粮食自由购销阶段
 - 2、粮食统购统销阶段
 - 3、粮食购销双轨制阶段
 - 4、粮食流通市场化改革阶段

5、粮食流通体制全面市场化阶段

三、粮食物流行业发展规划解读

1、粮食物流规划的发展目标

2、粮食物流规划的主要任务

3、粮食物流发展的建设项目

4、粮食物流规划的政策措施

5、粮食现代物流发展规划评析

四、粮食物流行业主要政策解读

1、粮食行业的主要政策解读

2、物流行业的主要政策解读

3、粮食工程的建设标准分析

第三节 粮食物流经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

4、社会消费品零售总额

5、进出口总额及其增长

6、货币供应量及其贷款

7、制造业采购经理指数

8、非制造业商务活动指数

三、行业宏观经济环境分析

第四节 粮食物流技术环境分析

一、GPS/GPRS在粮食物流的应用

二、物联网技术在粮食物流的应用

三、GIS在粮食物流中的应用分析

四、其他粮食物流系统的应用

第二章 中国粮食市场发展状况分析

第一节 中国粮食行业发展概况

一、全国粮食播种面积分析

二、全国粮食的总产量分析

三、全国粮食单位面积产量

四、粮食批发价格指数分析

五、历年中国人均粮食产量

六、国有粮食企业经营情况分析

七、中央储备粮代储资格企业分析

第二节 中国粮食市场发展分析

一、全国粮食收购市场情况

1、全国主要粮食品种收购量

2、粮食收购市场经营主体分析

3、粮食市场的价格走势分析

二、粮食市场体系建设情况分析

1、粮食收购市场分析

2、粮食零售市场分析

3、粮食批发市场分析

4、粮食期货市场分析

三、主要粮食品种供求状况分析

1、稻谷供需状况分析

2、小麦供需状况分析

3、玉米供需状况分析

4、大豆供需状况分析

第三节 中国粮食批发市场分析

一、粮食批发市场的发展状况

1、粮食批发市场的发展现状

2、粮食批发市场存在的问题

3、批发市场存在问题的原因

二、现代物流提升粮食批发市场

1、物流提升批发市场的必要性

2、物流提升批发市场的可行性

3、粮食批发市场提升目标定位

4、粮食批发市场改造路径模式

三、现代物流提升批发市场政策建议

第四节 中国粮食流通情况分析

一、中国粮食流通状况分析

1、粮食商品量及增长情况

2、粮食收购量及增长情况

3、粮食销售量及增长情况

4、粮食进出口贸易情况分析

二、中国粮食运输模式发展分析

1、粮食运输发展现状分析

2、散粮不同运输模式比较

3、粮食运输发展趋势分析

三、粮食流通体制改革情况分析

1、粮食流通体制改革历程分析

2、现代粮食流通产业发展评析

3、现代粮食流通产业面临的问题

4、发展现代粮食物流的政策建议

第二部分 行业深度分析

第三章 我国粮食物流行业整体运行指标分析

第一节 中国粮食物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国粮食物流行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国粮食物流行业利润率

2、我国粮食物流行业成本费用利润率

3、我国粮食物流行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国粮食物流行业资产负债比率

2、我国粮食物流行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国粮食物流行业应收帐款周转率

2、我国粮食物流行业总资产周转率

3、我国粮食物流行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国粮食物流行业总资产增长率

2、我国粮食物流行业利润总额增长率

3、我国粮食物流行业主营业务收入增长率

4、我国粮食物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 粮食物流行业产业结构分析

第一节 粮食物流产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势分析
- 三、产业链条的竞争劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、产业结构调整方向分析

第五章 中国粮食物流业发展状况分析

第一节 中国粮食供需及流量流向分析

一、粮食物流流动要素个性分析

- 1、粮食物流流体特点分析
- 2、粮食物流流向特点分析
- 3、粮食物流流程特点分析

二、粮食物流功能要素个性分析

- 1、粮食收购特点分析
- 2、粮食运输特点分析
- 3、粮食储存特点分析
- 4、物流信息特点分析

三、全国粮食供给与需求分析

- 1、中国粮食供给构成分析
- 2、影响粮食供给因素分析
- 3、中国粮食需求构成分析

四、全国粮食流量与流向分析

- 1、全国粮食流量分析
- 2、全国粮食流向分析

第二节 中国粮食物流业发展状况分析

一、粮食物流的发展情况分析

- 1、粮食物流发展阶段分析

- 2、农产品物流总额及增长
 - 3、全国粮食总库存量分析
 - 4、粮食物流运作模式分析
 - 5、粮食流通基础设施分析
 - 6、粮食仓储行业发展分析
 - 二、农村粮食物流发展战略分析
 - 1、农村粮食物流优势分析
 - 2、农村粮食物流劣势分析
 - 3、农村粮食物流机遇分析
 - 4、农村粮食物流威胁分析
 - 5、农村粮食物流发展战略
 - 三、港口粮食物流发展状况分析
 - 1、港口粮食物流流量分析
 - 2、港口粮食物流通道分析
 - 3、港口粮食物流设施状况
 - 4、港口粮食物流运输方式分析
 - 5、港口粮食物流存在问题分析
 - 6、港口粮食物流发展前景展望
 - 四、六大跨省粮食物流通道分析
 - 1、东北地区粮食流出通道
 - 2、黄淮海地区小麦流出通道
 - 3、长江中下游稻谷流出通道
 - 4、华东沿海地区流入通道
 - 5、华南沿海地区流入通道
 - 6、京津地区流入通道
 - 五、粮食物流存在的问题及原因
 - 1、管理体制机制不完善
 - 2、粮食现代物流基础薄弱
 - 3、粮食物流信息化程度较低
 - 六、国内粮食物流管理经验借鉴
 - 1、湖南骨干粮库粮食物流体系
 - 2、吉林粮食物流体系经验借鉴
- 第三节 中国粮食物流的产业政策分析
- 一、基于SCP的粮食物流分析模型
 - 二、粮食物流产业的市场结构分析

1、粮物流企业集中度分析

2、粮物流产品差异化分析

3、粮物流市场进入壁垒分析

三、粮物流企业竞争行为分析

1、粮物流企业价格竞争分析

2、粮物流企业产品竞争分析

3、粮物流企业技术竞争分析

四、粮物流企业合作行业分析

1、粮物流企业并购模式分析

2、粮物流企业联盟模式分析

3、粮物流企业集群模式分析

五、政府对物流产业发展的引导

六、中国粮物流产业的政策建议

第四部分 竞争格局分析

第六章 粮物流产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国粮物流产业集群发展特色分析

一、长江三角洲粮物流产业发展特色分析

二、珠江三角洲粮物流产业发展特色分析

三、环渤海地区粮物流产业发展特色分析

四、闽南地区粮物流产业发展特色分析

第二节 东部地区粮物流发展分析

一、东部地区粮食发展概况分析

1、东部地区粮食播种面积分析

2、东部地区的粮食总产量分析

3、东部地区粮食单位面积产量

二、东部主要港口粮物流运营状况

1、上海港粮物流运营状况

2、连云港粮物流运营状况

3、南通港粮物流运营状况

4、张家港粮物流运营状况

三、河北省粮物流的发展分析

四、广东省粮物流的发展分析

五、北京市粮物流的发展分析

六、上海市粮物流的发展分析

七、浙江省粮物流的发展分析

八、福建省粮食物流的发展分析

九、江苏省粮食物流的发展分析

十、天津市粮食物流的发展分析

第三节 中部地区粮食物流发展分析

一、中部地区粮食发展概况分析

1、中部地区粮食播种面积分析

2、中部地区的粮食总产量分析

3、中部地区粮食单位面积产量

二、河南省粮食物流的发展分析

三、安徽省粮食物流的发展分析

四、湖北省粮食物流的发展分析

五、湖南省粮食物流的发展分析

六、江西省粮食物流的发展分析

第四节 西部地区粮食物流发展分析

一、西部地区粮食发展概况分析

1、西部地区粮食播种面积分析

2、西部地区粮食的总产量分析

3、西部地区粮食单位面积产量

二、四川省粮食物流的发展分析

三、陕西省粮食物流的发展分析

四、贵州省粮食物流的发展分析

第五节 东北地区粮食物流发展分析

一、东北地区粮食发展概况分析

1、东北地区粮食播种面积分析

2、东北地区粮食的总产量分析

3、东北地区粮食单位面积产量

二、东北地区粮食物流发展分析

1、东北粮食仓储物流设施情况分析

2、东北地区的跨省粮食外运量分析

3、东北地区跨省粮食外运瓶颈分析

4、东北地区的成品粮外运总量分析

三、东北地区港口粮食物流竞争分析

1、北良港粮食物流运营状况分析

2、大连港粮食物流运营状况分析

3、营口港粮食物流运营状况分析

4、锦州港粮食物流运营状况分析

5、丹东港粮食物流运营状况分析

四、东北地区粮食物流发展战略分析

1、东北地区粮食物流的主要问题

2、东北地区粮食物流的发展战略

第七章 2015-2020年粮食物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、粮食物流行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、粮食物流行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、粮食物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、粮食物流行业SWOT分析

1、粮食物流行业优势分析

2、粮食物流行业劣势分析

3、粮食物流行业机会分析

4、粮食物流行业威胁分析

第二节 中国粮食物流行业竞争格局综述

一、粮食物流行业竞争概况

1、中国粮食物流行业品牌竞争格局

2、粮食物流业未来竞争格局和特点

3、粮食物流市场进入及竞争对手分析

二、中国粮食物流行业竞争力分析

- 1、我国粮食物流行业竞争力剖析
- 2、我国粮食物流企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内粮食物流企业竞争能力提升途径
- 三、中国粮食物流竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、粮食物流行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 粮食物流行业竞争格局分析
 - 一、国内外粮食物流竞争分析
 - 二、我国粮食物流市场竞争分析
 - 三、我国粮食物流市场集中度分析
 - 四、国内主要粮食物流企业动向
 - 五、国内粮食物流企业拟在建项目分析
- 第四节 粮食物流行业并购重组分析
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第五节 粮食物流市场竞争策略分析
 - 一、粮食物流硬件设备竞争分析
 - 二、粮食物流网络建设竞争分析
- 第八章 2015-2020年粮食物流行业领先企业经营形势分析
 - 第一节 中国华粮物流集团公司
 - 一、企业发展概述分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业营销额增长分析
 - 四、企业扩张规划分析
 - 五、企业行业竞争力分析
 - 六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 北大荒粮食物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业营销额增长分析

八、企业发展战略分析

第三节 广西华兴粮食物流(集团)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业物流网络分布

九、企业最新动态分析

第四节 河北成润港骅粮食物流集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第五节 大连北方国际粮食物流股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第六节 沈阳铁道物流集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业物流网络分布

九、企业最新动态分析

第七节 江苏省粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第八节 湖南粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第九节 深圳市粮食集团有限公司

一、企业发展概述分析

- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析
- 七、企业营销额增长分析
- 八、企业发展战略分析

第十节 南京粮食集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业物流网络分布
- 七、企业最新动态分析

第十一节 东方集团粮油食品有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第十二节 福建豪迈集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析
- 七、企业营销额增长分析
- 八、企业发展战略分析

第十三节 郑州粮油食品集团投资有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第十四节 通辽市通粮物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业营销额增长分析

八、企业发展战略分析

第十五节 北京粮食集团有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业物流网络分布

九、企业最新动态分析

第十六节 黑龙江常龙粮食贸易有限（集团）公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第十七节 湖南金山粮油食品有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业物流网络分布
- 八、企业发展规划分析

第十八节 重庆粮食集团有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析
- 七、企业营销额增长分析
- 八、企业发展战略分析

第十九节 广州市粮食集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业营销额增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二十节 上海良友(集团)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业物流网络分布

九、企业最新动态分析

第二十一节 德州天马粮油食品集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第二十二节 盐城市禾丰粮油储备有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业物流网络分布

九、企业最新动态分析

第二十三节 江苏公铁物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十四节 福建上瑞集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第二十五节 苏州宝利来粮油集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业营销额增长分析

八、企业发展战略分析

第二十六节 聚龙集团

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第二十七节 广东新供销天润农产品有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第二十八节 东凌集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十九节 湖北洪森粮油集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业物流网络分布

八、企业发展规划分析

第三十节 吉林粮食集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业营销额增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业物流网络分布

七、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国粮食物流前景预测

第一节 粮食物流项目风险识别分析

一、项目全过程风险因素分析

二、项目环境要素风险分析

第二节 中国粮食物流市场前景预测

一、粮食物流市场的发展趋势

1、现代粮食产业的发展趋势

2、粮食物流市场的发展趋势

二、全国粮食物流量预测分析

1、全国粮食产销量预测分析

2、全国粮食物流量预测分析

三、中国粮食物流的发展战略

第十章 中国粮食物流信息化发展分析

第一节 粮食物流信息发展概况分析

一、粮食物流信息化的定义

二、粮食物流信息化的主体分析

三、粮食物流信息化的作用分析

四、发达国家粮食物流信息化分析

第二节 粮食物流网络系统构建分析

第三节 粮食物流信息集成平台研究

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215022215022.html>