

2016-2022年中国微型燃气轮机市场运营现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国微型燃气轮机市场运营现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/245028245028.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微型燃气轮机（Microturbine或Micro-turbines）是一类新近发展起来的小型热力发动机，其单机功率范围为25~300 kW，基本技术特征是采用径流式叶轮机械（向心式透平和离心式压气机）以及回热循环。据认为，微型燃气轮机发电技术有可能掀起“电源小型分散化”的技术革新热潮，从而成为21世纪能源技术的主流。

中国报告网发布的《2016-2022年中国微型燃气轮机市场运营现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分中外微型燃气轮机行业发展概况

第一章微型燃气轮机概述

第一节微型燃气轮机的定义及分类

一、微型燃气轮机的定义

二、微型燃气轮机的分类

第二节微型燃气轮机的特征

一、环保

二、维护少

三、效率高

四、运行灵活

五、适用于多种燃料

六、系统配置灵活

七、安全可靠

第三节微型燃气轮机的关键技术及工作原理

一、微型燃气轮机的关键技术

二、微型燃气轮机的工作原理

第四节微型燃气轮机的主要应用方式

一、热电联产及热电冷三联产市场

二、沼气及可再生能源市场

三、油气田及长输管线市场

四、车载电源及混合动力车市场

第二章国外微型燃气轮机行业发展概况

第一节国外微型燃气轮机行业发展历程

第二节国外微型燃气轮机行业发展现状

第三节国外微型燃气轮机行业技术发展情况

第四节2016-2022年国外微型燃气轮机行业发展趋势

第三章中国微型燃气轮机行业发展概况

第一节中国微型燃气轮机行业发展历程

第二节中国微型燃气轮机行业发展现状

第三节中国微型燃气轮机行业技术发展现状

第四节中国微型燃气轮机行业的发展与国外的差距

第五节中国燃气轮机行业发展差距的原因及建议

一、原因

二、建议

第六节2016-2022年中国微型燃气轮机行业发展趋势

第二部分中国微型燃气轮机市场分析

第四章中国微型燃气轮机生产分析

第一节2008-2015年中国微型燃气轮机产量分析

第二节2008-2015年中国微型燃气轮机市场生产结构分析

一、产品结构分析

二、地区结构分析

三、所有制结构分析

四、企业规模结构分析

第三节2016-2022年中国微型燃气轮机产量预测

第四节2008-2015年中国微型燃气轮机产值分析

第五节2016-2022年中国微型燃气轮机产值预测

第五章中国微型燃气轮机消费分析

第一节2008-2015年中国微型燃气轮机消费量分析

第二节2008-2015年中国微型燃气轮机消费量结构分析

一、产品消费结构分析

二、地区消费结构分析

第四节中国微型燃气轮机行业消费特点

第五节消费偏好分析

一、对质量的偏好

二、对价格的偏好

三、对品牌的偏好

四、对国产产品和进口产品的偏好

第六节2016-2022年中国微型燃气轮机消费量预测

第六章中国微型燃气轮机销售分析

第一节2008-2015年中国微型燃气轮机销量分析

第二节2008-2015年中国微型燃气轮机产销率分析

第三节销售渠道和主要销售方式分析

第四节影响中国微型燃气轮机销量的因素

第五节2016-2022年中国微型燃气轮机销量预测

第七章中国微型燃气轮机进出口分析

第一节2008-2015年微型燃气轮机进口分析

一、进口量、进口值分析

二、进口价格分析

三、产品主要来源国分析

第二节2008-2015年微型燃气轮机出口分析

一、出口量、出口值分析

二、出口价格分析

三、产品出口主要目的国分析

第三节中国微型燃气轮机进出口的特点

第四节中国微型燃气轮机进出口面临的主要问题

第五节2016-2022年中国微型燃气轮机进出口预测

一、2016-2022年中国微型燃气轮机进口预测

二、2016-2022年中国微型燃气轮机出口预测

第八章中国微型燃气轮机价格分析

第一节2008-2015年中国微型燃气轮机价格分析

第二节2015年1-10月份中国微型燃气轮机价格分析

第三节影响中国微型燃气轮机价格的因素

第四节2016-2022年中国微型燃气轮机价格预测

第九章中国微型燃气轮机技术分析

第一节中国微型燃气轮机制造技术水平及技术特点

一、技术水平

二、技术特点

第二节中国微型燃气轮机核心技术分析

第三节中外微型燃气轮机技术现状比较分析

第四节中国微型燃气轮机技术研发存在的主要问题

第五节当前中国微型燃气轮机急需开发的技术及技术前沿

第六节2016-2022年中国微型燃气轮机技术发展预测

第十章中国微型燃气轮机行业竞争力分析

第一节中国微型燃气轮机行业市场化程度

第二节中国微型燃气轮机行业集中度分析

第三节 中国微型燃气轮机行业经济规模分析

一、2010-2015年微型燃气轮机销售规模

二、2010-2015年微型燃气轮机利润规模

三、2010-2015年微型燃气轮机资产规模

第四节 中国微型燃气轮机行业盈利能力分析

一、2010-2015年微型燃气轮机亏损面

二、2010-2015年微型燃气轮机销售毛利率

三、2010-2015年微型燃气轮机成本费用利润率

四、2010-2015年微型燃气轮机销售利润率

第五节中国微型燃气轮机行业营运能力分析

一、2010-2015年微型燃气轮机应收账款周转率

二、2010-2015年微型燃气轮机流动资产周转率

三、2010-2015年微型燃气轮机总资产周转率

第六节中国微型燃气轮机行业偿债能力分析

一、2010-2015年微型燃气轮机资产负债率

二、2010-2015年微型燃气轮机流动比率

第七节中国微型燃气轮机行业财务状况综合评价

一、微型燃气轮机行业财务状况综合评价

二、影响微型燃气轮机行业财务状况的经济因素分析

第三部分影响中国微型燃气轮机行业发展的主要因素分析

第十一章宏观环境因素

第一节宏观发展环境因素

一、2008-2015年中国宏观经济环境影响

二、2016-2022年中国宏观经济环境发展趋势影响

第二节政策因素

一、行业主要法律法规和政策

二、行业“十二五”、“十三五”发展规划

第三节税收政策

第四节行业壁垒

第十二章上下游行业对中国微型燃气轮机行业发展的影响

第一节上游行业的影响

一、上游原材料

二、原材料价格的变化

三、上游行业对中国微型燃气轮机行业的影响程度

第二节下游行业的影响

一、微型燃气轮机的需求行业

二、微型燃气轮机下游行业的需求变动情况

三、下游行业需求变动对中国微型燃气轮机行业的影响程度

第十三章相关因素对中国微型燃气轮机行业发展的影响分析

第一节有利影响

一、我国经济不断发展

二、我国大力发展分布式能源

三、国外先进技术的引进

四、我国自主创新能力进一步提升

第二节不利影响

一、我国微型燃气轮机相关技术研发能力不足

二、该行业对国家的政策依赖性比较大

第四部分中外微型燃气轮机主要生产企业分析

第十四章国外微型燃气轮机主要生产企业分析

第一节美国通用电气公司（GE）

一、企业概况

二、微型燃气轮机发展现状

三、企业技术与销售渠道分析

四、企业国际化和国际合作分析

五、企业发展战略

第二节西门子公司

一、企业概况

二、微型燃气轮机发展现状

三、企业技术与销售渠道分析

四、企业国际化和国际合作分析

五、企业发展战略

第三节荷兰OPRA公司

- 一、企业概况
- 二、微型燃气轮机发展现状
- 三、企业技术与销售渠道分析
- 四、企业国际化和国际合作分析

第四节美国索拉公司 (solar)

- 一、企业概况
- 二、微型燃气轮机发展现状
- 三、企业技术与销售渠道分析
- 四、企业国际化和国际合作分析
- 五、企业发展战略

第五节美国卡普斯顿公司

- 一、企业概况
- 二、微型燃气轮机发展现状
- 三、企业技术与销售渠道分析
- 四、企业国际化和国际合作分析
- 五、企业发展战略

第十五章中国微型燃气轮机主要生产企业分析

第一节哈尔滨东安集团

- 一、企业概况
- 二、微型燃气轮机发展现状
- 三、企业技术与销售渠道分析
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 四、企业国际化和国际合作分析
- 五、企业发展战略

第二节深圳智慧能源技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、微型燃气轮机发展现状
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
- 三、企业技术与销售渠道分析
- 四、企业国际化和国际合作分析

五、企业发展战略

第三节南昌能为科技有限公司

一、企业概况

二、微型燃气轮机发展现状

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业技术与销售渠道分析

四、企业国际化和国际合作分析

五、企业发展战略

第四节上海汽轮机有限公司

一、企业概况

二、微型燃气轮机发展现状

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业技术与销售渠道分析

四、企业国际化和国际合作分析

五、企业发展战略

第五节南京汽轮电机集团有限责任公司

一、企业概况

二、微型燃气轮机发展现状

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、企业技术与销售渠道分析

四、企业国际化和国际合作分析

五、企业发展战略

第十六章中外企业对比分析

第一节SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、竞争

四、威胁

第二节销售渠道和经营方式对比分析

第三节发展战略对比分析

第五部分中国微型燃气轮机市场发展前景预测及投资分析

第十七章2016-2022年中国微型燃气轮机市场发展前景预测

第一节中国宏观经济分析

第二节中国微型燃气轮机产业生命周期分析

第三节2016-2022年中国微型燃气轮机市场发展预测

一、生产预测

二、需求预测

三、进出口预测

四、技术发展趋势预测

五、市场竞争格局预测

六、政策预测

第十八章中国微型燃气轮机行业投资分析

第一节投资价值分析

一、行业赢利能力分析

二、行业成长性分析

三、行业抗风险能力分析

四、行业投资价值综合评价

第二节中国微型燃气轮机行业环境风险分析

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第三节中国微型燃气轮机行业产业链上下游风险分析

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节中国微型燃气轮机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节投资策略及建议

一、重点投资地区

二、重点投资领域

图表目录：

图表1微型燃气轮机结构

图表2C30微型燃气轮机技术指标

图表3主要微型燃气轮机生产商产品性能比较

图表4微型燃气轮机，水电和火电发电成本的比较

图表5微型燃气轮机的工作原理图

图表6微型燃气轮机的工作原理图

图表7微型燃气轮机的内部结构剖面

图表8微型燃气轮机项目投资注意事项图

图表92008-2015年我国微型燃气轮机行业工业总产值及增长情况

图表102010-2015年10月我国微型燃气轮机行业不同地区工业总产值占比

图表112010年-2015年10月我国微型燃气轮机行业不同所有制企业工业总产值分布图

图表122010年-2015年10月我国微型燃气轮机行业不同规模企业工业总产值分布图

图表132008-2015年我国微型燃气轮机行业工业总产值及增长对比

图表142016-2022年中国微型燃气轮机行业工业总产值预测图

图表152008-2015年我国微型燃气轮机行业销售收入及增长情况

图表162008-2015年我国微型燃气轮机行业销售收入及增长对比

图表172010-2015年10月我国微型燃气轮机行业不同地区销售收入占比

图表18微型燃气轮机产品质量影响程度分析

图表19微型燃气轮机产品价格影响程度分析

图表20消费者对微型燃气轮机品牌认知度调查

图表212016-2022年中国微型燃气轮机行业销售收入预测图

图表222008-2015年我国微型燃气轮机行业工业销售产值及增长对比

图表23微型燃气轮机销售策略

图表242016-2022年中国微型燃气轮机行业工业销售产值预测图

图表252008-2015年我国微型燃气轮机行业进口额及增长对比

图表262016-2022年微型燃气轮机行业投资方向预测

图表272008-2015年我国微型燃气轮机行业工业销售产值及增长情况

图表282008-2015年我国微型燃气轮机行业利润总额及增长情况

图表292008-2015年我国微型燃气轮机行业利润总额及增长对比

图表302008-2015年我国微型燃气轮机行业资产合计及增长情况

图表312008-2015年我国微型燃气轮机行业资产合计及增长对比

图表322008-2015年我国微型燃气轮机行业亏损面及增长情况

图表332008-2015年我国微型燃气轮机行业销售毛利率及增长情况

图表342008-2015年我国微型燃气轮机行业成本费用利润率及增长情况

图表352008-2015年我国微型燃气轮机行业销售利润率及增长情况

图表362008-2015年我国微型燃气轮机行业应收账款周转率及增长情况

图表372008-2015年我国微型燃气轮机行业流动资产周转率及增长情况

图表382008-2015年我国微型燃气轮机行业总资产周转率

图表392008-2015年我国微型燃气轮机行业资产负债率及增长情况

图表402008-2015年我国微型燃气轮机行业流动比率

图表412001年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表422002年10月—2015年10月工业增加值月度同比增长率（%）

图表432001年10月—2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表442001年1-10月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表452002年10月—2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表462001年10月—2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表472001年10月—2015年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表482001年10月—2015年10月货币供应量月度同比增长率（%）

图表49近3年哈尔滨东安发动机（集团）有限公司资产负债率变化情况

图表50近3年哈尔滨东安发动机（集团）有限公司产权比率变化情况

图表51近3年哈尔滨东安发动机（集团）有限公司固定资产周转次数情况

图表52近3年哈尔滨东安发动机（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表53近3年哈尔滨东安发动机（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

图表54近3年哈尔滨东安发动机（集团）有限公司销售毛利率变化情况

图表55近3年深圳智慧能源技术有限公司资产负债率变化情况

图表56近3年深圳智慧能源技术有限公司产权比率变化情况

图表57近3年深圳智慧能源技术有限公司固定资产周转次数情况

图表58近3年深圳智慧能源技术有限公司流动资产周转次数变化情况

图表59近3年深圳智慧能源技术有限公司总资产周转次数变化情况

图表60近3年深圳智慧能源技术有限公司销售毛利率变化情况

图表61近3年南昌能为科技有限公司资产负债率变化情况

图表62近3年南昌能为科技有限公司产权比率变化情况

图表63近3年南昌能为科技有限公司固定资产周转次数情况

图表64近3年南昌能为科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表65近3年南昌能为科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表66近3年南昌能为科技有限公司销售毛利率变化情况

图表67近3年上海汽轮机有限公司资产负债率变化情况

图表68近3年上海汽轮机有限公司产权比率变化情况

图表69近3年上海汽轮机有限公司固定资产周转次数情况

图表70近3年上海汽轮机有限公司流动资产周转次数变化情况

图表71近3年上海汽轮机有限公司总资产周转次数变化情况

图表72近3年上海汽轮机有限公司销售毛利率变化情况

图表73近3年南京汽轮电机集团有限责任公司资产负债率变化情况

图表74近3年南京汽轮电机集团有限责任公司产权比率变化情况

图表75近3年南京汽轮电机集团有限责任公司固定资产周转次数情况

图表76近3年南京汽轮电机集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表77近3年南京汽轮电机集团有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表78近3年南京汽轮电机集团有限责任公司销售毛利率变化情况

图表79我国微型燃气轮机行业所处生命周期示意图

图表80行业生命周期、战略及其特征

图表81微型燃气轮机生产企业定价目标选择

图表82微型燃气轮机企业对付竞争者降价的程序

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245028245028.html>