

中国秸秆行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国秸秆行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675024.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

秸秆是成熟农作物茎叶（穗）部分的总称。通常指小麦、水稻、玉米、薯类、油菜、棉花、甘蔗和其它农作物（通常为粗粮）在收获籽实后的剩余部分。

秸秆富含氮、磷、钾、钙、镁和有机质等，是一种具有多用途的可再生的生物资源，秸秆也是一种粗饲料。特点是粗纤维含量高（30%-40%），并含有木质素等。木质素纤维素虽不能为猪、鸡所利用，但却能被反刍动物牛、羊等牲畜吸收和利用。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

我国秸秆行业规模总体平稳增长，行业供需端都保持不错的态势，价值量的增加也为秸秆行业的规模扩大提供了一定的贡献，未来有望驱动秸秆行业规模持续增长。2022年，我国秸秆行业市场规模约为19.66亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

在世界范围内，秸秆作为一种可再生资源以各种形式得到了充分利用。在发达国家，通过科技进步与创新，秸秆除了被粉碎还田作为有机肥，还被开发成秸秆饲料、秸秆发电、秸秆建材等，形成了一个工业与农业衔接的循环经济圈。作为农业大国，我国秸秆理论资源量及可收集资源量巨大，为秸秆综合利用提供了坚实的发展基础。2022年，我国秸秆理论资源量达到9.77亿吨，实际可收集资源量约为7.37亿吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

基于良好的发展基础及受政策利好，秸秆综合利用正成为一个新兴的产业，近年来国内秸秆综合利用量及综合利用率呈现增长趋势。2022年，我国秸秆综合利用量为6.62亿吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年，我国秸秆行业综合利用率约为89.82%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、肥料化

秸秆在土里属于有机肥料。有机肥料是指由动植物的残骸、秸秆、粪便等经过微生物分解或发酵后所形成的肥料。秸秆是指在收后留下的秸秆，其富含纤维素、半纤维素、木质素等有效成分。经过处理，秸秆可以转化为有机肥料，并应用于土壤补充营养，增加肥力。

秸秆的肥料化利用有多种方法，包括简单的焚烧、压缩成饲料、发酵成有机肥等。其中，焚烧是一种不可取的处理方法，因为它会释放出有害气体和大量的碳排放。而将秸秆压缩成饲料，则有一定的利用价值，但是效果有限。因此，将秸秆发酵成有机肥是更为可行的办法。

秸秆发酵过程中产生的有机物可以为土壤提供大量的有机质和养分，从而提高土壤肥力、改善土壤物理性质、增强土壤水分保持能力。

2022年，秸秆肥料化市场规模约为1054.2亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、饲料化

秸秆在畜牧养殖户眼中是宝贝。秸秆饲料，主要是指以甜高粱、玉米、芦苇、棉花等秸秆粉碎加工而成的纤维饲料，是反刍动物的主要饲料。农作物秸秆粗纤维含量高，难以被动物消化吸收，可利用养分少，适口性差，在饲料分类学上归为粗饲料。纤维素、半纤维素和木质素紧密结合、相互缠绕构成粗纤维，是植物细胞壁的主要成分。这些天然有机高分子化合物，结构很牢固，只能吸水润胀，不能为单胃动物的消化液和酶所分解，仅靠其盲肠微生物少量酵解，消化率很低。只适用于反刍家畜的饲养。

目前秸秆饲料化利用主要有两种方法：一是直接喂食；二是经过处理后再喂食。

（1）直接喂食方法

直接将秸秆加工切碎后拌入其他饲料中，例如玉米、豆饼等，再喂给动物。这种方法较为简单，但由于秸秆的营养价值较低，动物无法完全吸收其中的养分，因此效果并不理想。

（2）处理后喂食方法

将秸秆进行处理后再喂食，处理方法主要有静置法、发酵法、压榨法和蒸煮法等。其中以发酵法最为常见，将秸秆加入发酵剂中，经过一段时间的发酵后，秸秆中的纤维素和半纤维素被分解，纤维素酶的活性增强，秸秆中的营养成分得到释放，提高了秸秆的营养价值，使动物更易于吸收。此外，处理后的秸秆具有一定的防病作用，可以减少动物发生病害的几率。

2022年，我国秸秆饲料化应用市场规模约为415.36亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、燃料化

2022年1月29日，国家发展改革委、国家能源局印发的《“十四五”现代能源体系规划》中明确了“在能源低碳转型方面，到2025年，非化石能源消费比重提高到20%左右，非化石能源发电量比重达到39%左右”；“按照不与粮争地、不与人争粮的原则，提升燃料乙醇综合效益，大力发展纤维素燃料乙醇、生物柴油、生物航空煤油等非粮生物燃料。”

汽油和柴油等化石燃料是把原来固定的碳通过燃烧使其流动化，并以二氧化碳的形式累积于大气环境，从而产生温室效应；而以玉米秸秆为原料生产燃料乙醇是由植物的光合作用固定于地球上的太阳能，并把太阳能变成有机物而储藏的能量。在这个过程中，相对于化石燃料，燃料乙醇可以显著减少温室气体排放，改善大气环境。

近年来，纤维素燃料乙醇凭借其“清洁能源”和“绿色能源”的属性也已得到社会各界的广泛认可和大力支持，不少专家学者提出通过燃料乙醇替代煤炭、石油和天然气等燃料，不仅可以减少对传统化石能源的依赖，还可以减少颗粒物排放、温室气体排放以及对水体和土壤的污染等，纤维素乙醇是具有发展潜力的化石燃料替代能源。以玉米秸秆为原料的纤维素燃料乙醇，具有可再生性、低污染性和减少温室气体排放等优点。

燃料化利用是秸秆综合利用的重要途径和方式，主要有以下几种方式：

(1) 秸秆发电。秸秆发电是指通过锅炉将秸秆直接燃烧或与煤混合燃烧，产生高温高压蒸汽推动蒸汽轮机做功进行发电。主要有直接燃烧发电、秸秆-煤混合燃烧发电和秸秆气化发电三种方式。东北三省的秸秆收获主要是用田间打捆机进行收获，而捆儿状秸秆的利用与处理我在上期已经讲过，主要是破碎、剪切等。那么经过秸秆破碎机破碎后的秸秆的长度在5--8cm之间，可以直接燃烧，也可以混合煤粉混合燃烧。

(2) 秸秆沼气。秸秆沼气技术是秸秆在厌氧条件下经微生物发酵而产生沼气的工程，可使用稻草、麦秸、玉米秸等多种秸秆，或者秸秆与农村生活垃圾、果蔬废物、粪便等混合发酵，原料组合非常灵活，来源充足。发酵工艺的预处理与做有机肥的预处理方式比较接近，可以参照我前期的作品，来了解详细的生产工艺。

(3) 秸秆气化。秸秆气化通过生物质技术将松散的秸秆变成了清洁方便的燃料，变废为宝，既保护了环境，又满足了农民对高品位燃料的需求。秸秆气化不仅是秸秆利用的一条好出路，而且解决农村可再生生物质资源和农村短缺燃料，其社会、经济、燃料和环境等综合效益十分显著。

2022年，我国秸秆燃料化应用市场规模约为309.4亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、下游产业发展现状

1、饲料

我国饲料工业起步于20世纪70年代，伴随着我国国民经济的持续发展，养殖业的不断壮大，全国饲料工业快速崛起，国内饲料工业总产值和总营业收入不断增涨。2022年，我国工业饲料总产量30223.4万吨，比上年增长3.0%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、肥料

有机肥是指含有有机物质，既能提供农作物多种无机养分和有机养分，又能培肥改良土壤的

一类肥料。其中绝大部分为农家就地取材，自行积造的。2022年我国有机肥产量约为1622万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国秸秆行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国秸秆行业发展概述

第一节 秸秆行业发展情况概述

- 一、秸秆行业相关定义
- 二、秸秆特点分析
- 三、秸秆行业基本情况介绍
- 四、秸秆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、秸秆行业需求主体分析

第二节 中国秸秆行业生命周期分析

- 一、秸秆行业生命周期理论概述
- 二、秸秆行业所属的生命周期分析

第三节 秸秆行业经济指标分析

- 一、秸秆行业的赢利性分析
- 二、秸秆行业的经济周期分析
- 三、秸秆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球秸秆行业市场发展现状分析

- 第一节全球秸秆行业发展历程回顾
- 第二节全球秸秆行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲秸秆行业地区市场分析
 - 一、亚洲秸秆行业市场现状分析
 - 二、亚洲秸秆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲秸秆行业市场前景分析
- 第四节北美秸秆行业地区市场分析
 - 一、北美秸秆行业市场现状分析
 - 二、北美秸秆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美秸秆行业市场前景分析
- 第五节欧洲秸秆行业地区市场分析
 - 一、欧洲秸秆行业市场现状分析
 - 二、欧洲秸秆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲秸秆行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界秸秆行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球秸秆行业市场规模预测

第三章 中国秸秆行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对秸秆行业的影响分析
- 第三节中国秸秆行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对秸秆行业的影响分析
- 第五节中国秸秆行业产业社会环境分析

第四章 中国秸秆行业运行情况

- 第一节中国秸秆行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国秸秆行业市场规模分析

一、影响中国秸秆行业市场规模的因素

二、中国秸秆行业市场规模

三、中国秸秆行业市场规模解析

第三节中国秸秆行业供应情况分析

一、中国秸秆行业供应规模

二、中国秸秆行业供应特点

第四节中国秸秆行业需求情况分析

一、中国秸秆行业需求规模

二、中国秸秆行业需求特点

第五节中国秸秆行业供需平衡分析

第五章 中国秸秆行业产业链和细分市场分析

第一节中国秸秆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、秸秆行业产业链图解

第二节中国秸秆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对秸秆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对秸秆行业的影响分析

第三节我国秸秆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国秸秆行业市场竞争分析

第一节中国秸秆行业竞争现状分析

一、中国秸秆行业竞争格局分析

二、中国秸秆行业主要品牌分析

第二节中国秸秆行业集中度分析

一、中国秸秆行业市场集中度影响因素分析

二、中国秸秆行业市场集中度分析

第三节中国秸秆行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国秸秆行业模型分析

第一节中国秸秆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国秸秆行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国秸秆行业SWOT分析结论

第三节中国秸秆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国秸秆行业需求特点与动态分析

第一节中国秸秆行业市场动态情况

第二节中国秸秆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节秸秆行业成本结构分析

第四节秸秆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国秸秆行业价格现状分析

第六节中国秸秆行业平均价格走势预测

一、中国秸秆行业平均价格趋势分析

二、中国秸秆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国秸秆行业所属行业运行数据监测

第一节中国秸秆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国秸秆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国秸秆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国秸秆行业区域市场现状分析

第一节中国秸秆行业区域市场规模分析

一、影响秸秆行业区域市场分布的因素

二、中国秸秆行业区域市场分布

第二节中国华东地区秸秆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区秸秆行业市场分析

- (1) 华东地区秸秆行业市场规模
- (2) 华南地区秸秆行业市场现状
- (3) 华东地区秸秆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区秸秆行业市场分析
 - (1) 华中地区秸秆行业市场规模
 - (2) 华中地区秸秆行业市场现状
 - (3) 华中地区秸秆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区秸秆行业市场分析
 - (1) 华南地区秸秆行业市场规模
 - (2) 华南地区秸秆行业市场现状
 - (3) 华南地区秸秆行业市场规模预测

第五节 华北地区秸秆行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区秸秆行业市场分析
 - (1) 华北地区秸秆行业市场规模
 - (2) 华北地区秸秆行业市场现状
 - (3) 华北地区秸秆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区秸秆行业市场分析
 - (1) 东北地区秸秆行业市场规模
 - (2) 东北地区秸秆行业市场现状
 - (3) 东北地区秸秆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区秸秆行业市场分析

- (1) 西南地区秸秆行业市场规模
- (2) 西南地区秸秆行业市场现状
- (3) 西南地区秸秆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区秸秆行业市场分析
 - (1) 西北地区秸秆行业市场规模
 - (2) 西北地区秸秆行业市场现状
 - (3) 西北地区秸秆行业市场规模预测

第十一章 秸秆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国秸秆行业发展前景分析与预测

第一节 中国秸秆行业未来发展前景分析

- 一、秸秆行业国内投资环境分析
- 二、中国秸秆行业市场机会分析
- 三、中国秸秆行业投资增速预测
- 第二节中国秸秆行业未来发展趋势预测
- 第三节中国秸秆行业规模发展预测
 - 一、中国秸秆行业市场规模预测
 - 二、中国秸秆行业市场规模增速预测
 - 三、中国秸秆行业产值规模预测
 - 四、中国秸秆行业产值增速预测
 - 五、中国秸秆行业供需情况预测
- 第四节中国秸秆行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国秸秆行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国秸秆行业进入壁垒分析
 - 一、秸秆行业资金壁垒分析
 - 二、秸秆行业技术壁垒分析
 - 三、秸秆行业人才壁垒分析
 - 四、秸秆行业品牌壁垒分析
 - 五、秸秆行业其他壁垒分析
- 第二节秸秆行业风险分析
 - 一、秸秆行业宏观环境风险
 - 二、秸秆行业技术风险
 - 三、秸秆行业竞争风险
 - 四、秸秆行业其他风险
- 第三节中国秸秆行业存在的问题
- 第四节中国秸秆行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国秸秆行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国秸秆行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国秸秆行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 秸秆行业营销策略分析

一、秸秆行业产品策略

二、秸秆行业定价策略

三、秸秆行业渠道策略

四、秸秆行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675024.html>