

2009-2012年中国特色幼儿教育市场分析与投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国特色幼儿教育市场分析与投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3502935029.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章2008年世界特色幼儿教育运行形式

第一节 2008年世界幼儿教育行业发展环境

第二节 2008年世界幼儿教育行业发展现状阐述

一、幼儿教育业发展特征

二、世界幼儿教育行业地质战略格局

三、值得借鉴美国幼儿教育

第二节 2008年世界幼儿教育主要发达国家运行

一、美国

二、日本

三、新西兰

第三节 2009-2012年世界幼儿教育发展趋势及前景展望

第二章 2008年世界幼儿教育国际主体知名企业运行浅析

第一节 蒙特梭利集团

第二节 美国金宝贝

第三节 美国小海龟儿童成长俱乐部

第四节 美国超级童年科教集团

第五节 美国跳蛙

第三章2008年中国特色幼儿教育市场运行环境解析

第一节2008年中国宏观经济环境

一、中国GDP增长指数

二、中国CPI波动情况

三、中国恩格尔系数

第二节2008年中国特色幼儿教育政策环境

一、产业政策

二、相关产业政策影响

第三节2008年中国特色幼儿教育社会环境

一、出生人口统计

二、人口密度

第四章2008年中国特色幼儿教育运行动态

第一节2008中国特色幼儿教育行业发展

一、中国幼儿教育的发展历程

二、中国特色幼儿教育特征

三、幼儿教育努力彰显“特色”

第二节 2008年中国特色幼儿教育的发展现状综述

- 一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地
- 二、幼儿教育努力彰显"特色"
- 三、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动
- 四、政府设立专项经费加大学前教育投入

第三节 2008年中国特色幼儿教育行业发展中存的问题

第五章 2008年中国特色幼儿教育产业市场运营态势

第一节 2008年中国特色幼儿教育行业供给情况

- 一、中国幼儿教育整体供给情况
- 二、重点地区供给情况
- 三、影响供给的因素

第二节 2008年中国特色幼儿教育产业需求

- 一、需求特点
- 二、整体需求情况综述
- 三、全国需求状况不平衡

第三节 2008年中国婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第六章 2008年中国特色幼儿教育细分领域发展深度剖析

第一节 亲子教育

- 一、亲子教育行业概述
- 二、亲子教育产业市场

第二节 潜能开发教育

- 一、潜能开发教育行业综述
- 二、潜能开发教育发展的意义
- 三、幼儿潜能开发教育产品

第三节 心理教育

- 一、幼儿心理健康教育模式
- 二、幼儿心理教育科研状况

第四节 早期阅读教育

- 一、国际早期阅读教育的走向
- 二、早期阅读教育的主要目的

第七章 2008年中国特色幼儿教育竞争格局透析

第一节 2008年中国特色幼儿教育竞争现状

- 一、市场规模增加，业内竞争加剧
- 二、品牌竞争
- 三、幼儿教育软件市场竞争

第二节2008年中国特色幼儿教育行业集中度

一、区域集中度

二、市场份额集中度

第三节 2008年中国特色幼儿教育提升竞争力策略

第四节 2009-2012年中国特色幼儿教育竞争趋势

第八章2008年中国特色幼儿教育内标杆团队竞争力透析

第一节 北京巨人学校

一、学校概况

二、学校办学特色

三、2008年学校营业规模

四、学校综合竞争力

第二节 东方爱婴

一、学校概况

二、学校办学特色

三、2008年学校营业规模

四、学校综合竞争力

第三节 红黄蓝

一、学校概况

二、学校办学特色

三、2008年学校营业规模

四、学校综合竞争力

第四节 汇佳双语幼儿园

一、学校概况

二、学校办学特色

三、2008年学校营业规模

四、学校综合竞争力

第五节 启稚摇篮早教中心

一、学校概况

二、学校办学特色

三、2008年学校营业规模

四、学校综合竞争力

第六节 宝贝美术馆

一、学校概况

二、学校办学特色

三、2008年学校营业规模

四、学校综合竞争力

第七节 金色摇篮

一、学校概况

二、学校办学特色

三、2008年学校营业规模

四、学校综合竞争力

第八节 红缨教育集团

一、学校概况

二、学校办学特色

三、2008年学校营业规模

四、学校综合竞争力

第九节 小哈津幼教连锁机构

一、学校概况

二、学校办学特色

三、2008年学校营业规模

四、学校综合竞争力

第九章2009-2012年中国特色幼儿教育发展趋势与前景展望

第一节2009-2012年中国特色幼儿教育发展前景

一、新兴的“朝阳行业”

二、发达国家模式先进，发展中国家市场巨大

三、行业“十一五”规划发展

第二节2009-2012年中国特色幼儿教育发展趋势

一、全球早期教育逐渐向发展中国家转移

二、向低年龄发展，由“零岁教育”开始

三、加盟方式引领潮流

第三节2009-2012年中国特色幼儿教育市场预测

第十章2009-2012年中国特色幼儿教育投资机会及风险规避指引

第一节2009-2012年中国特色幼儿教育投资周期

第二节2009-2012年中国特色幼儿教育投资机会

第三节2009-2012年中国特色幼儿教育投资风险预警

一、政策风险

二、竞争风险

三、进入退出风险

四、外资进入风险

第四节2009-2012年中国特色幼儿教育发展策略

一、市场策略建议

二、培养模式建议

三、发展战略建议

图表目录：

图表：美国金宝贝全球分布图

图表：美国金宝贝中国战略布局

图表：美国金宝贝教学内容

图表：美国金宝贝加盟流程图

图表：美国金宝贝加盟流程详解

图表：早期教育行业价值链构成

图表：中国早期教育消费者地理变量

图表：中国早期教育消费者心理变量

图表：中国早期教育消费者行为变量

图表：中国早期教育市场消费者需求趋势

图表：华夏爱婴连锁经营的加盟流程

图表：北京红黄蓝营业规模

图表：北京红黄蓝全国业务范围

图表：红黄蓝教育机构亲子园课程效果图

图表：北京红黄蓝加盟流程

图表：广州贝思教育机构营业规模

图表：南方贝贝教育机构营业规模

图表：南方贝贝教育中心全国重点分支机构列表

图表：南方贝贝的加盟流程

图表：东方之星思维游戏课程理论魔方图

图表：金色摇篮教育机构营业规模

图表：金色摇篮潜能教育机构合作流程

图表：汇佳教育机构组织结构图

图表：北京汇佳幼儿园营业规模

图表：北京地区0-6岁学前儿童入托率对比图

图表：上海地区0-6岁学前儿童入托率对比图

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3502935029.html>