

# 中国摩托车行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705030.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

摩托车是由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。摩托车种类很多，主要分为两轮摩托、三轮摩托、四轮摩托(全地形摩托)、水上摩托和雪地摩托等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

摩托车具有轻便灵活、行驶迅速的特点，从产销量来看，从2020年到2022年我国摩托车产销量一直为增长趋势，到2023年我国摩托车产销量下降。数据显示，2023年我国摩托车产量为1941.63万辆，同比下降8.81%，销量为1899.07万辆，同比下降11.34%；2024年1-3月我国摩托车产量为417.74万辆，销量为418.23万辆。

资料来源：中国摩托车商会、观研天下整理

从企业销量来看，2023年1-3月我国燃油摩托车产量最高的是大长江，销量为42.6万辆；其次是隆鑫，销量为33.22万辆；第三是宗申，销量为21.08万辆。

资料来源：公开资料、观研天下整理

企业方面，我国摩托车相关企业主要有隆鑫通用(603766)、春风动力(603129)、钱江摩托(000913)、宗申、重庆银翔等。

我国摩托车行业相关企业情况

公司简称

成立时间

竞争优势

隆鑫通用(603766)

2007年

品牌优势：公司打造形成差异化定位的三大自主品牌-

无极VOGE高端摩托车、隆鑫LONCIN非道路运动机车、茵末BICOSE高端电摩。

销售优势：公司无极国内形象店累计建设数达到452家,主要分布在北京、陕西、江浙、西南等娱乐摩托车车型容量较大的市场;海外销售网点累计建成销售网点789家,其中,欧洲地区658家。

春风动力(603129)

2003年

研发优势：公司拥有完善的设计、研发体系,在行业中具备领先优势,具有“国家企业技术中心”、“国家级高新技术企业”资格,也是浙江省企业研究院、浙江省企业技术中心、浙江省级高新技术企业研究开发中心。

**规模优势：**目前在全球拥有零售网点超 4,000 家,市场遍布北美洲、欧洲、南美洲、东南亚及大洋州等 100多个国家和地区,并且在美国设立了子公司。

#### 钱江摩托 (000913)

1999年

**人才优势：**公司历来重视人才队伍建设,注重文化培育、人才培养和绩效激励,形成了完整的选、用、育、留机制并持续优化,打造了优秀的决策和执行团队。

**研发优势：**公司在上海、杭州、温岭以及意大利等地建立分支机构,在研发投入、研发人员数量方面均明显高于行业平均水平。

#### 宗申

1982年

**规模及生产优势：**目前宗申机车下设两轮车、特种车、零部件、技术研发中心等多个功能单位,资产逾11.8亿元,拥有员工3000余人,具备年产燃油摩托车、电动摩托车和三轮摩托车400万辆、关重零部件700万件的生产能力。

**品牌优势：**宗申摩托作为深耕中国摩托行业近四十年的经典品牌,为大众提供了精良的交通工具,四十年来全球用户累计2000万,产品涵盖了:MO(踏板系列)、P(街跑系列)、T(踏板车)、C(太子系列)、H(经济实用系列)、S(时尚实用系列)、W(弯梁系列)、Y(越野系列)9大系列数十个品种。

#### 重庆银翔

1997年

**规模优势：**集团总部位于重庆两江新区,目前现有总资产超200亿元,员工逾两万余人。

**资质优势：**银翔集团被多次评为“重庆工业50强”,“重庆企业100强”,“市级企业技术中心”,“国家级高新技术企业”,“中国著名品牌”等诸多荣誉称号。

**资料来源：**公司资料、观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国摩托车行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国摩托车行业发展概述

#### 第一节 摩托车行业发展情况概述

##### 一、摩托车行业相关定义

##### 二、摩托车特点分析

##### 三、摩托车行业基本情况介绍

##### 四、摩托车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、摩托车行业需求主体分析

#### 第二节 中国摩托车行业生命周期分析

##### 一、摩托车行业生命周期理论概述

##### 二、摩托车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 摩托车行业经济指标分析

##### 一、摩托车行业的赢利性分析

##### 二、摩托车行业的经济周期分析

##### 三、摩托车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球摩托车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球摩托车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球摩托车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲摩托车行业地区市场分析

##### 一、亚洲摩托车行业市场现状分析

##### 二、亚洲摩托车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲摩托车行业市场前景分析

#### 第四节 北美摩托车行业地区市场分析

- 一、北美摩托车行业市场现状分析
- 二、北美摩托车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美摩托车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲摩托车行业地区市场分析
  - 一、欧洲摩托车行业市场现状分析
  - 二、欧洲摩托车行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲摩托车行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界摩托车行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球摩托车行业市场规模预测

### 第三章 中国摩托车行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对摩托车行业的影响分析
- 第三节 中国摩托车行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对摩托车行业的影响分析
- 第五节 中国摩托车行业产业社会环境分析

### 第四章 中国摩托车行业运行情况

- 第一节 中国摩托车行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国摩托车行业市场规模分析
  - 一、影响中国摩托车行业市场规模的因素
  - 二、中国摩托车行业市场规模
  - 三、中国摩托车行业市场规模解析
- 第三节 中国摩托车行业供应情况分析
  - 一、中国摩托车行业供应规模
  - 二、中国摩托车行业供应特点
- 第四节 中国摩托车行业需求情况分析
  - 一、中国摩托车行业需求规模
  - 二、中国摩托车行业需求特点

## 第五节中国摩托车行业供需平衡分析

### 第五章 中国摩托车行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国摩托车行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、摩托车行业产业链图解

#### 第二节中国摩托车行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对摩托车行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对摩托车行业的影响分析

#### 第三节我国摩托车行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国摩托车行业市场竞争分析

#### 第一节中国摩托车行业竞争现状分析

##### 一、中国摩托车行业竞争格局分析

##### 二、中国摩托车行业主要品牌分析

#### 第二节中国摩托车行业集中度分析

##### 一、中国摩托车行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国摩托车行业市场集中度分析

#### 第三节中国摩托车行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国摩托车行业模型分析

#### 第一节中国摩托车行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国摩托车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国摩托车行业SWOT分析结论

第三节中国摩托车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国摩托车行业需求特点与动态分析

第一节中国摩托车行业市场动态情况

第二节中国摩托车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节摩托车行业成本结构分析

第四节摩托车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国摩托车行业价格现状分析

第六节中国摩托车行业平均价格走势预测

一、中国摩托车行业平均价格趋势分析

二、中国摩托车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国摩托车行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国摩托车行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国摩托车行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国摩托车行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国摩托车行业区域市场现状分析

### 第一节中国摩托车行业区域市场规模分析

#### 一、影响摩托车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国摩托车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区摩托车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区摩托车行业市场分析

##### (1) 华东地区摩托车行业市场规模

##### (2) 华南地区摩托车行业市场现状

##### (3) 华东地区摩托车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区摩托车行业市场分析

##### (1) 华中地区摩托车行业市场规模

##### (2) 华中地区摩托车行业市场现状

##### (3) 华中地区摩托车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区摩托车行业市场分析

- (1) 华南地区摩托车行业市场规模
- (2) 华南地区摩托车行业市场现状
- (3) 华南地区摩托车行业市场规模预测

## 第五节华北地区摩托车行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区摩托车行业市场分析

- (1) 华北地区摩托车行业市场规模
- (2) 华北地区摩托车行业市场现状
- (3) 华北地区摩托车行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区摩托车行业市场分析

- (1) 东北地区摩托车行业市场规模
- (2) 东北地区摩托车行业市场现状
- (3) 东北地区摩托车行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区摩托车行业市场分析

- (1) 西南地区摩托车行业市场规模
- (2) 西南地区摩托车行业市场现状
- (3) 西南地区摩托车行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区摩托车行业市场分析

- (1) 西北地区摩托车行业市场规模
- (2) 西北地区摩托车行业市场现状
- (3) 西北地区摩托车行业市场规模预测

## 第十一章 摩托车行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国摩托车行业发展前景分析与预测

### 第一节中国摩托车行业未来发展前景分析

- 一、摩托车行业国内投资环境分析
- 二、中国摩托车行业市场机会分析
- 三、中国摩托车行业投资增速预测

### 第二节中国摩托车行业未来发展趋势预测

### 第三节中国摩托车行业规模发展预测

- 一、中国摩托车行业市场规模预测
- 二、中国摩托车行业市场规模增速预测
- 三、中国摩托车行业产值规模预测
- 四、中国摩托车行业产值增速预测
- 五、中国摩托车行业供需情况预测

### 第四节中国摩托车行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国摩托车行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国摩托车行业进入壁垒分析

- 一、摩托车行业资金壁垒分析
- 二、摩托车行业技术壁垒分析
- 三、摩托车行业人才壁垒分析
- 四、摩托车行业品牌壁垒分析
- 五、摩托车行业其他壁垒分析

### 第二节摩托车行业风险分析

- 一、摩托车行业宏观环境风险
- 二、摩托车行业技术风险
- 三、摩托车行业竞争风险
- 四、摩托车行业其他风险

### 第三节中国摩托车行业存在的问题

### 第四节中国摩托车行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国摩托车行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国摩托车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国摩托车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节摩托车行业营销策略分析

- 一、摩托车行业产品策略
- 二、摩托车行业定价策略
- 三、摩托车行业渠道策略
- 四、摩托车行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705030.html>