

中国入境游行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国入境游行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725026.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、政策持续催化，利好入境游行业发展

入境游是指外国游客进入本国境内进行旅游活动的行为。自2023年以来，入境游利好政策频发，中国对多个国家单方面免签，免签效果显著。截至目前，中国已经对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡等国实行单方面免签；与泰国、新加坡、马来西亚、格鲁吉亚等国互免了签证。

2023-2024年8月我国入境游行业限制放开相关政策

发布时间

政策

具体内容

2023.9

《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》

对积极开发生态旅游产品、优化旅游基础设施、盘活闲置旅游项目、调整优化景区管理、加强入境旅游工作、支持旅游企业发展、拓宽融资渠道、加强用地保障等涉及多部门职能的政策举措，要加强与有关部门的沟通协调，靠前一步、主动作为，积极协调有关部门解决政策落实过程中的难点堵点问题，打通政策落地“最后一公里”。

2023.11

72/144小时过境免签政策适用国家扩展至54国

自2023年11月17日起，我国对挪威公民实施72/144小时过境免签政策。至此，中国72/144小时过境免签政策适用国家范围增至54国。

2023.11

对法国等六个国家试行单方面免签政策

对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照人员试行单方面免签政策。2023年12月1日至2024年11月30日期间，上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免办签证入境。

2024.3

中国对瑞士等6国试行免签政策

为进一步促进中外人员往来，中方决定扩大免签国家范围，对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6个国家持普通护照人员试行免签政策。2024年3月14日至11月30日期间，上述国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免签入境。

2024.5

外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策

乘坐邮轮来华并经由境内旅行社组织接待的外国旅游团（2人及以上），可从天津、大连、

上海、连云港、温州、舟山、厦门、青岛、广州、深圳、北海、海口、三亚13个城市的邮轮口岸免办签证整团入境，在中国境内停留不超过15天。

2024.6

中方新增对新西兰、澳大利亚、波兰3国试行免签

为进一步促进中外人员往来，中方决定扩大免签国家范围，2024年7月1日至2025年12月31日期间，对新西兰、澳大利亚、波兰3个国家持普通护照人员试行免签政策。

2024.7

国家移民管理局关于扩大在河南、云南省实施144小时过境免签政策的公告

在河南郑州航空口岸实施144小时过境免签政策，停留范围为河南省行政区域；将云南省144小时过境免签政策停留范围由昆明市扩大至昆明、丽江、玉溪、普洱、楚雄、大理、西双版纳、红河、文山等9个市（州）行政区域。此外，新增郑州新郑国际机场、丽江三义国际机场和磨憨铁路口岸等3个口岸为144小时过境免签政策适用口岸。

2024.8

《关于促进服务消费高质量发展的意见》

提升交通运输服务品质，完善立体换乘、汽车租赁等服务，便利旅客出行。优化入境政策和消费环境，加快恢复航班班次，提供多样化支付服务，研究扩大免签国家范围，深化文化旅游年活动。

资料来源：观研天下整理

2、国际航线逐步复苏，为入境游行业增长提供交通基础

随着出入境政策的不断优化，国内外邮轮市场持续升温。根据数据显示，2024年4月6日至7日，访问港邮轮“迈希夫五号”“银海幻影号”陆续抵沪，共计有近3000名来自德国、瑞士等国的游客开启上海之旅。据上海市文旅局透露，一季度，上海共接待了10艘邮轮，旅客22379人次，预计全年共接待18艘邮轮，旅客40306人次。

同时，国际航线逐步复苏，为我国入境游行业增长提供交通基础。根据数据，2024年7月，我国民航国际客运航班量5.3万班次，日均1720班次，同比增长66.5%，恢复至2019年同期的77.8%；国际旅客运输量预计达614.7万人次(仅含境内航司承运数据)，同比增长83.3%，恢复至2019年的93.3%，客座率达80.4%，同比增长3.7个百分点，同比2019年微增0.4个百分点；预估2024年全年国际航班达60.2万班次，恢复至2019年的77%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、我国入境游客数量大幅增长，免签效果显著

随着政策持续催化以及国际航线逐步复苏，我国入境游客数量大幅增长，免签效果显著。根据数据显示，2024年上半年，我国入境外国人1463.5万人次，同比增长152.7%，其中免签

入境外国人达854.2万人次，占比52%，同比增长190.1%。伴随免签国家持续增加，将吸引更多海外游客入境旅游，增加服务贸易出口。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国入境游行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国入境游行业发展概述

第一节 入境游行业发展情况概述

一、入境游行业相关定义

二、入境游特点分析

三、入境游行业基本情况介绍

四、入境游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、入境游行业需求主体分析

第二节中国入境游行业生命周期分析

- 一、入境游行业生命周期理论概述
- 二、入境游行业所属的生命周期分析

第三节入境游行业经济指标分析

- 一、入境游行业的赢利性分析
- 二、入境游行业的经济周期分析
- 三、入境游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球入境游行业市场发展现状分析

第一节全球入境游行业发展历程回顾

第二节全球入境游行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲入境游行业地区市场分析

- 一、亚洲入境游行业市场现状分析
- 二、亚洲入境游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲入境游行业市场前景分析

第四节北美入境游行业地区市场分析

- 一、北美入境游行业市场现状分析
- 二、北美入境游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美入境游行业市场前景分析

第五节欧洲入境游行业地区市场分析

- 一、欧洲入境游行业市场现状分析
- 二、欧洲入境游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲入境游行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界入境游行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球入境游行业市场规模预测

第三章 中国入境游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对入境游行业的影响分析

第三节中国入境游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对入境游行业的影响分析

第五节中国入境游行业产业社会环境分析

第四章 中国入境游行业运行情况

第一节中国入境游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国入境游行业市场规模分析

一、影响中国入境游行业市场规模的因素

二、中国入境游行业市场规模

三、中国入境游行业市场规模解析

第三节中国入境游行业供应情况分析

一、中国入境游行业供应规模

二、中国入境游行业供应特点

第四节中国入境游行业需求情况分析

一、中国入境游行业需求规模

二、中国入境游行业需求特点

第五节中国入境游行业供需平衡分析

第五章 中国入境游行业产业链和细分市场分析

第一节中国入境游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、入境游行业产业链图解

第二节中国入境游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对入境游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对入境游行业的影响分析

第三节我国入境游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国入境游行业市场竞争分析

第一节中国入境游行业竞争现状分析

- 一、中国入境游行业竞争格局分析
- 二、中国入境游行业主要品牌分析
- 第二节中国入境游行业集中度分析
 - 一、中国入境游行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国入境游行业市场集中度分析
- 第三节中国入境游行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国入境游行业模型分析

第一节中国入境游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国入境游行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国入境游行业SWOT分析结论

第三节中国入境游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国入境游行业需求特点与动态分析

第一节中国入境游行业市场动态情况

第二节中国入境游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节入境游行业成本结构分析

第四节入境游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国入境游行业价格现状分析

第六节中国入境游行业平均价格走势预测

一、中国入境游行业平均价格趋势分析

二、中国入境游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国入境游行业所属行业运行数据监测

第一节中国入境游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国入境游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国入境游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国入境游行业区域市场现状分析

第一节中国入境游行业区域市场规模分析

一、影响入境游行业区域市场分布的因素

二、中国入境游行业区域市场分布

第二节中国华东地区入境游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区入境游行业市场分析

(1) 华东地区入境游行业市场规模

(2) 华东地区入境游行业市场现状

(3) 华东地区入境游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区入境游行业市场分析

(1) 华中地区入境游行业市场规模

(2) 华中地区入境游行业市场现状

(3) 华中地区入境游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区入境游行业市场分析

(1) 华南地区入境游行业市场规模

(2) 华南地区入境游行业市场现状

(3) 华南地区入境游行业市场规模预测

第五节华北地区入境游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区入境游行业市场分析

(1) 华北地区入境游行业市场规模

(2) 华北地区入境游行业市场现状

(3) 华北地区入境游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区入境游行业市场分析

(1) 东北地区入境游行业市场规模

(2) 东北地区入境游行业市场现状

(3) 东北地区入境游行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区入境游行业市场分析

(1) 西南地区入境游行业市场规模

(2) 西南地区入境游行业市场现状

(3) 西南地区入境游行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区入境游行业市场分析

(1) 西北地区入境游行业市场规模

(2) 西北地区入境游行业市场现状

(3) 西北地区入境游行业市场规模预测

第十一章 入境游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国入境游行业发展前景分析与预测

第一节中国入境游行业未来发展前景分析

一、入境游行业国内投资环境分析

二、中国入境游行业市场机会分析

三、中国入境游行业投资增速预测

第二节中国入境游行业未来发展趋势预测

第三节中国入境游行业规模发展预测

一、中国入境游行业市场规模预测

二、中国入境游行业市场规模增速预测

三、中国入境游行业产值规模预测

四、中国入境游行业产值增速预测

五、中国入境游行业供需情况预测

第四节中国入境游行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国入境游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国入境游行业进入壁垒分析

一、入境游行业资金壁垒分析

二、入境游行业技术壁垒分析

三、入境游行业人才壁垒分析

四、入境游行业品牌壁垒分析

五、入境游行业其他壁垒分析

第二节入境游行业风险分析

一、入境游行业宏观环境风险

二、入境游行业技术风险

三、入境游行业竞争风险

四、入境游行业其他风险

第三节中国入境游行业存在的问题

第四节中国入境游行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国入境游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国入境游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国入境游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节入境游行业营销策略分析

一、入境游行业产品策略

二、入境游行业定价策略

三、入境游行业渠道策略

四、入境游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725026.html>