

2020年中国LCD面板市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国LCD面板市场前景研究报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/505031505031.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受全球面板激烈竞争影响，LG、三星及松下从2019年开始逐步将LCD 面板减产或停产。尤其是受疫情影响，加速了以上三家厂商的退出，2020年1月LG Display宣布将在年底前关闭位于韩国的LCD面板工厂，3月底 LG Display决定在今年年底前停止在韩国和中国的所有LCD面板生产。

海外LCD面板产能加速退出

产线

世代

产品

投产时间

原产能

20年Q1末产能

原停产计划

最新停产计划

LGD

P7

7

LCD

2006Q1

230K (30K IT产能)

140K

2020年底停掉TV产线

2020年底前停产，包括30K IT产能

P8

8

LCD

2009Q2

240K (240K IT产能)

100K

2020年底停掉 TV产线

2020年底前停产TV产线，但40K IT产能仍生产

三星

L8-1

8

LCD

2007Q3

200K

55K

2020年减产7K。2021年停线

2020年底前全部停线

L8-2

8

LCD

2009Q2

150K

85K

2020年减产100K。2021年停线

2020年底前全部停线

L7-2

7

LCD

2006Q1

160K (50K IT产能)

160K

2020年停掉110K TV

2020年底全部停线

松下

Hime jil

8

LCD

2010Q2

50K

15K

2021年Q1关停

2021年Q1关停资料来源：公开资料

近两年来，中国大陆厂商重点投入高世代线，京东方、TCL等陆厂逐渐在经营规模和生产效率上超越韩厂、日厂和台厂。2019年以LCD面板出货面积为统计口径，京东方以大尺寸液晶面板4086万平米，首次超过LGD成为全球出货面积最大的大尺寸液晶面板供应商。2019年中国厂商的全球市占率达到32%，成为全球最大的面板制造基地。预计外来几年，

中国LCD继续在全球市场占据有利地位，也将逐步掌握LCD面板的定价主导权。

2018、2019年大尺寸面板出货面积比例

数据来源：公开资料

2018-2025年全球LCD行业竞争格局预测

数据来源：公开资料

2019-2021年中国高世代液晶面板生产线与头投产情况

厂商

世代

投产时间

产能（万片/月）

产能 面积（万平方米）

京东方

10.5

2019Q4

12

1426.72

华星光电

11

2019Q1

9

1075.68

华星光电

11

2021Q1

9

1075.68

惠科

8.6

2019Q1

15

990

惠科

8.6

2019H2

6

396

惠科

8.6

2019H2

12

792

富士康

10.5

2020H2

9

1070.04

合计

72

6826.12资料来源：公开资料

电视为我国LCD下游最大的需求领域，占比高达81%。一季度受疫情影响电视销量下滑较大，同比下滑超过20%。不过随着国内疫情得到有效控制，市场需求开始企稳，销量下滑幅度渐缓。

2019年3月1日工信部《超高清视频产业行动计划》发布，强调“4K先行、兼顾8K”，提出到2022年规模超4万亿元目标。2020年。4K电视终端销量占电视总销量的比例超过40%；8K电视终端销量占电视总销量的比例超过5%。该计划将提振我国LCD需求，尤其是8K电视成为下一个风口。预计我国电视LCD面板需求将由2019年的1.76亿平方米增长至2022年的2.03亿平方米，年复合增长率为5%

LCD下游需求结构占比

数据来源：公开资料

2020年中国市场电视销量预测

数据来源：公开资料

超高清视频产业行动计划一览

整体目标

总体技术路线：“4K先行，兼顾8K”

2020年

2022年时我国超高清视频产业达4万亿元

4K电视终端销量占电视总销量的比例超过40%

实现超高清节目制作能力超过1万小时/年

4K超高清视频用户数达1亿

2022年

4K电视终端全面普及，8K电视销量占比达5%

实现超高清节目制作能力超过3万小时/年

4K超高清视频用户数达2亿资料来源：工信部

8K电视销量及预测

数据来源：公开资料

2018-2022年电视LCD需求及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国LCD面板市场前景研究报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国LCD面板行业发展概述

第一节 LCD面板行业发展情况概述

- 一、LCD面板行业相关定义
- 二、LCD面板行业基本情况介绍
- 三、LCD面板行业发展特点分析
- 四、LCD面板行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、LCD面板行业需求主体分析

第二节 中国LCD面板行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、LCD面板行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国LCD面板行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国LCD面板行业生命周期分析

- 一、LCD面板行业生命周期理论概述
- 二、LCD面板行业所属的生命周期分析

第四节 LCD面板行业经济指标分析

- 一、LCD面板行业的赢利性分析
- 二、LCD面板行业的经济周期分析
- 三、LCD面板行业附加值的提升空间分析

第五节 中国LCD面板行业进入壁垒分析

- 一、LCD面板行业资金壁垒分析
- 二、LCD面板行业技术壁垒分析
- 三、LCD面板行业人才壁垒分析
- 四、LCD面板行业品牌壁垒分析
- 五、LCD面板行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球LCD面板行业市场发展现状分析

第一节 全球LCD面板行业发展历程回顾

第二节 全球LCD面板行业市场区域分布情况

第三节 亚洲LCD面板行业地区市场分析

- 一、亚洲LCD面板行业市场现状分析
- 二、亚洲LCD面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲LCD面板行业市场前景分析

第四节 北美LCD面板行业地区市场分析

- 一、北美LCD面板行业市场现状分析
- 二、北美LCD面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美LCD面板行业市场前景分析

第五节 欧盟LCD面板行业地区市场分析

- 一、欧盟LCD面板行业市场现状分析
- 二、欧盟LCD面板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟LCD面板行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界LCD面板行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球LCD面板行业市场规模预测

第三章 中国LCD面板产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品LCD面板总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国LCD面板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国LCD面板产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国LCD面板行业运行情况

第一节 中国LCD面板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国LCD面板行业市场规模分析

第三节 中国LCD面板行业供应情况分析

第四节 中国LCD面板行业需求情况分析

第五节 我国LCD面板行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国LCD面板行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国LCD面板行业供需平衡分析

第八节 中国LCD面板行业发展趋势分析

第五章 中国LCD面板所属行业运行数据监测

第一节 中国LCD面板所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LCD面板所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LCD面板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国LCD面板市场格局分析

第一节 中国LCD面板行业竞争现状分析

一、中国LCD面板行业竞争情况分析

二、中国LCD面板行业主要品牌分析

第二节 中国LCD面板行业集中度分析

一、中国LCD面板行业市场集中度分析

二、中国LCD面板行业企业集中度分析

第三节 中国LCD面板行业存在的问题

第四节 中国LCD面板行业解决问题的策略分析

第五节 中国LCD面板行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国LCD面板行业需求特点与动态分析

第一节 中国LCD面板行业消费市场动态情况

第二节 中国LCD面板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LCD面板行业成本分析

第四节 LCD面板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国LCD面板行业价格现状分析

第六节 中国LCD面板行业平均价格走势预测

一、中国LCD面板行业价格影响因素

二、中国LCD面板行业平均价格走势预测

三、中国LCD面板行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国LCD面板行业区域市场现状分析

第一节 中国LCD面板行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区LCD面板市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LCD面板市场规模分析

四、华东地区LCD面板市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LCD面板市场规模分析

四、华中地区LCD面板市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LCD面板市场规模分析

四、华南地区LCD面板市场规模预测

第九章 2017-2020年中国LCD面板行业竞争情况

第一节 中国LCD面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国LCD面板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国LCD面板行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国LCD面板行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 LCD面板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国LCD面板行业发展前景分析与预测

第一节 中国LCD面板行业未来发展前景分析

一、LCD面板行业国内投资环境分析

二、中国LCD面板行业市场机会分析

三、中国LCD面板行业投资增速预测

第二节 中国LCD面板行业未来发展趋势预测

第三节 中国LCD面板行业市场发展预测

一、中国LCD面板行业市场规模预测

二、中国LCD面板行业市场规模增速预测

三、中国LCD面板行业产值规模预测

四、中国LCD面板行业产值增速预测

五、中国LCD面板行业供需情况预测

第四节 中国LCD面板行业盈利走势预测

一、中国LCD面板行业毛利润同比增速预测

二、中国LCD面板行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国LCD面板行业投资风险与营销分析

第一节 LCD面板行业投资风险分析

一、LCD面板行业政策风险分析

二、LCD面板行业技术风险分析

三、LCD面板行业竞争风险分析

四、LCD面板行业其他风险分析

第二节 LCD面板行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国LCD面板行业发展战略及规划建议

第一节 中国LCD面板行业品牌战略分析

一、LCD面板企业品牌的重要性

二、LCD面板企业实施品牌战略的意义

三、LCD面板企业品牌的现状分析

四、LCD面板企业的品牌战略

五、LCD面板品牌战略管理的策略

第二节 中国LCD面板行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国LCD面板行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 LCD面板行业竞争力提升策略

- 一、LCD面板行业产品差异性策略
- 二、LCD面板行业个性化服务策略
- 三、LCD面板行业的促销宣传策略
- 四、LCD面板行业信息智能化策略
- 五、LCD面板行业品牌化建设策略
- 六、LCD面板行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国LCD面板行业发展策略及投资建议

第一节 中国LCD面板行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国LCD面板行业定价策略分析

第三节 中国LCD面板行业营销渠道策略

- 一、LCD面板行业渠道选择策略
- 二、LCD面板行业营销策略

第四节 中国LCD面板行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国LCD面板行业重点投资区域分析
- 二、中国LCD面板行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/505031505031.html>