

# 2009-2012年中国木糖醇行业市场发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国木糖醇行业市场发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3502435024.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

我国木糖醇行业经过了八十年代的大发展，到九十年代的大调整，生产厂家从最高峰时的30多家，目前调整到只有十几家，而产量却有很大提高，2005年产量为2.5万吨左右，2006年为3.2万吨，2007年为3.5万吨，2008年产量达4万吨。我国木糖醇70%以上出口到了欧洲、美国、西班牙、日本等50多个国家和地区。我国的木糖醇(木糖)工业企业虽然规模都不大，但还是比较集中的，大多分布在河北、山东、河南等省。我国木糖醇产品应用水平很低，有极大的潜在市场。我国木糖醇在食品、医药、轻化工生产中有着广泛的应用，以上三项以较低的应用水平预计，木糖醇的年需求量在2.5万吨以上。

图表 我国木糖醇主要区域销售结构分布比例

图表 2005-2008年我国木糖醇产量变化趋势图

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助木糖醇企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对木糖醇产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 正文目录

第一章 木糖醇简介及相关技术指标 9

第一节 木糖醇产品概述 9

第二节 木糖醇理化性质 10

第三节 木糖醇的包装、运输、贮存相关规定 12

第四节 木糖醇的用途及应用领域 13

第二章 2008-2009年世界木糖醇行业发展状况 16

第一节 2008-2009年世界木糖醇行业概况 16

第二节 2008-2009年世界木糖醇主要国家运行情况 16

一、美国 16

二、日本 17

三、韩国 17

第三节 2008-2009年世界木糖醇行业存在的问题 17

第三章 2008-2009年木糖醇行业产业政策 19

第一节 关税调整对行业的影响 19

第二节 节能减排政策对行业的影响 19

第三节 其它管理政策对行业的影响 19

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 第四章 2008-2009年木糖醇行业市场竞争          | 20 |
| 第一节 2008-2009年木糖醇市场竞争现状          | 20 |
| 第二节 2008-2009年木糖醇行业企业市场占有率       | 21 |
| 第三节 2008-2009年木糖醇市场供给            | 22 |
| 第五章 2008-2009年木糖醇产品市场价格          | 24 |
| 第一节 价格消费特征                       | 24 |
| 第二节 价格与成本的关系并不密切                 | 25 |
| 第三节 如何竞争对手的价格策略                  | 25 |
| 第四节 价格仍将在竞争中占重要地位                | 26 |
| 第五节 低价策略与品牌战略                    | 26 |
| 第六章 2008-2009年木糖醇用户              | 28 |
| 第一节 用户认知程度                       | 28 |
| 第二节 用户关注的因素                      | 28 |
| 一、用户对不同功能各有需求                    | 28 |
| 二、用户普遍关注木糖醇产品质量                  | 29 |
| 三、价格与用户心理预期已比较接近                 | 30 |
| 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离              | 30 |
| 第三节 其它特性                         | 31 |
| 第七章 2008-2009年木糖醇进出口统计           | 32 |
| 第一节 2008-2009年木糖醇进口统计            | 32 |
| 第二节 2008-2009年木糖醇出口统计            | 32 |
| 第八章 2007-2008年中国木糖醇重点企业竞争力与关键性数据 | 33 |
| 第一节 乐亭县奥翔木糖醇有限公司                 | 33 |
| 一、企业基本概况                         | 33 |
| 二、2007-2008年企业经营与财务状况            | 33 |
| 第二节 浙江华康药业有限公司                   | 35 |
| 一、企业基本概况                         | 35 |
| 二、2007-2008年企业经营与财务状况            | 36 |
| 三、2007-2008年企业竞争优势               | 38 |
| 四、企业未来发展战略与规划                    | 38 |
| 第三节 河北圣雪葡萄糖有限责任公司                | 38 |
| 一、企业基本概况                         | 39 |
| 二、2007-2008年企业经营与财务状况            | 39 |
| 三、2007-2008年企业竞争优势               | 41 |
| 四、企业未来发展战略与规划                    | 41 |

#### 第四节 北京健力药业有限公司 42

- 一、企业基本概况 42
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况 42
- 三、2007-2008年企业竞争优势 45
- 四、企业未来发展战略与规划 46

#### 第五节 山东福田药业有限公司 47

- 一、企业基本概况 47
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况 47
- 三、2007-2008年企业竞争优势 49

#### 第六节 济南新世纪生物化工有限公司 50

- 一、企业基本概况 50
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况 50
- 三、2007-2008年企业竞争优势 53

#### 第七节 山东禹城恒润生物科技有限公司 53

- 一、企业基本概况 53
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况 54
- 三、2007-2008年企业竞争优势 56
- 四、企业未来发展战略与规划 56

#### 第八节 临邑县海奥生物科技有限公司 56

- 一、企业基本概况 57
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况 57
- 三、2007-2008年企业竞争优势 59

#### 第九节 辉县市宏泰化工有限公司 59

- 一、企业基本概况 59
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况 60
- 三、2007-2008年企业竞争优势 63
- 四、企业未来发展战略与规划 63

### 第九章 2008-2009年国内在建及拟建项目统计 65

#### 第一节 2008-2009年主要项目分布情况 65

#### 第二节 2008-2009年主要项目投产情况 65

#### 第三节 2008-2009年新建项目对木糖醇行业产能影响 66

### 第十章 2009-2010年木糖醇行业发展预测 67

#### 第一节 2009-2010年木糖醇行业技术趋势 67

- 一、木糖醇生产技术新突破 67
- 二、木糖醇应用技术的新发展 68

## 第二节2009-2010年木糖醇行业市场前景 68

### 一、医疗保健领域 68

### 二、口香糖领域 69

## 第三节 2009-2010年木糖醇行业竞争趋势 69

## 第十一章 木糖醇市场风险与建议 71

### 第一节 行业风险 71

### 第二节 行业投资建议 73

## 图表目录

图表 1 木糖醇质量标准 9

图表 2 木糖醇理化属性 10

图表 3 木糖醇的生产工艺流程 12

图表 4 我国主要木糖醇企业产能情况 21

图表 5 我国木糖醇主要区域销售结构分布比例 21

图表 6 2005-2008年我国木糖醇产量变化趋势图 23

图表 7木糖醇主要替代品山梨醇、甘露醇和麦芽糖醇的国内外产量、产能、出口情况 24

图表 8 我国木糖醇应用领域情况 28

图表 9乐亭县奥翔木糖醇有限公司盈利能力 33

图表 10 乐亭县奥翔木糖醇有限公司资产结构 34

图表 11 乐亭县奥翔木糖醇有限公司成本费用结构 34

图表 12 浙江华康药业有限公司盈利能力 36

图表 13 浙江华康药业有限公司资产结构 36

图表 14 浙江华康药业有限公司成本费用结构 37

图表 15 河北圣雪葡萄糖有限公司盈利能力 39

图表 16 河北圣雪葡萄糖有限公司资产结构 39

图表 17 河北圣雪葡萄糖有限公司成本费用结构 40

图表 18 北京健力药业有限公司盈利能力 42

图表 19 北京健力药业有限公司资产结构 43

图表 20 北京健力药业有限公司成本费用结构 44

图表 21 禹城市福田药业有限公司盈利能力 47

图表 22 禹城市福田药业有限公司资产结构 47

图表 23 禹城市福田药业有限公司成本费用结构 48

图表 24 济南新世纪生物化工有限公司盈利能力 50

图表 25 济南新世纪生物化工有限公司资产结构 51

图表 26 济南新世纪生物化工有限公司成本费用结构 52

图表 27 山东禹城恒润生物科技有限公司盈利能力 54

- 图表 28 山东禹城恒润生物科技有限公司资产结构 54
- 图表 29 山东禹城恒润生物科技有限公司成本费用结构 55
- 图表 30 临邑县海奥生物科技有限公司盈利能力 57
- 图表 31 临邑县海奥生物科技有限公司资产结构 57
- 图表 32 临邑县海奥生物科技有限公司成本费用结构 58
- 图表 33 辉县市宏泰化工有限公司盈利能力 60
- 图表 34 辉县市宏泰化工有限公司资产结构 61
- 图表 35 辉县市宏泰化工有限公司成本费用结构 62
- 图表 36 2007年~2008年四季度我国GDP季度增幅比较 71
- 图表 37 2008年全年我国三个产业GDP增加值比较 71
- 图表 38 2004年~2008年我国GDP增长趋势图 72
- 图表 39 2003年~2007年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 73
- 图表 40 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 78
- 图表 41 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 80
- 图表 42 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 82

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/3502435024.html>