

2020年中国芯片设计市场前景研究报告- 行业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国芯片设计市场前景研究报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/505034505034.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芯片设计是将系统、逻辑与性能的设计要求转化为具体的物理版图的过程，其产业链上游主要包括计算机、数据库、软件设计工具等，下游产业主要有芯片制造、封装测试等。芯片设计公司主要分为无晶圆厂的fabless模式和有晶圆厂的IDM模式。

芯片设计行业产业链

资料来源：公开资料

IC设计公司发展模式

资料来源：公开资料

随着全球电子信息产业的快速发展，各国的科技竞赛愈演愈烈，尤其在集成电路方面。芯片设计是集成电路发展的关键，也是我国科技发展领先世界的重要技术。因此，我国对芯片设计行业极其重视，出台一系列政策促进行业发展。

近年来中国IC设计行业相关法律及产业政策

发布时间

部门

政策名称

主要内容

2011

国务院

《关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策的通知》

进一步完善对集成电路企业的财税优惠政策；鼓励通过现有的创业投资引进基金等资金和政策渠道，引导社会设立创业投资基金，支持中小软件企业和集成电路企业创业；加快软件与集成电路海外高层次人才的引进等

2012

工信部

《集成电路产业“十二五”发展规划》

着力发展芯片设计行业，开发高性能集成电路产品围绕移动互联网、信息家电、三网融合、物联网、智能电网和云计算等战略性新兴产业和重点领域的应用需求。

2012

工信部

《电系信息制造业“十二五”规划》

明确以集成电路、太阳能电池、新兴元器件生产设备，通信与网络、半导体和集成电路、数字电视测试仪器为发展重点，并根据行业特点提出了提升产品可靠性、推动技术应用扩展等针对性保障措施

2013

发改委

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》

将集成电路测试设备列入战略性新兴产业重点产品目录

2014

国务院

《国家集成电路产业发展推进纲要》

着力发展集成电路设计业，围绕重点领域产业链，强化集成电路设计、软件开发、系统集成、内容与服务协同创新，以设计行业的快速增长带动制造业的发展。

2015

发改委

《国家发展改革委关于实施新兴产业工程包的通知》

通过工程实施，推动重点集成电路产业的产业化水平进一步提升，移动智能终端、网络通信、云计算等重点领域集成电路设计技术达到国际领先水平……

2015

国务院

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

支持集成电路低功耗芯片、底层软件、传感互联、自组网等共性关键技术创新。实施“芯火”计划，开发自动化测试工具和跨平台应用开发工具系统，提升集成电路设计与芯片应用公共服务能力，加快核心芯片产业化

2016

国务院

《关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

推动信息技术产业跨越发展，提升关键芯片设计水平，发展面向新应用的芯片……

2017

上海经信委

《上海促进电子信息制造业发展“十三五”规划》

优先发展芯片设计行业，支持芯片设计企业开展并购和产业整合，推动芯片设计、整机、服务联动发展，对接国家科技重大专项大力推进自主可控CPU产品的研发和应用实现。

2018

工信部、发改委

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动电子产品智能化升级，提升手机、计算机、彩色电视机、音响等各类终端产品的中高端供给体系质量，推进智能可穿戴设备、虚拟/增强现实、超高清终端设备、消费类无人机等产品的研发及产业化，加快超高清视频在社会各行业应用及普及

2019

财政部、税务总局

《关于集成电路设计和软件产业企业所得税政策的公告》

已发成立且符合条件的集成电路设计企业和软件企业，在2018年12月31日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照25%的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止资料来源：国务院、工信部等

我国芯片设计行业起步虽然较晚，但凭借稳定的经济发展、巨大的市场需求以及政策的保驾护航等众多有利条件，2015-2019年我国芯片设计行业销售收入快速增长，销售额由2015年的1325亿元增至2019年的3063.5亿元，年复合增长率23.3%，是国内集成电路产业中最具发展活力的领域，并成为全球集成电路设计行业市场增长的主要驱动力。同时，芯片设计销售收入在集成电路总收入中的占比不断提升，由2015年的36.7%增长至2019年的40.5%。

2015-2019年中国IC设计产业销售收入规模

数据来源：公开资料

2015-2019年我国IC设计收入占集成电路总值比重

数据来源：公开资料

随着国内芯片设计产业链逐步完善，加上政策、资金的支持以及人才的回流，中国大陆芯片设计公司数量呈快速增长趋势。我国芯片设计公司数量自2016年以来大幅增长，2019年增长至1780家。

2009-2019年中国芯片设计公司数量

数据来源：公开资料

我国芯片设计行业虽然呈较快发展态势，但国产芯片自给率仍然低于发达国家，2009-2019年国产IC自给率虽然在不断提升，但2019年自给率仅为15.6%。加上美国长期实施霸权政策，从中兴事件、晋华事件到华为事件，无处不彰显美国不希望中国掌握先进技术的意图。为摆脱美国等国对中国芯片发展的技术制约，芯片设计拥有自主知识产权尤为重要，芯片设计国产化进程有望继续加速。

2009-2019年国产IC自给率

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国芯片设计市场前景研究报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国芯片设计行业发展概述

第一节 芯片设计行业发展情况概述

- 一、芯片设计行业相关定义
- 二、芯片设计行业基本情况介绍
- 三、芯片设计行业发展特点分析
- 四、芯片设计行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、芯片设计行业需求主体分析

第二节 中国芯片设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、芯片设计行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制

四、中国芯片设计行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国芯片设计行业生命周期分析

一、芯片设计行业生命周期理论概述

二、芯片设计行业所属的生命周期分析

第四节 芯片设计行业经济指标分析

一、芯片设计行业的赢利性分析

二、芯片设计行业的经济周期分析

三、芯片设计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国芯片设计行业进入壁垒分析

一、芯片设计行业资金壁垒分析

二、芯片设计行业技术壁垒分析

三、芯片设计行业人才壁垒分析

四、芯片设计行业品牌壁垒分析

五、芯片设计行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球芯片设计行业市场发展现状分析

第一节 全球芯片设计行业发展历程回顾

第二节 全球芯片设计行业市场区域分布情况

第三节 亚洲芯片设计行业地区市场分析

一、亚洲芯片设计行业市场现状分析

二、亚洲芯片设计行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲芯片设计行业市场前景分析

第四节 北美芯片设计行业地区市场分析

一、北美芯片设计行业市场现状分析

二、北美芯片设计行业市场规模与市场需求分析

三、北美芯片设计行业市场前景分析

第五节 欧盟芯片设计行业地区市场分析

一、欧盟芯片设计行业市场现状分析

二、欧盟芯片设计行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟芯片设计行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界芯片设计行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球芯片设计行业市场规模预测

第三章 中国芯片设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品芯片设计总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国芯片设计行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国芯片设计产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国芯片设计行业运行情况

第一节 中国芯片设计行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国芯片设计行业市场规模分析

第三节 中国芯片设计行业供应情况分析

第四节 中国芯片设计行业需求情况分析

第五节 我国芯片设计行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

第六节 我国芯片设计行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国芯片设计行业供需平衡分析

第八节 中国芯片设计行业发展趋势分析

第五章 中国芯片设计所属行业运行数据监测

第一节 中国芯片设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国芯片设计所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国芯片设计所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国芯片设计市场格局分析

第一节 中国芯片设计行业竞争现状分析

一、中国芯片设计行业竞争情况分析

二、中国芯片设计行业主要品牌分析

第二节 中国芯片设计行业集中度分析

一、中国芯片设计行业市场集中度分析

二、中国芯片设计行业企业集中度分析

第三节 中国芯片设计行业存在的问题

第四节 中国芯片设计行业解决问题的策略分析

第五节 中国芯片设计行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国芯片设计行业需求特点与动态分析

第一节 中国芯片设计行业消费市场动态情况

第二节 中国芯片设计行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 芯片设计行业成本分析

第四节 芯片设计行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国芯片设计行业价格现状分析

第六节 中国芯片设计行业平均价格走势预测

一、中国芯片设计行业价格影响因素

二、中国芯片设计行业平均价格走势预测

三、中国芯片设计行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国芯片设计行业区域市场现状分析

第一节 中国芯片设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区芯片设计市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区芯片设计市场规模分析

四、华东地区芯片设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区芯片设计市场规模分析

四、华中地区芯片设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区芯片设计市场规模分析
- 四、华南地区芯片设计市场规模预测

第九章 2017-2020年中国芯片设计行业竞争情况

第一节 中国芯片设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国芯片设计行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国芯片设计行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国芯片设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 芯片设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国芯片设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国芯片设计行业未来发展前景分析

一、芯片设计行业国内投资环境分析

二、中国芯片设计行业市场机会分析

三、中国芯片设计行业投资增速预测

第二节 中国芯片设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国芯片设计行业市场发展预测

一、中国芯片设计行业市场规模预测

二、中国芯片设计行业市场规模增速预测

三、中国芯片设计行业产值规模预测

四、中国芯片设计行业产值增速预测

五、中国芯片设计行业供需情况预测

第四节 中国芯片设计行业盈利走势预测

一、中国芯片设计行业毛利润同比增速预测

二、中国芯片设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国芯片设计行业投资风险与营销分析

第一节 芯片设计行业投资风险分析

- 一、芯片设计行业政策风险分析
- 二、芯片设计行业技术风险分析
- 三、芯片设计行业竞争风险分析
- 四、芯片设计行业其他风险分析

第二节 芯片设计行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国芯片设计行业发展战略及规划建议

第一节 中国芯片设计行业品牌战略分析

- 一、芯片设计企业品牌的重要性
- 二、芯片设计企业实施品牌战略的意义
- 三、芯片设计企业品牌的现状分析
- 四、芯片设计企业的品牌战略
- 五、芯片设计品牌战略管理的策略

第二节 中国芯片设计行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国芯片设计行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 芯片设计行业竞争力提升策略

- 一、芯片设计行业产品差异性策略
- 二、芯片设计行业个性化服务策略

- 三、芯片设计行业的促销宣传策略
- 四、芯片设计行业信息智能化策略
- 五、芯片设计行业品牌化建设策略
- 六、芯片设计行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国芯片设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国芯片设计行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国芯片设计行业定价策略分析

第三节 中国芯片设计行业营销渠道策略

- 一、芯片设计行业渠道选择策略
- 二、芯片设计行业营销策略

第四节 中国芯片设计行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国芯片设计行业重点投资区域分析
- 二、中国芯片设计行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/505034505034.html>