

中国无人机行业发展趋势研究与未来投资调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人机行业发展趋势研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605028.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人机全称是无人驾驶飞机，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞机，或者由车载计算机完全地或间歇地自主地操作，可进行娱乐性飞行活动以及经营性作业活动的无人飞机，具有技术集成度高、灵活性强、成本低等特点。一般典型的无人机系统由飞行平台、动力装置、航电系统、任务载荷系统、地面系统、综合保障系统等组成。

近年随着无人机技术的飞速发展，无人机系统形成了种类繁多、用途广泛、特点鲜明的分类特征。例如按照用途分，无人机可分为军用无人机、民用无人机，其中民用无人机又分为消费级无人机和工业无人机；根据机身构造进行分类，无人机可分为固定翼无人机、多旋翼无人机和直升机无人机等；按照无人机的质量及外形尺寸的大小，无人机可分为微型无人机、小型无人机、中型无人机和大型无人机几大类；

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

我国无人机研究起步相对较晚，于 20 世纪 50 年代后期才开始发展，且统最初应用以军事领域为主，到2010年后，随着自动化与无人机可靠性不断提高，无人机具备了小型化、智能化、低成本的条件，无人机民用应用拓展迅猛。经过多年的发展，目前我国已研制了多种规格、多种型号、多种用途的军用无人侦察机、无人直升机、察打一体无人机、无人攻击机等，可装载多种任务载荷并执行多种任务，成功实现出口贸易及国内军用列装。同时，工业无人机在人工影响天气、应急产业、气象监测、巡检、安防监控、农林植保、测绘与地理信息等领域也得以快速发展。

近年来随着卫星定位系统的成熟、电子与无线电控制技术的改进、多旋翼无人机结构的出现，无人机行业进入快速发展阶段。无人机注册用户和登记数量均大幅增长。数据显示，截至2021年底，我国无人机实名登记系统注册无人机数量共计83.02万架，比2020年底的52.36万架增加了58.6%；共有无人驾驶航空企业12663家，颁发无人机驾驶员执照超过11.9万本；无人机日均飞行达105.73万架次，日均飞行小时达4.57万小时，合计报送作业小时1861.5万。

数据来源：民航局，观研天下整理

企业数量不断增加，但增幅有所减少。具体来看，在经历2012-2019年无人机企业注册量逐年上升后，自2020年以来开始下降。数据显示，2021年我国无人机企业注册量为6041家，较前年减少4855家。截至2022年6月21日，我国新增无人机企业注册量为1651家。

数据来源：企查查，观研天下整理

目前广东、山东、江苏、安徽、湖南是我国无人机行业企业主要分布地区。数据显示，截止

2022年6月21日，广东省是我国无人机行业企业注册量最多的地区，有16655家；其次为山东、江苏，企业注册量为5597家、5383家。

数据来源：企查查，观研天下整理

二、行业细分市场情况

目前我国无人机主要还是应用在军用市场，份额超6成。根据数据显示，2020年我国军用市场份额为62.79%；而民用只有37.21%。

数据来源：观研天下整理

1、军用无人机方面

现代信息化作战以武器装备远程精确化、智能化、隐身化、无人化为趋势，而无人机作为实现无人化及智能化的重要军事装备，将会是未来中国军队建设的重要组成部分。2020年7月，习近平总书记在视察空军航空大学时深刻指出“无人机系统大量出现，无人作战正在深刻改变战争面貌。要加强无人作战研究，加强无人机专业建设，加强实战化教育训练，加快培养无人机运用和指挥人才。”无人机产业已成为国家重点发展的战略领域。

近十几年来，我国无人机系统的发展呈厚积薄发趋势。各航空企事业单位以其技术和产业优势推动了产品技术和产业体系向高端发展，军用无人机系统核心技术和主流产品紧跟国际发展前沿，我国无人机系统发展势头迅猛，正进入创新跨越发展的新时期。

一是国防军费的加速投入。近年来我国国防支出预算总额增长率保持在6.5%至10%之间。数据显示，2021年我国国防支出为13553.43亿元人民币(约2090亿美元),比2020年增长6.8%。而2022年国防支出预算总额(中央本级)为1.45万亿元，同比增长7.02%，高于2022年国内生产总值5.5%以上的增长目标。

数据来源：中国人大网，观研天下整理

二是无人机研发加速。据了解，自2000年以来，我国相关科研院所、高等院校积极合作，开发出了多型的无人机设备，除了2002年在珠海航展上亮相的WZ-2000型无人侦察机引起世界轰动外，近几年也开发出了中国版的“捕食者”——“彩虹-4号”、“彩虹-5号”无人机和“翼龙型”无人机，还有酷似全球鹰的“翔龙型”无，另外“利剑”隐身无人攻击机在2019年国庆阅兵时正式亮相，并更名为“攻击11”。

而虽然我国军用无人机市场得到了较大的发展，但发达国家相比，仍有一定差距，相关技术仍有待突破。例如国内已有的无人机任务系统仍难满足电子对抗、预警、侦察等大型任务系统的要求，平台技术难以满足无人作战飞机的高隐身、高机动能力的要求，在气动力、发动机、轻质结构和高精度导航等方面基础技术薄弱等。

2、民用无人机方面

相对于发展起步较早的军用无人机，我国民用无人机市场在早期并未引起足够重视。而是近

几年来由于技术的发展和需求的牵引推动，特别2008年汶川地震之后，一些自然灾害频发，急需有一种灾情监视评估和搜救手段，从而引起有关方面对民用无人机的关注，且迅速升温，逐步深入大众生活，促使我国民用无人机产业的飞速发展。2021年我国民用无人机注册数量达83.2万架，较2020年增加了31.50万架，同比增长60.93%；民用无人机拥有者注册用户数量达78.1万个，较2020年增加了22.30万个，同比增长39.96%。

数据来源：中国民用航空局，观研天下整理

目前无人机已经成为我国最热的创业领域之一，越来越多的民用无人机出现在我们身边，民用无人机进入持证上岗时代。数据显示，2021年我国民用无人机有效驾驶员执照数量达12.08万本，较2020年增加了3.18万本，同比增长35.74%。

数据来源：中国民用航空局，观研天下整理

受益于行业发展及国家政策的大力支持，我国民用无人机取得了高速发展，市场规模快速增长，且已逐渐成为全球无人机行业重要的板块之一。数据显示，2020年我国民用无人机市场规模为596亿元，同比增长40.89%。2021年我国民用无人机市场规模达869.12亿元，较2020年增加了270.08亿元，同比增长45.09%。

数据来源：观研天下整理

目前民用无人机主要分为消费级无人机和工业级无人机两种。其中相比于消费级无人机，工业无人机整体应用更加广泛，因此近几年占比逐年增长，到目前已超越了消费级。数据显示，2021年我国工业级无人机市场规模达478.12亿元，占民用无人机市场总规模的55.01%，较2015年的19.31%增长了35.70%；消费级无人机市场规模达到391亿元，占民用无人机市场总规模的44.99%，较2015年的80.69%减少了35.70%。

数据来源：沙利文，观研天下整理

未来我国民用无人机的市场发展潜力巨大。目前我国民用无人机市场发展日趋成熟，在行业应用场景需求的快速增长驱动下，产业规模将持续扩大。预计随着民用无人机在农林植保、电力巡检、地理测绘、安防监控、物流运输等领域的应用更加深化、细化，且由于新冠疫情持续发展影响，无人机“非接触”“无人化”的优势将进一步凸现，需求将保持快速提升态势。

例如在农林植保领域方面，近年来，随着大批农村适龄劳动力向城市转移，面对大片良田，我国农业生产经营者利用自动化机械完成生产的需求显著增加。在利好政策的助推下，农业无人机成为推进农业机械化的重要举措之一，技术水平、普及程度和市场规模大幅提升。有数据显示，2021年我国农林植保无人机市场规模从2015年的16.18亿元增长到了131.22亿元。

但目前情况来看，我国农作物耕种生产劳动主要工作量的植后管理环节仍较为依赖人力和个

人经验，机械化率仅为 8.4%，加上农业劳动力减少、农村老龄化加剧等我国农业发展面对的主要问题，因此无人农业装备在植后管理环节具备广阔渗透空间。预计到2024年我国农林植保无人机市场规模将达到318.75亿元。

数据来源：沙利文，观研天下整理

应急救援方面，近几年凭借这速度快、成本低以及机动灵活等各个方面的特点，应急救援无人机已经成为了当代救援活动中的标配。目前已有天津、内蒙古、黑龙江、江苏、浙江、广东等十余个省市发布相关规划，加强无人机装备配备、完善应急通讯网络建设，推动无人机应急救援常态化。数据显示，2021年中国民用无人机应急领域市场规模达23.98亿元，较2020年增加了10.37亿元，同比增长76.19%。

预计未来由于无人机在应急救援中可以执行侦察、勘测、指挥调度、通讯中继、应急照明、消防灭火、输送抛投、搜寻救援等任务，随着我国应急救援力量的全面整合建设，民用无人机迎来重大的发展战略机遇期，市场拥有广阔的前景，市场仍将保持增长态势。预计到2024年，我国民用无人机应急领域市场规模将达80.29亿元。

数据来源：沙利文，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国无人机行业发展趋势研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

一、无人机行业相关定义

二、无人机特点分析

三、无人机行业基本情况介绍

四、无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无人机行业需求主体分析

第二节 中国无人机行业生命周期分析

一、无人机行业生命周期理论概述

二、无人机行业所属的生命周期分析

第三节 无人机行业经济指标分析

一、无人机行业的赢利性分析

二、无人机行业的经济周期分析

三、无人机行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

一、亚洲无人机行业市场现状分析

二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节 北美无人机行业地区市场分析

一、北美无人机行业市场现状分析

二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人机行业市场前景分析

第五节 欧洲无人机行业地区市场分析

- 一、欧洲无人机行业市场现状分析
- 二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无人机行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界无人机行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对无人机行业的影响分析

第三节 中国无人机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对无人机行业的影响分析

第五节 中国无人机行业产业社会环境分析

第四章 中国无人机行业运行情况

第一节 中国无人机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业市场规模分析

- 一、影响中国无人机行业市场规模的因素
- 二、中国无人机行业市场规模
- 三、中国无人机行业市场规模解析

第三节 中国无人机行业供应情况分析

- 一、中国无人机行业供应规模

二、中国无人机行业供应特点

第四节中国无人机行业需求情况分析

一、中国无人机行业需求规模

二、中国无人机行业需求特点

第五节中国无人机行业供需平衡分析

第五章 中国无人机行业产业链和细分市场分析

第一节中国无人机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无人机行业产业链图解

第二节中国无人机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人机行业的影响分析

第三节我国无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国无人机行业市场竞争分析

第一节中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争格局分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人机行业市场集中度分析

第三节中国无人机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国无人机行业模型分析

第一节中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国无人机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人机行业SWOT分析结论

第三节中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节中国无人机行业市场动态情况

第二节中国无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节无人机行业成本结构分析

第四节无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无人机行业价格现状分析

第六节中国无人机行业平均价格走势预测

- 一、中国无人机行业平均价格趋势分析
- 二、中国无人机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无人机行业所属行业运行数据监测

第一节中国无人机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国无人机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国无人机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节中国无人机行业区域市场规模分析

- 一、影响无人机行业区域市场分布的因素
- 二、中国无人机行业区域市场分布

第二节中国华东地区无人机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无人机行业市场分析
 - (1) 华东地区无人机行业市场规模
 - (2) 华南地区无人机行业市场现状
 - (3) 华东地区无人机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无人机行业市场分析
 - (1) 华中地区无人机行业市场规模

(2) 华中地区无人机行业市场现状

(3) 华中地区无人机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机行业市场分析

(1) 华南地区无人机行业市场规模

(2) 华南地区无人机行业市场现状

(3) 华南地区无人机行业市场规模预测

第五节 华北地区无人机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区无人机行业市场分析

(1) 华北地区无人机行业市场规模

(2) 华北地区无人机行业市场现状

(3) 华北地区无人机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无人机行业市场分析

(1) 东北地区无人机行业市场规模

(2) 东北地区无人机行业市场现状

(3) 东北地区无人机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无人机行业市场分析

(1) 西南地区无人机行业市场规模

(2) 西南地区无人机行业市场现状

(3) 西南地区无人机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无人机行业市场分析

(1) 西北地区无人机行业市场规模

(2) 西北地区无人机行业市场现状

(3) 西北地区无人机行业市场规模预测

第十一章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人机行业未来发展前景分析

- 一、无人机行业国内投资环境分析
- 二、中国无人机行业市场机会分析
- 三、中国无人机行业投资增速预测

第二节 中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人机行业规模发展预测

- 一、中国无人机行业市场规模预测
- 二、中国无人机行业市场规模增速预测
- 三、中国无人机行业产值规模预测
- 四、中国无人机行业产值增速预测
- 五、中国无人机行业供需情况预测

第四节 中国无人机行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国无人机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国无人机行业进入壁垒分析

- 一、无人机行业资金壁垒分析
- 二、无人机行业技术壁垒分析
- 三、无人机行业人才壁垒分析
- 四、无人机行业品牌壁垒分析
- 五、无人机行业其他壁垒分析

第二节 无人机行业风险分析

- 一、无人机行业宏观环境风险
- 二、无人机行业技术风险
- 三、无人机行业竞争风险
- 四、无人机行业其他风险

第三节 中国无人机行业存在的问题

第四节 中国无人机行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国无人机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无人机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无人机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人机行业营销策略分析

一、无人机行业产品策略

二、无人机行业定价策略

三、无人机行业渠道策略

四、无人机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605028.html>