

2011-2015年中国洗涤用品市场分析与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国洗涤用品市场分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/9503595035.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗涤物体表面上的污垢时，能改变水的表面活性，提高去污效果的物质。包括合成洗涤剂 and 肥皂，有时也统称为洗涤剂。去污的范围很广，日常生活中的去污主要是指衣物的去污，这是洗涤用品最主要的功能。日用器皿、餐具和水果蔬菜等的洗涤也属去污，但习惯上称为清洗，所用的洗涤用品则称为清洗剂。随着洗涤用品行业运行下游需求市场的不断扩大，我国洗涤用品行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国洗涤用品市场分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国洗涤用品产业发展环境、世界洗涤用品产业发展状况等，接着分析了中国洗涤用品产业运行的现状，然后介绍了中国洗涤用品产业市场竞争格局。随后，报告对中国洗涤用品产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗涤用品产业发展趋势与投资预测。您若想对洗涤用品产业有个系统的了解或者想投资洗涤用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国洗涤用品产业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国洗涤用品产业发展政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国洗涤用品产业发展社会环境分析

第二章 2010年世界洗涤用品产业发展状况分析

第一节 2010年世界洗涤用品市场运行综述

- 一、国际洗涤用品市场特点分析
- 二、国际洗涤剂发展出现新趋势
- 三、世界洗涤用品市场分析

第二节 2010年世界洗涤用品主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本

三、韩国

第三节 2011-2015年世界洗涤用品产业发展趋势分析

第三章 2010年中国洗涤用品产业运行形势分析

第一节 2010年中国洗涤行业运行分析

一、中国洗涤剂市场特征分析

二、中国洗涤用品行业市场分析

三、洗涤用品市场销售渠道分析

第二节 2010年中国洗涤行业存在的问题分析

一、国内洗涤产业面临洗牌

二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题

三、中国国产洗涤剂面临的包装问题

四、同质化竞争成超市沐浴露最大问题

五、三大问题困扰洗手液

第三节 2010年中国洗涤用品企业应对策略分析

第四章 2010年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2010年国际洗涤剂市场发展概况

一、全球洗涤剂市场需求强劲增长

二、国外片状洗涤剂市场日益成熟

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2010年中国洗涤剂行业发展情况分析

一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2010年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2010年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第五章 2010年中国洗涤用品主要产品市场运行动态分析

第一节 2010年中国洗发水市场分析

一、洗发水基本状况

二、中国防脱洗发水现状分析

三、洗发水产品销售特征分析

四、洗发水市场细分以及定位策略简析

第二节 2010年中国洗手液市场分析

一、洗手液的形成及历史原因

二、洗手液的价格和市场定位

三、洗手液产业发展的主导趋动因素

第三节 2010年中国沐浴露市场分析

一、中国沐浴露市场特点分析

二、沐浴露市场格局向规模化发展

三、化妆品牌进军沐浴液市场

第四节 2010年中国洗衣粉市场分析

一、洗衣粉市场格局分析

二、立白洗衣粉市场分析

三、雕牌与奥妙洗衣粉市场分析

第五节 2010年中国洗洁精市场分析

一、洗洁精市场结构分析

二、洗洁精需求环境分析

三、洗洁精的销售渠道特点

第六章 2008-2010年中国日用化学产品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国日用化学产品制造行业总体数据分析

一、2008年中国日用化学产品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国日用化学产品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国日用化学产品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国日用化学产品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国日用化学产品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国肥(香)皂产量统计分析

第一节 2008-2009年全国肥(香)皂产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份肥(香)皂产量分析

第三节 2010年1-5月肥(香)皂产量集中度分析

第八章 2008-2010年中国合成洗涤剂产量统计分析

第一节 2008-2009年全国合成洗涤剂产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

第三节 2010年1-5月合成洗涤剂产量集中度分析

第九章 2008-2010年中国合成洗衣粉产量统计分析

第一节 2008-2009年全国合成洗衣粉产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

第三节 2010年1-5月合成洗衣粉产量集中度分析

第十章 2010年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国洗涤用品细分市场品牌格局

一、洗衣粉品牌分析

二、洗发水品牌分析

三、主要牙膏品牌分析

四、国产化妆品品牌分析

第二节 2010年中国洗涤用品行业品牌案例分析

一、宝洁品牌策略分析

二、上海家化品牌突围策略分析

三、纳爱斯品牌策略分析

第三节 2010年中国洗涤用品企业提升竞争力策略分析

第十一章 2010年中国洗涤用品产业优势企业竞争力分析

第一节 广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 强生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东龙口春龙集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南丽臣实业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海和黄白猫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国洗涤用品产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国洗涤用品产业发展趋势分析

二、洗发水行业发展方向

三、洗手液的发展趋势

四、香皂行业发展趋势

五、洗衣粉发展趋势与预测

第二节 2011-2015年中国洗涤用品主要产品产量预测分析

一、肥皂产量预测分析

二、合成洗涤剂产量预测分析

三、合成洗衣粉产量预测分析

第三节 2011-2015年中国洗涤用品产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国洗涤用品产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图

图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州宝洁有限公司负债情况图

图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图

图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图

图表：安利（中国）日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：安利（中国）日用品有限公司经营收入走势图

图表：安利（中国）日用品有限公司盈利指标走势图

图表：安利（中国）日用品有限公司负债情况图

图表：安利（中国）日用品有限公司负债指标走势图

图表：安利（中国）日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：安利（中国）日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司经营收入走势图

图表：纳爱斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司负债情况图

图表：纳爱斯集团有限公司负债指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：强生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：强生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：强生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：强生（中国）有限公司负债情况图

图表：强生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：强生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：强生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东龙口春龙集团公司主要经济指标走势图

图表：山东龙口春龙集团公司经营收入走势图

图表：山东龙口春龙集团公司盈利指标走势图

图表：山东龙口春龙集团公司负债情况图

图表：山东龙口春龙集团公司负债指标走势图

图表：山东龙口春龙集团公司运营能力指标走势图

图表：山东龙口春龙集团公司成长能力指标走势图

图表：湖南丽臣实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南丽臣实业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南丽臣实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南丽臣实业有限责任公司负债情况图

图表：湖南丽臣实业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南丽臣实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南丽臣实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债情况图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司主要经济指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司经营收入走势图

图表：上海和黄白猫有限公司盈利指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司负债情况图

图表：上海和黄白猫有限公司负债指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司运营能力指标走势图

图表：上海和黄白猫有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/9503595035.html>