

中国3D产业市场投资分析及投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D产业市场投资分析及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/145026145026.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为促进我国3D产业的健康发展，国家广电总局不断推出产业利好政策，3D产业的辐射区域正向着移动端和互联网端发展。市场也培育出了内在增长动力，各细分领域的商业模式、产业链也逐渐丰满，预计市场将会在1-3年内步入大规模发展阶段。对于裸眼3D，1-2年内虽仍以商用和消费类电子市场为主，但家用市场也会因为技术进步快速成型。尽管如此，3D产业也将面临着不少挑战需要克服。2012年，3D产业已经成为经济发展的新热点和新亮点。3D产业的发展无论是在技术、产品，还是内容和市场应用等方面都会继续迈进，未来，进入3D产业的企业会越来越多，市场上的3D产品也会更加丰富，整个市场将更加火热。

中国报告网发布的《中国3D产业市场投资分析及投资前景预测报告（2013-2017）》共八章。首先介绍了3D产业相关概述、中国3D产业市场运行环境等，接着分析了中国3D产业市场发展的现状，然后介绍了中国3D产业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国3D产业重点企业经营状况分析，最后分析了中国3D产业行业发展趋势与投资预测。您若想对3D产业有个系统的了解或者想投资3D产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球3D产业发展背景分析

第一节 3D产业相关术语定义

第二节 目前主流3D技术分析

第三节 3D产业链结构分析

一、3D产业链结构分析

二、3D内容制造商发展分析

三、3D设备生产商发展分析

第四节 3D产业发展环境分析

第二章 2012年全球3D产业发展现状分析

第一节 全球3D产业发展概况

第二节 美国3D产业发展分析

第三节 日本3D产业发展分析

第四节 韩国3D产业发展分析

第三章 2012年中国3D产业运营态势分析

第一节 中国3D产业技术研发现状分析

一、中国3D技术犹如未解密码

二、中国3D技术的恶性循环

三、影视制作软件的正版化与中文界面化

四、我国3D的培训与教学不容乐观

第二节 中国3D产业细分市场发展分析

一、电视方面

二、电影方面

三、商业应用方面

四、商业影视

第三节 中国3D产业发展前景分析

一、发展动态

二、细分市场发展前景

三、3D打印机市场前景分析

第四章 2012年全球3D电影市场发展分析

第一节 3D电影发展概况分析

一、3D电影发展历程分析

二、3D电影的制作方式分析

(1) 直接拍摄3D

(2) 2D转3D

三、全球3D电影市场发展概况

(1) 欧美3D电影市场

(2) 新兴国家3D电影市场

第二节 3D电影主流技术和放映系统分析

一、3D电影主流技术分析

(1) 分光技术分析

(2) 分色技术分析

(3) 开光眼镜技术分析

二、主流3D放映系统分析

(1) RealD 3D系统分析

(2) XpanD 3D系统分析

(3) Dolby 3D系统分析

(4) IMAX 3D系统分析

第三节 3D电影拍摄及票房分析

一、3D电影拍摄成本分析

二、3D电影拍摄数量分析

(1) 现状分析

(2) 未来趋势分析

三、3D电影票房分析

- (1) 全球3D电影票房分析
- (2) 主要3D电影票房收入分析
- (3) 中国3D电影票房分析

第四节 3D银幕投资建设分析

- 一、全球3D银幕投资建设分析
- 二、中国3D银幕投资建设分析

第五节 3D电影制作技术服务商经营分析

一、卡梅隆-佩斯集团中国总部经营分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营状况分析

二、北京蓝深科创科技有限公司经营分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营状况分析

三、天津福丰达影视科技投资发展有限公司经营分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营状况分析

四、创图视维科技有限公司经营分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营状况分析

第五章 2012年全球3D电视市场发展分析

第一节 3D电视产业链分析

- 一、3D电视产业链结构分析
- 二、3D内容制作设备提供商分析
- 三、3D内容制造环节分析
- 四、有线网络运营环节分析

第二节 3D电视市场供需分析

- 一、3D电视出货量分析
- 二、3D电视市场价格分析
- 三、3D电视市场渗透率分析

第三节 3D电视频道开通情况分析

- 一、国外3D电视频道开通情况分析
- 二、国内3D电视频道开通情况分析

第四节 3D电视生产商竞争分析

- 一、3D电视生产商竞争格局分析

二、Samsung经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

三、LG经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

四、Sony经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

五、Panasonic经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

六、Sharp经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

第五节 3D电视普及过程分析

一、3D电视普及路线分析

二、3D电视普及障碍因素分析

(1) 内容缺乏

(2) 标准不成熟

第六节 中国3D电视发展分析

一、中国3D电视发展现状分析

(1) 技术研发现状分析

(2) 产业应用现状分析

二、中国3D电视产业发展战略建议

(1) 中国3D电视产业发展中存在的问题分析

(2) 中国3D电视产业发展战略建议

第七节 中国领先3D电视生产商经营分析

一、TCL集团经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

二、四川长虹经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

三、创维集团经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

四、康佳集团经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

五、海信电器经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

六、青岛海尔经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

第六章 2012年全球3D打印市场发展分析

第一节 3D打印技术分析

一、3D打印与传统打印机比较分析

二、3D打印关键技术分析

(1) 信息技术

(2) 精密机械

(3) 材料科学

三、3D打印加工过程分析

(1) 数据获取

(2) 数据处理及加工

(3) 3D制造和后期应用

四、当前3D打印技术分析

五、3D打印技术的突破方向分析

第二节 3D打印原材料分析

一、目前可使用的3D打印材料分析

二、3D打印市场扩大对材料需求的影响分析

第三节 3D打印机生产商竞争分析

一、3D打印机生产商竞争格局分析

二、Stratasys经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

三、3D Systems经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

四、Makerbot经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

五、Shapeways经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

第四节 3D打印应用领域分析

一、3D打印在工业制造领域的应用分析

二、3D打印在文化创意、数码娱乐领域的应用分析

三、3D打印在航空航天、国防军工领域的应用分析

四、3D打印在生物医疗领域的应用分析

五、3D打印在消费品领域的应用分析

六、3D打印在建筑工程领域的应用分析

七、3D打印在教育领域的应用分析

八、3D打印在个性化定制领域的应用分析

第五节 3D打印普及过程分析

一、3D打印普及核心要素分析

二、3D打印普及阶段分析

三、3D打印个人应用普及分析

第六节 3D打印市场规模分析

一、全球3D打印市场规模分析

二、中国3D打印市场规模分析

第七节 中国3D打印产业发展分析

一、中国发展3D打印产业的战略意义分析

二、中国3D打印产业发展现状分析

(1) 技术研发现状分析

(2) 产业应用现状分析

三、中国3D打印产业发展战略建议

(1) 中国3D打印产业发展中存在的问题分析

(2) 中国3D打印产业发展战略建议

第八节 中国3D打印重点企业调研分析

一、北京殷华激光快速成形与模具技术有限公司经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

二、陕西恒通智能机器有限公司经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

三、武汉滨湖机电技术产业有限公司经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

四、南京紫金立德电子有限公司经营分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营状况分析

第七章 2012年其他3D产业细分市场发展分析

第一节 3D眼镜市场发展分析

一、3D眼镜种类分析

二、3D眼镜行业标准现状分析

三、3D眼镜市场需求分析

四、3D眼镜销售渠道分析

五、3D眼镜生产商竞争分析

(1) 3D眼镜行业竞争格局分析

(2) 领先3D眼镜生产商分析

六、3D眼镜发展前景分析

第二节 3D游戏市场发展分析

一、3D游戏介绍

二、3D游戏代表作分析

三、3D游戏市场需求分析

四、3D游戏厂商竞争分析

(1) 3D游戏市场竞争格局分析

(2) 领先3D游戏厂商分析

五、3D游戏发展前景分析

第三节 3D数码市场发展分析

一、3D数码产品分析

二、3D数码市场需求分析

三、3D数码主要研发企业分析

四、3D数码发展前景分析

第四节 3D存储及传输市场发展分析

一、3D存储设备分析

二、3D信号传输方式分析

三、3D存储及传输主要研发企业分析

四、存储及传输前景分析

第五节 3D广告市场发展分析

- 一、3D报纸广告实践及效果分析
- 二、3D公交站台广告实践及效果分析
- 三、3D电视广告实践及效果分析
- 四、3D户外投影广告实践及效果分析
- 五、3D广告发展前景分析

第八章 2013-2017年全球3D产业发展趋势及前景分析

第一节 2013-2017年全球3D产业发展趋势分析

- 一、发展速度加快
- 二、产业格局更趋显性
- 三、产业链的横纵方向整合
- 四、以产业标准为主导
- 五、公众行业应用领域加快
- 六、内容制作技术和显示技术成为关键
- 七、存储和传输技术的发展提供技术动力
- 八、综合应用及整体解决方案成为焦点

第二节 索尼3D产业链布局分析

- 一、索尼发展3D产业背景分析
- 二、索尼全球战略重组分析
- 三、索尼3D产业布局分析
- 四、索尼3D产业运营状况分析
- 五、索尼在3D领域的优势分析

第三节 3D产业发展前景预测

- 一、3D产业发展驱动因素分析
- 二、3D产业发展障碍因素分析
- 三、3D产业发展前景预测

第四节 3D产业投资兼并分析

- 一、国际3D产业投资兼并案例分析
- 二、国内3D产业投资兼并案例分析
- 三、全球3D产业投资热点分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/145026145026.html>