

2018年中国母粒市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国母粒市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/355022355022.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

母粒应用较为广泛，它具有着色效果优越、节能、环保、便于储存和运输等优点，在塑料等材料的着色中应用普遍。我国于上世纪 70 年代中期开始发展母粒，北京化工大学在国内率先开展了有关母粒的研发工作，八十年代中期又通过引进国外先进技术，使得中国的母粒行业有了长足的进步。经过多年的发展，我国已成了亚洲地区母粒市场最大的生产国和消耗国，母粒行业已具备了相当的实力，行业内公司存在国有、民营、外资、合资等多种形式，主要分布在广东、山东、浙江、江苏、上海、河北等省市，规模各异，构建了中国母粒市场的格局。

与母粒产业有所区别，改性料是将通用树脂添加改性剂等助剂生产出用于家用电器、汽车、电子电气、办公设备、电动工具等下游行业的改性塑料粒子，并将部分改性塑料粒子进一步加工成为家电、汽车零部件的改性塑料制品。绝大多数塑料品种无法直接用于制造工业产品，必须加以改性，使其达到在下游家电和汽车等产品上的使用标准。改性后的塑料在保持了塑料优良性能的同时，又克服了塑料的不利特性，在家电和汽车等产品减轻重量、降低成本、美观舒适等方面起到重要作用。这一行业与母粒行业相比，具有更加广阔的市场空间。虽然目前改性料占公司收入的比重不大，但这将是公司未来的发展方向。根据改性塑料网的数据统计，目前国内改性塑料生产企业总数近千家，年总产量超过 750 万吨。

行业发展趋势

(1) 技术更新迅速

母粒制造行业是塑料领域的高端行业，从业人员中科技人员的比重较大，塑料产品种类、牌号众多，技术性能指标复杂多样，产品更新换代迅速，专利产品众多，对国家重点产业尤其战略性新兴产业发展的支撑作用明显。我国塑料行业在专用料、功能母料、纳米复合材料、无机粉体材料改性、无卤阻燃、改性用助剂和添加剂、废旧工程塑料回收利用及相关机械设备等方面不断取得研究成果和技术进步，部分达到国际领先水平。近年来，我国塑料制品加工专利受理总量呈现飞速上涨的趋势。

(2) 行业竞争加剧

经过 40 多年的发展，我国以色母粒为代表的高分子复合着色材料行业市场化程度较高，各企业面向市场实现自主经营、充分竞争。20 世纪 90 年代以来，随着塑料制品行业快速发展、产品结构升级、跨国公司色母粒技术和产能向中国转移，以及国内领先企业技术、资

金、人才的积累和创新，我国色母粒行业进入快速发展时期。由于我国色母粒行业中端市场参与者主要以规模企业为主，数量较少，因此相对普通产品市场，中端市场主要是在较为规范的环境下展开激烈竞争。规模企业凭借自身技术研发、工艺设备、原材料采购等方面的优势，占据着国内中端色母粒市场大部分市场份额。

另一方面，随着国内塑料生产下游企业对塑料母粒要求的提高，国际巨头纷纷登陆中国市场，相关跨国企业业务范围广泛、经营规模较大、综合实力强劲，尤其是在高端塑料产品领域具有较强的竞争优势，随着跨国企业在中国市场运作经验的积累，生产和运营成本会有所下降，其产品存在较大的降价空间，这会对国内本土厂商占据的中低端市场形成较大的冲击。但是，经过多年的努力，中国色母粒行业的少数领先企业已经在技术研发、工艺、装备水平、管理水平、产品质量等方面具备了与国际品牌抗衡的能力，在高端产品市场上逐步站稳脚跟，获得了国内高端客户以及跨国公司客户的认同，虽然国内企业在高端产品市场份额仍然不大，但发展速度较快，差距正在逐步缩小。

综上所述，虽然国内色母粒生产企业数量众多，但大部分生产企业的规模较小，在低端产品市场激烈竞争。由于下游中高端产品客户对产品品质的要求较高，而且市场参与者主要以少数规模较大的企业和国际巨头为主，故市场参与者在较为规范的市场环境下有序竞争。

2013-2018年母粒需求量 资料来源：观研天下数据中心整理

母粒在我国等发展中国家使用的比例与发达国家相比，还有很大的上升空间，主要原因是国内企业选择成本较低的粉状着色材料，忽视了由此造成的环境成本，以及粉状着色材料对员工健康的损害。根据发达国家塑料制品工业的发展经验以及我国环保节能政策的不断加强，母粒的应用比重将逐渐提高，产品替代也将有力地推动母粒行业的快速发展。

同时，与世界发达国家相比，目前我国塑料与钢铁使用比例较低，德国经济发展中塑料与钢铁的使用比较接近 63：37，美国为 70：30，世界平均水平也达到 50：50，而我国目前塑料与钢铁使用比例仅为 30：70，与发达国家工业发展时期的水平相当，远远低于现阶段发达国家和世界平均水平。随着国内经济的持续发展以及塑料生产技术的不断提高，中国的塑钢比水平将会向发达国家靠拢，未来市场对塑料的需求将十分巨大。

观研天下发布的《2018年中国母粒市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国母粒行业发展概述

第一节 母粒行业发展情况概述

- 一、母粒行业相关定义
- 二、母粒行业基本情况介绍
- 三、母粒行业发展特点分析

第二节 中国母粒行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、母粒行业产业链条分析
- 三、中国母粒行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国母粒行业生命周期分析

- 一、母粒行业生命周期理论概述
- 二、母粒行业所属的生命周期分析

第四节 母粒行业经济指标分析

- 一、母粒行业的赢利性分析
- 二、母粒行业的经济周期分析
- 三、母粒行业附加值的提升空间分析

第五节 中国母粒行业进入壁垒分析

- 一、母粒行业资金壁垒分析
- 二、母粒行业技术壁垒分析
- 三、母粒行业人才壁垒分析
- 四、母粒行业品牌壁垒分析
- 五、母粒行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球母粒行业市场发展现状分析

第一节 全球母粒行业发展历程回顾

第二节 全球母粒行业市场区域分布情况

第三节 亚洲母粒行业地区市场分析

- 一、亚洲母粒行业市场现状分析
- 二、亚洲母粒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲母粒行业市场前景分析

第四节 北美母粒行业地区市场分析

- 一、北美母粒行业市场现状分析
- 二、北美母粒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美母粒行业市场前景分析

第五节 欧盟母粒行业地区市场分析

- 一、欧盟母粒行业市场现状分析
- 二、欧盟母粒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟母粒行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界母粒行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球母粒行业市场规模预测

第三章 中国母粒产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品母粒总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国母粒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国母粒产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国母粒行业运行情况

第一节 中国母粒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国母粒行业市场规模分析

第三节 中国母粒行业供应情况分析

第四节 中国母粒行业需求情况分析

第五节 中国母粒行业供需平衡分析

第六节 中国母粒行业发展趋势分析

第五章 中国母粒所属行业运行数据监测

第一节 中国母粒所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国母粒所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国母粒所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国母粒市场格局分析

第一节 中国母粒行业竞争现状分析

一、中国母粒行业竞争情况分析

二、中国母粒行业主要品牌分析

第二节 中国母粒行业集中度分析

一、中国母粒行业市场集中度分析

二、中国母粒行业企业集中度分析

第三节 中国母粒行业存在的问题

第四节 中国母粒行业解决问题的策略分析

第五节 中国母粒行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国母粒行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国母粒行业消费特点

第二节 中国母粒行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 母粒行业成本分析

第四节 母粒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国母粒行业价格现状分析

第六节 中国母粒行业平均价格走势预测

一、中国母粒行业价格影响因素

二、中国母粒行业平均价格走势预测

三、中国母粒行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国母粒行业区域市场现状分析

第一节 中国母粒行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地母粒市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区母粒市场规模分析

四、华东地区母粒市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区母粒市场规模分析

四、华中地区母粒市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区母粒市场规模分析

第九章 2016-2018年中国母粒行业竞争情况

第一节 中国母粒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国母粒行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国母粒行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 母粒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国母粒行业发展前景分析与预测

第一节 中国母粒行业未来发展前景分析

- 一、母粒行业国内投资环境分析
- 二、中国母粒行业市场机会分析
- 三、中国母粒行业投资增速预测

第二节 中国母粒行业未来发展趋势预测

第三节 中国母粒行业市场发展预测

- 一、中国母粒行业市场规模预测
- 二、中国母粒行业市场规模增速预测
- 三、中国母粒行业产值规模预测
- 四、中国母粒行业产值增速预测
- 五、中国母粒行业供需情况预测

第四节 中国母粒行业盈利走势预测

- 一、中国母粒行业毛利润同比增速预测
- 二、中国母粒行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国母粒行业投资风险与营销分析

第一节 母粒行业投资风险分析

- 一、母粒行业政策风险分析
- 二、母粒行业技术风险分析
- 三、母粒行业竞争风险分析
- 四、母粒行业其他风险分析

第二节 母粒行业企业经营发展分析及建议

- 一、母粒行业经营模式
- 二、母粒行业销售模式
- 三、母粒行业创新方向

第三节 母粒行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国母粒行业发展策略及投资建议

第一节 中国母粒行业品牌战略分析

- 一、母粒企业品牌的重要性
- 二、母粒企业实施品牌战略的意义
- 三、母粒企业品牌的现状分析
- 四、母粒企业的品牌战略
- 五、母粒品牌战略管理的策略

第二节 中国母粒行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国母粒行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国母粒行业发展策略及投资建议

第一节 中国母粒行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国母粒行业定价策略分析

第三节 中国母粒行业营销渠道策略

一、母粒行业渠道选择策略

二、母粒行业营销策略

第四节 中国母粒行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国母粒行业重点投资区域分析

二、中国母粒行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/355022355022.html>