

2018年中国碳咨询服务市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国碳咨询服务市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/355032355032.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国于 1998 年加入《京都协定书》，2004 年国家发改委发布有关 CDM 指导方针的白皮书，国内开始积极积极参与 CDM 项目交易。在我国企业的积极参与下，我国迅速成为全球最大的 CDM 项目供应国，截至 2017 年 3 月 31 日，我国已批准的 CDM 项目累计 5,074 个，其中已注册的项目累计达到 3,807 项，已获得 CER 签发的项目 1,544 个，累计签发量 CER 达到 3.56 亿吨 CO₂。

从发展趋势看，2012 年前我国 CDM 项目数量持续增长。2012 年后，由于京都议定书第一承诺期结束，全球碳市场疲弱；与此同时，2013-2014 年，我国 7 个试点的碳交易所相继启动，国内自主碳市场建设快速发展。因此，我国大部分企业开始将市场发展重心转移到国内碳市场开发国内 CCER 项目，国际 CDM 项目数量则大幅减少。2013 年、2014 年我国 CDM 注册项目分别只有 67 项和 20 项，甚至在 2015 年 1-6 月期间，CDM 项目注册数为零。预计，未来一段时期内，国内温室气体减排项目大部分会选择在国内市场注册为 CER 项目，选择向联合国 EB 注册为 CDM 项目的项目数将较少，甚至不少已注册为 CDM 的项目也会依照《温室气体自愿减排交易管理暂行办法》的规定转回国内市场注册为 CCER 项目。

从国际碳排放交易市场规模来看，2007 年、2008 年全球碳交易市场价值分别为 630 亿美元、1,263 亿美元，2009 年更是达到 1,400 多亿美元的历史高位，上述交易金额中超过 11% 来源于 CCER 交易。（数据来源：联合国 CDM 官方网站）2012 年以后碳排放交易市场交易量有所下降，但是根据《京都议定书》的规定，国际温室气体减排任重道远，市场仍然显示出广阔的开发潜力。

2005-2017 年不同国家和地区 CER 注册核准额情况 资料来源：观研天下数据中心整理

我国碳排放交易市场在全球居首，未来随着国际碳排放交易市场的复苏，我国企业工艺的改良，第三世界国家工业化的发展，全球碳交易市场呈现出一定程度的发展潜力。

我国是目前全球最大的碳排放国之一，2014 年，中国二氧化碳排放量达到 97.61 亿吨，占当年全球碳排放总量的 27.50%。为积极应对气候变化，近年来我国政府先后发布了《中国应对气候变化国家方案》、《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书等文件，并采取了一系列减缓温室气体排放的政策措施。中国虽不承担强制性减排义务，但作为全世界最大的温室气体排放国，节能减排具有道义和现实的双重意义。中国碳排放总量大、增速快，能源资源环境约束紧，发展方式不合理，积极应对气候变化，既是中国国内可持续发展的内在要求，也是发挥负责任大国作用的必然选择。中国目前所遵循的减排目标主要来源于中国在

2009年哥本哈根大会前的承诺及“十二五”规划纲要的指导，即到2015年，中国碳强度和能源消耗强度在2010年的水平上分别下降17%和16%。而到2020年，碳强度要比2005年降低40-45%。

由于国家政策性导向的指引，碳市场的需求量势必会逐步增加，市场潜力是巨大的。中国碳交易市场目前已成为全球第二大碳市场，规模仅次于欧盟，根据世界银行出具的《碳市场报告2016》预计，2017年以后我国将成为全球最大的碳交易市场。

观研天下发布的《2018年中国碳咨询服务市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国碳咨询服务行业发展概述

第一节 碳咨询服务行业发展情况概述

一、碳咨询服务行业相关定义

二、碳咨询服务行业基本情况介绍

三、碳咨询服务行业发展特点分析

第二节 中国碳咨询服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、碳咨询服务行业产业链条分析
- 三、中国碳咨询服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国碳咨询服务行业生命周期分析
 - 一、碳咨询服务行业生命周期理论概述
 - 二、碳咨询服务行业所属的生命周期分析
- 第四节 碳咨询服务行业经济指标分析
 - 一、碳咨询服务行业的赢利性分析
 - 二、碳咨询服务行业的经济周期分析
 - 三、碳咨询服务行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国碳咨询服务行业进入壁垒分析
 - 一、碳咨询服务行业资金壁垒分析
 - 二、碳咨询服务行业技术壁垒分析
 - 三、碳咨询服务行业人才壁垒分析
 - 四、碳咨询服务行业品牌壁垒分析
 - 五、碳咨询服务行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球碳咨询服务行业市场发展现状分析

- 第一节 全球碳咨询服务行业发展历程回顾
- 第二节 全球碳咨询服务行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲碳咨询服务行业地区市场分析
 - 一、亚洲碳咨询服务行业市场现状分析
 - 二、亚洲碳咨询服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲碳咨询服务行业市场前景分析
- 第四节 北美碳咨询服务行业地区市场分析
 - 一、北美碳咨询服务行业市场现状分析
 - 二、北美碳咨询服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美碳咨询服务行业市场前景分析
- 第五节 欧盟碳咨询服务行业地区市场分析
 - 一、欧盟碳咨询服务行业市场现状分析
 - 二、欧盟碳咨询服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟碳咨询服务行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界碳咨询服务行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球碳咨询服务行业市场规模预测

第三章 中国碳咨询服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品碳咨询服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国碳咨询服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国碳咨询服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国碳咨询服务行业运行情况

第一节 中国碳咨询服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国碳咨询服务行业市场规模分析

第三节 中国碳咨询服务行业供应情况分析

第四节 中国碳咨询服务行业需求情况分析

第五节 中国碳咨询服务行业供需平衡分析

第六节 中国碳咨询服务行业发展趋势分析

第五章 中国碳咨询服务所属行业运行数据监测

第一节 中国碳咨询服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国碳咨询服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国碳咨询服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国碳咨询服务市场格局分析

第一节 中国碳咨询服务行业竞争现状分析

一、中国碳咨询服务行业竞争情况分析

二、中国碳咨询服务行业主要品牌分析

第二节 中国碳咨询服务行业集中度分析

一、中国碳咨询服务行业市场集中度分析

二、中国碳咨询服务行业企业集中度分析

第三节 中国碳咨询服务行业存在的问题

第四节 中国碳咨询服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国碳咨询服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国碳咨询服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国碳咨询服务行业消费特点

第二节 中国碳咨询服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 碳咨询服务行业成本分析

第四节 碳咨询服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国碳咨询服务行业价格现状分析

第六节 中国碳咨询服务行业平均价格走势预测

一、中国碳咨询服务行业价格影响因素

二、中国碳咨询服务行业平均价格走势预测

三、中国碳咨询服务行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国碳咨询服务行业区域市场现状分析

第一节 中国碳咨询服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地碳咨询服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区碳咨询服务市场规模分析

四、华东地区碳咨询服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳咨询服务市场规模分析

四、华中地区碳咨询服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳咨询服务市场规模分析

第九章 2016-2018年中国碳咨询服务行业竞争情况

第一节 中国碳咨询服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国碳咨询服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国碳咨询服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 碳咨询服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国碳咨询服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国碳咨询服务行业未来发展前景分析

一、碳咨询服务行业国内投资环境分析

二、中国碳咨询服务行业市场机会分析

三、中国碳咨询服务行业投资增速预测

第二节中国碳咨询服务行业未来发展趋势预测

第三节中国碳咨询服务行业市场发展预测

- 一、中国碳咨询服务行业市场规模预测
- 二、中国碳咨询服务行业市场规模增速预测
- 三、中国碳咨询服务行业产值规模预测
- 四、中国碳咨询服务行业产值增速预测
- 五、中国碳咨询服务行业供需情况预测

第四节中国碳咨询服务行业盈利走势预测

- 一、中国碳咨询服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国碳咨询服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国碳咨询服务行业投资风险与营销分析

第一节 碳咨询服务行业投资风险分析

- 一、碳咨询服务行业政策风险分析
- 二、碳咨询服务行业技术风险分析
- 三、碳咨询服务行业竞争风险分析
- 四、碳咨询服务行业其他风险分析

第二节 碳咨询服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、碳咨询服务行业经营模式
- 二、碳咨询服务行业销售模式
- 三、碳咨询服务行业创新方向

第三节 碳咨询服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国碳咨询服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳咨询服务行业品牌战略分析

- 一、碳咨询服务企业品牌的重要性
- 二、碳咨询服务企业实施品牌战略的意义
- 三、碳咨询服务企业品牌的现状分析
- 四、碳咨询服务企业的品牌战略
- 五、碳咨询服务品牌战略管理的策略

第二节中国碳咨询服务行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳咨询服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国碳咨询服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国碳咨询服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碳咨询服务行业定价策略分析

第三节 中国碳咨询服务行业营销渠道策略

一、碳咨询服务行业渠道选择策略

二、碳咨询服务行业营销策略

第四节 中国碳咨询服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国碳咨询服务行业重点投资区域分析

二、中国碳咨询服务行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/355032355032.html>