

2009-2012年中国注塑机市场深度调研及发展趋势 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国注塑机市场深度调研及发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3503635036.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

中国注塑机制造业从20世纪60年代开始发展至今，已有近50年的历史。从最古老的人力手动注塑机，到液压手动、半自动、全自动，到油电复合，再到今天的全电动注塑机，中国注塑机产业实现了突飞猛进的发展。如今，从通用注塑机、精密注塑机到专用注塑机的不同品种，中国都有生产，并在全球注射制造业占据着举足轻重的位置。80年代以后，中国注塑机行业得到快速发展，年增长率在20%以上，并逐步形成了以浙江宁波、广东东莞、顺德等地为主的加工基地。目前，中国注塑机的年生产总量位居世界第一。其中，中国宁波地区的注塑机年产量约为世界年产量的三分之一，是世界上最大的注塑机生产基地。预计2008年中国注塑机产品产量将达到67680台。

图表 1 2002年~2008年我国注塑机产量趋势图

在应用方面，中国注塑机以通用型为主，一般性的塑料制品如玩具、文具、日用品、家具、装修材料的生产占据最大的市场份额。其次，注塑机主要用于大型家电，如冰箱、彩电、洗衣机、空调机、计算机壳体等的生产，这一应用市场占据了我国工程塑料总量的40%以上，国产注塑机在这一市场上占有率较高。随着经济对注塑机产品的需求不断扩大，预计2008年我国注塑机产品的需求量将达到80000台。

图表 2 2002年~2008年我国注塑机国内市场销量趋势图

中国大型骨干注塑机生产企业大多是合资企业，引进了国外先进的技术和管理模式。在技术方面，中国生产的注塑机已从普通机型向大型机、全电动机、电液复合机和专用注塑机方面发展。其中海天开发出了中国最大锁模力的注塑机，用于汽车配件的生产；震雄开发出了全电动用于光盘生产的专用机和用于PET瓶坯注塑的专用机型。虽然从整体上看，中国生产的注塑机还主要是低端产品，但以海天和震雄为代表的注塑机生产企业正努力向中端市场发展。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助注塑机企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国塑料机械工业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对注塑机产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

目录

第一章 2008年国际机械行业发展局势	10
第一节 2008年国际机械行业发展现状	10
一、2008年世界机械制造工业的特征	10
二、2008年全球机械业整体情况复杂	11

第二节 2008年世界主要机械行业发展的状况 12

一、2008年世界工程机械设备销售情况 12

二、2008年世界机床行业发展 14

三、全球纺织机械出口情况 18

四、全球小型挖掘机市场发展 20

五、2008年世界工程机械50强 20

六、当前世界轴承市场的份额分布 22

第三节 2009-2012年国际机械行业发展趋势 23

一、国外农业装备和机械化水平与发展趋势 23

二、海湾地区制造机械商机诱人 27

三、国际微型工程机械市场升温 27

四、印度地区基础设施建设投资 28

五、越南河内发电机市场销量情况 28

六、沙特阿拉伯工程机械市场的机遇与商机 29

七、非洲农机市场前景诱人 30

第二章 2008年全球注塑机市场运行态势 33

第一节 2008年全球注塑机市场发展状况 33

一、全球注塑机生产现状 33

二、全球注塑机需求状况 34

第二节 2008年全球注塑机市场产业链发展 34

第三节 2009-2012年全球注塑机市场发展前景预测 35

第三章 2008年世界主要国家注塑机市场发展格局 36

第一节 美国 36

第二节 中国 36

第三节 德国 37

第四节 日本 38

第五节 韩国 40

第六节 俄罗斯 40

第四章 2008年世界部分在华投资企业发展战略 42

第一节 佛山市顺德区震德塑料机械厂有限公司 42

一、企业基本情况 42

二、企业经营情况 42

第二节 震雄机械(深圳)有限公司 44

一、企业基本情况 44

二、企业经营情况 45

第三节 深圳领威科技有限公司	47
一、企业基本情况	47
二、企业经营情况	48
第四节 宁波住重机械有限公司	50
一、企业基本情况	50
二、企业经营情况	50
第五节 中山力劲机械有限公司	53
一、企业基本情况	53
二、企业经营情况	54
第五章 2008年中国机械行业发展状况	57
第一节 2008年我国机械行业在国民经济中的地位	57
第二节 2008年我国机械行业发展现状	57
一、2008年中国机械行业全球竞争力提升	57
二、两税合并政策对机械工业的影响	57
第三节 2008年我国机械产业与国际产业的比较	58
一、产品中的信息技术含量低，创新能力较差	58
二、生产过程信息化程度偏低	58
三、企业的组织模式与管理模式落后	58
第六章 2008年中国注塑机市场运行动态	60
第一节 2008年我国注塑机市场发展环境	60
第二节 2008年我国注塑机市场产销状况统计	60
一、2008年我国注塑机市场生产状况	60
二、2008年我国注塑机市场需求状况	62
三、2008年我国注塑机市场产销平衡	63
第三节 中国注塑机进出口情况预测	64
一、进出口主要市场	64
二、进出口预测	67
第四节 2008年我国注塑机生产技术发展	72
一、我国塑机技术应用现状	72
二、塑机新技术发展趋势研究	73
第五节 2008年我国注塑机市场价格波动	74
一、2008年我国注塑机市场价格	74
二、2008年影响我国注塑机市场价格变化因素	76
第七章 2008年中国注塑机市场竞争格局	77
第一节 2008年我国注塑机市场竞争状况	77

一、2008年我国注塑机技术竞争状况	77
二、2008年我国注塑机品牌竞争状况	78
第二节 2008年我国注塑机市场竞争战略	79
第三节 2009-2012年我国注塑机市场竞争趋势	80
第四节 我国注塑机市场竞争策略建议	81
一、一线厂商竞争策略建议	81
二、二线厂商竞争策略建议	82
第八章 2008年中国注塑机部分厂商经营情况	83
第一节 宁波海天集团股份有限公司	83
一、企业基本情况	83
二、企业经营情况	83
第二节 宁波海太塑料机械有限公司	86
一、企业基本情况	86
二、企业经营情况	87
第三节 东华机械有限公司	89
一、企业基本情况	89
二、企业经营情况	89
第四节 广东佳明机器有限公司	92
一、企业基本情况	92
二、企业经营情况	92
第五节 浙江申达机器制造有限公司	95
一、企业基本情况	95
二、企业经营情况	95
第九章 2008年中国塑料制品业发展现状	99
第一节 2008年我国塑料制品的节能	99
第二节 2008年我国主要产品技术发展	99
一、脉动压力注塑成型设备通过鉴定	99
二、塑料框架替代铝制品使太阳能模块寿命更长	100
三、柠檬酸酯类新“绿色”塑料增塑剂问世	101
四、扬子PP 无纺布新专用料通过验收	101
第三节 2008年我国塑料制品行业存在的问题	102
一、塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战	102
二、我国塑料行业的问题与不足	102
三、三大因素制约我国塑料制品出口	103
第十章 2008年中国钢铁行业发展状况	104

第一节 2008年我国钢铁行业发展现状 104

- 一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣 104
- 二、钢铁产能处于较高水平 104
- 三、基本要素继续支撑钢材价格高位运行 105
- 四、我国钢材、钢坯出口量全年继续呈现下降趋势 106
- 五、钢铁生产成本上升因素增多，压力加大 106
- 六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长 107

第二节 2008年钢铁行业由供大于求趋向供求平衡 107

- 一、2008年钢材平均价格整体呈现回升 - 持平 - 向下态势 107
- 二、行业投资评级由中性上调为推荐 108

第三节 2008年我国钢铁行业存在的主要问题 108

- 一、中国钢铁业调控效果 108
- 二、钢铁业出口形势 109
- 三、钢铁产业安全因素 109
- 四、影响中国钢铁工业结构原因 110

第十一章 2009-2012年中国注塑机行业发展预测 111

第一节 2009-2012年我国机械行业发展趋势 111

- 一、2009-2012年我国机械行业的走势预测 111
- 二、未来机械工业发展的五大机遇 111
- 三、触摸式人机介面是机械业发展趋势 112

第二节 2009-2012年中国注塑机消费情况预测 112

- 一、影响“十一五”塑机产品需求市场的主要因素 112
- 二、中国注塑机主要消费市场正由南向北扩散 113
- 三、2009-2012年我国注塑机市场前景预测 113

第十二章 2009-2012年中国注塑机行业投资热点 114

第一节 2009-2012年我国注塑机行业投资机会 114

- 一、投资吸引力 114
- 二、投资潜力 114

第二节 2009-2012年我国注塑机行业投资风险 114

- 一、技术投资风险 114
- 二、成本投资风险 114
- 三、市场投资风险 115

第三节 2009-2012年我国注塑机行业投资热点 115

第四节 2009-2012年我国注塑机行业投资价值 116

图表目录

- 图表 1 2002年~2008年我国注塑机产量趋势图 2
- 图表 2 2002年~2008年我国注塑机国内市场销量趋势图 3
- 图表 3 2007年全球前10名工程机械制造商产品分布表 12
- 图表 4 2003~2008年全球工程机械前50强销售收入增长趋势 13
- 图表 5 2008年全球工程机械制造商前10名经营情况 14
- 图表 6 2008年全球主要国家机床生产增长比较 14
- 图表 7 2008年全球主要国家机床消费增长比较 15
- 图表 8 2008年全球主要国家机床出口增长比较 16
- 图表 9 2008年全球主要国家机床进口增减情况比较 17
- 图表 10 2003年~2008年我国纺织机械进出口 19
- 图表 11 全球小型工程机械市场份额 20
- 图表 12 2008年工程机械50强世界分布 21
- 图表 13 全球轴承市场地域份额 22
- 图表 14 全球轴承市场国别份额 22
- 图表 15 2001年世界各国家和地区注塑机产量比较 33
- 图表 16 2004~2005年日本注塑机产量及销售额比较 34
- 图表 17 全球主要国家塑料和橡胶设备制造行业市场份额 37
- 图表 18 2006年日本塑机产量结构比重 38
- 图表 19 2001年~2006年日本注塑机产量增长趋势 39
- 图表 20 2007-2008年佛山市顺德区震德塑料机械厂有限公司盈利结构 42
- 图表 21 2007-2008年佛山市顺德区震德塑料机械厂有限公司资产结构 43
- 图表 22 2007-2008年佛山市顺德区震德塑料机械厂有限公司成本费用 43
- 图表 23 2007-2008年震雄机械（深圳）有限公司盈利结构 45
- 图表 24 2007-2008年震雄机械（深圳）有限公司资产结构 45
- 图表 25 2007-2008年震雄机械（深圳）有限公司成本费用 46
- 图表 26 2007-2008年深圳领威科技有限公司盈利结构 48
- 图表 27 2007-2008年深圳领威科技有限公司资产结构 48
- 图表 28 2007-2008年深圳领威科技有限公司成本费用 49
- 图表 29 2007-2008年宁波住重机械有限公司盈利结构 50
- 图表 30 2007-2008年宁波住重机械有限公司资产结构 51
- 图表 31 2007-2008年宁波住重机械有限公司盈利结构成本费用 52
- 图表 32 2007-2008年中山力劲机械有限公司盈利结构 54
- 图表 33 2007-2008年中山力劲机械有限公司资产结构 54
- 图表 34 2007-2008年中山力劲机械有限公司成本费用 55
- 图表 35 制造业的社会功能情况 57

- 图表 36 2006年~2010年我国注塑机产量增长趋势 61
- 图表 37 2002年~2010年我国注塑机销量增长趋势 63
- 图表 38 2006年~2010年我国注塑机市场生产与需求增长趋势 64
- 图表 39 2002-2006年中国注塑机进出口变化情况 65
- 图表 40 2002~2008年我国注塑机出口增长趋势图 65
- 图表 41 2002~2008年我国注塑机进口增减趋势图 66
- 图表 42 2010年预测注塑机出口主要产品数量所占比例 67
- 图表 43 2010年预测注塑机出口主要产品数量出口创汇额所占比例 68
- 图表 44 2000—2005年我国注塑机出口马来西亚市场数量及金额变化趋势图 69
- 图表 45 2000~2005年注塑机出口新加坡 70
- 图表 46 2006~2008年我国注塑机进出口平均单价 75
- 图表 47 2008年份我国注塑机进出口单价变化趋势图 75
- 图表 48 2007-2008年宁波海天塑机集团有限公司盈利结构 83
- 图表 49 2007-2008年宁波海天塑机集团有限公司资产结构 84
- 图表 50 2007-2008年宁波海天塑机集团有限公司资产结构成本费用 85
- 图表 51 2007-2008年宁波海太塑料机械有限公司盈利结构 87
- 图表 52 2007-2008年宁波海太塑料机械有限公司资产结构 87
- 图表 53 2007-2008年宁波海太塑料机械有限公司成本费用 88
- 图表 54 2007-2008年东华机械有限公司盈利结构 90
- 图表 55 2007-2008年东华机械有限公司资产结构 90
- 图表 56 2007-2008年东华机械有限公司成本费用 91
- 图表 57 2007-2008年广东佳明机器有限公司盈利结构 93
- 图表 58 2007-2008年广东佳明机器有限公司资产结构 93
- 图表 59 2007-2008年广东佳明机器有限公司成本费用 94
- 图表 60 2007-2008年浙江申达机器制造有限公司盈利结构 96
- 图表 61 2007-2008年浙江申达机器制造有限公司资产结构 96
- 图表 62 2007-2008年浙江申达机器制造有限公司成本费用 97
- 图表 63 2008年我国塑料制品行业主要运营指标 99
- 图表 64 2008年我国钢铁行业主要运营指标 104
- 图表 65 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 119
- 图表 66 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 121
- 图表 67 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 122

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3503635036.html>