

# 中国黑色旅游市场发展现状及发展动向研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国黑色旅游市场发展现状及发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/225036225036.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 黑色旅游产业环境透视

第一章 世界黑色旅游行业发展分析

第一节 2013-2015年全球黑色旅游业发展分析

一、全球黑色旅游业发展分析

二、亚洲黑色旅游业发展分析

三、黑色旅游与经济分析

第二节 2013-2015年全球黑色旅游业分析预测

一、2014年全球黑色旅游业复苏情况分析

二、2014年全球黑色旅游业增长情况分析

三、2015-2020年全年世界黑色旅游业增长预测

第三节 主要国家地区黑色旅游业发展分析

一、2014年中国黑色旅游市场的规模

二、2014年美国黑色旅游业发展分析

三、2014年法国黑色旅游业发展分析

四、2014年泰国黑色旅游业发展分析

五、2014年南非黑色旅游业发展分析

第二章 中国黑色旅游行业发展分析

第一节 2013-2014年黑色旅游市场运行环境分析

第二节 2013-2014年黑色旅游市场运行分析

一、2013-2014年我国黑色旅游经济运行分析

二、2013-2014年我国黑色旅游接待收汇情况

三、2013-2014年我国黑色旅游客源市场情况

1、出境旅游

2、入境旅游

四、2013-2014年我国黑色旅游地方接待情况

五、2013-2014年主要城市黑色旅游接待情况

六、2013-2014年中国黑色旅游市场的发展形势

第三章 中国黑色旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

一、不同性别黑色旅游偏好调研

二、不同年龄黑色旅游偏好调研

1、20岁以下黑色旅游偏好调研

- 2、20-40岁黑色旅游偏好调研
- 3、40岁以上黑色旅游偏好调研
- 三、不同文化程度黑色旅游消费偏好分析
- 第二节 消费者行为习惯调研
  - 一、不同性别消费者结构调研
  - 二、不同年龄消费者结构调研
  - 三、消费者消费频次调研
- 第四章 中国黑色旅游行业区域市场分析
  - 第一节 华东地区黑色旅游业分析
    - 一、行业发展现状分析
    - 二、市场规模情况分析
    - 三、2015-2020年市场需求情况分析
      - 1、山东
      - 2、江西
      - 3、浙江
      - 4、江苏
    - 四、2015-2020年行业发展前景预测
    - 五、2015-2020年行业投资风险预测
  - 第二节 华北地区黑色旅游业分析
    - 一、行业发展现状分析
    - 二、市场规模情况分析
    - 三、2015-2020年市场需求情况分析
      - 1、北京
      - 2、河北
    - 四、2015-2020年行业发展前景预测
    - 五、2015-2020年行业投资风险预测
  - 第三节 东北地区黑色旅游业分析
    - 一、行业发展现状分析
    - 二、市场规模情况分析
    - 三、2015-2020年市场需求情况分析
    - 四、2015-2020年行业发展前景预测
    - 五、2015-2020年行业投资风险预测
- 第五章 黑色旅游行业投资与发展前景分析
  - 第一节 2014年黑色旅游行业投资情况分析
    - 一、黑色旅游行业总体投资结构

- 二、黑色旅游行业投资规模情况
  - 三、黑色旅游行业投资增速情况
  - 四、黑色旅游分行业投资分析
  - 五、黑色旅游分地区投资分析
  - 第二节 黑色旅游行业投资机会分析
    - 一、黑色旅游投资项目分析
    - 二、可以投资的黑色旅游模式
    - 三、2015年黑色旅游投资机会
      - 1、和平口号
      - 2、旅游需求的多样化
      - 3、红色旅游带来的机遇
    - 四、2015年黑色旅游细分行业投资机会
    - 五、2015年黑色旅游投资新方向
  - 第三节 黑色旅游行业发展前景分析
    - 一、黑色旅游市场发展前景分析
    - 二、我国黑色旅游市场蕴藏的商机
    - 三、后危机时代黑色旅游市场的发展前景
    - 四、2015-2020年黑色旅游市场面临的发展商机
- 第二部分 黑色旅游行业竞争格局分析
- 第六章 黑色旅游行业竞争格局分析
- 第一节 中国黑色旅游业竞争力
- 一、中国黑色旅游竞争力排名
  - 二、中国黑色旅游竞争力优劣势
  - 三、中国黑色旅游业国际地位分析
  - 四、中国黑色旅游竞争力前景趋势
- 第二节 黑色旅游行业竞争分析
- 一、国际黑色旅游岛与国际竞争分析
  - 二、黑色旅游行业竞争焦点分析
  - 三、黑色旅游行业竞争策略分析
- 第三节 在线黑色旅游市场竞争分析
- 一、在线黑色旅游市场竞争分析
  - 二、在线黑色旅游市场竞争激烈
  - 三、在线黑色旅游市场价格竞争
  - 四、在线黑色旅游市场竞争策略
    - 1、在线旅游企业的竞争战略形式

2、成本领先战略

3、差异化战略

4、集中化战略

5、在线旅游企业合作战略

五、在线旅游企业国际化战略

第七章 2015-2020年中国黑色旅游行业发展形势分析

第一节 黑色旅游行业发展概况

一、黑色旅游行业发展特点分析

1、敏感性

2、公益性

3、体验性

二、黑色旅游行业投资现状分析

三、黑色旅游开发分析

四、黑色旅游行业技术发展分析

第二节 2013-2014年黑色旅游行业市场情况分析

一、黑色旅游行业市场发展分析

二、黑色旅游市场存在的问题

1、中国人的传统观念取向

2、中国旅游总体发展水平的限制

3、中国黑色旅游发展的环境条件制约

三、黑色旅游市场规模分析

第八章 中国黑色旅游行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国黑色旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

1、灾害旅游

2、战争旅游

3、监狱旅游

第二节 2013-2014年中国黑色旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 黑色旅游行业赢利水平分析

第一节 成本分析

## 一、2013-2014年黑色旅游价格走势分析

## 二、2013-2014年黑色旅游行业人工成本分析

### 第二节 运营能力分析

#### 一、2013-2014年黑色旅游行业门票收入情况

#### 二、2013-2014年黑色旅游行业其他相关收入情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2013-2014年黑色旅游行业价格走势

#### 二、2013-2014年黑色旅游行业营业收入情况

## 第十章 黑色旅游行业盈利能力分析

### 第一节 中国黑色旅游行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 中国黑色旅游行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

## 第十一章 国内外重点黑色旅游景点竞争状况

### 第一节 切尔诺贝利核电站

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、发展战略

### 第二节 德国鲁尔区

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、发展黑色旅游现状

### 第三节 印尼火山喷发

#### 一、概况

#### 二、竞争优势

#### 三、发展黑色旅游现状

## 第十二章 国内重点旅游公司竞争状况

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营范围

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、发展战略

### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、发展战略

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、发展战略

## 第三部分 黑色旅游行业投资前景预测

### 第十三章 黑色旅游行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的产业链分析

###### 1、纵向产业链体系

###### 2、纵向产业链延伸

###### 3、横向产业链整合

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

###### 1、行业竞争格局

###### 2、行业发展趋势

##### 二、行业进入壁垒



1、出境游经营资质准入壁垒

2、品牌壁垒

3、上游资源壁垒

4、下游渠道壁垒

5、技术壁垒

6、团队运作壁垒

7、服务质量与产品壁垒

8、资金壁垒

三、行业SWOT分析

1、黑色旅游的优势分析

2、黑色旅游的劣势分析

3、黑色旅游市场面临的机遇

4、黑色旅游面临的挑战

第三节 黑色旅游行业投资效益分析

一、2012年黑色旅游行业投资效益分析

二、2015-2020年黑色旅游行业投资特点

1、社会性

2、政策性

3、风险性

4、依托性

5、投资大，效益高

三、2015-2020年黑色旅游行业投资建议

第四节 黑色旅游行业投资策略研究

一、2015-2020年黑色旅游行业投资策略

1、政府为主导，进行科学规划、准确定位

2、利用影视作品，设计独具特色的黑色旅游产品

3、开发成功案例，以点带面打造黑色旅游品牌

4、借助公益旅游，使黑色旅游深入人心

二、2015-2020年黑色旅游细分行业投资策略

1、主题公园

2、旅游文化演艺行业

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/225036225036.html>