

中国农业科技行业发展现状分析与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业科技行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715038.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业科技，主要就是用于农业生产方面的科学技术以及专门针对农村以及城市生活方面和一些简单的农产品加工技术。包括种植，养殖，化肥农药的用法，各种生产资料的鉴别，高效农业生产模式等几方面。

一、行业发展现状

1、市场规模

改革开放以来，中国从小农经济到现代化农业的过程实现了飞跃，农业科技发展创新已经成为现代农业发展的重大战略支撑。随着农业科技创新的不断突破，人们生活水平的逐渐改善，市场需求也变得越来越旺盛。

现阶段，农业逐渐突破了传统农林牧渔业的局限，开始向加工、制造、服务、休闲等领域拓展，实现了产业链的合理配置和优化整合，具有多样化、产业化和商业化等特质。2023年中国农业科技行业市场规模为23269.79亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

科技是第一生产力，农业科技、科技农业已经成为我国农业创新的主流趋势，必将给未来农业实践带来颠覆性和可持续的变化，智能农业将受到更多关注、农业生物制造成为热门赛道、生物农业被广泛看好，数字技术将进一步贯穿农业全产业链、分子农业加速农业工厂化、农业转基因产业化“小步快跑”、育种技术创新和发展等将成为必然的趋势，农机装备也将向着智能化、自动化、个性化、多功能化、绿色环保等方向发展。预计到2035年,国内一批世界农业科学技术中心基本形成,以高端化智能化绿色化为标志的农业科技现代化基本实现,基本建成农业科技强国。

2、供应规模

科技助力我国农业生产效率效益持续提升，已成为我国农业农村发展的基础性战略性支撑。物联网、大数据、北斗导航等现代信息技术在种植业生产中加快应用，精准播种、智慧灌溉、植保无人机等技术和装备大面积推广，呈现农机装备总量持续增长、农机装备结构不断优化、农机社会化服务体系逐步完善的良好趋势，科技支撑农业发展的广度和深度不断加强。2023年，我国农业科技进步贡献率超过63%，作物良种覆盖率超过96%，品种对单产贡献率达45%，畜禽、水产核心种源自给率分别超过75%和85%，农作物耕种收综合机械化率达到73%。

资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

2023全球农业科技独角兽企业共有24家，总估值为3554亿元，平均估值为148.08亿元。2019年全球农业科技独角兽企业仅为2家，总估值324.66亿元。2019 - 2023年，全球农业科技独角兽企业数量增加了1100%，总估值增长了995%。

2023中国前12家农业科技独角兽企业总估值1578亿元，在2023全球农业科技独角兽企业Top10中国美菜网以490亿元估值位居榜首。

2023全球农业科技独角兽企业Top10 排名 企业名称 估值（亿元） 所在国家 所在城市 赛道
1 美菜网 490 中国 北京 农资、农产品及农机流通 2 Impossible foods 406 美国 旧金山 食品制造业 3 FarmersBusinessNetwork 275 美国 圣卡洛斯 农业专业化服务 4 Indigo Ag 245 美国 波士顿 农业专业化服务 5 谊品生鲜 237 中国 重庆 农业专业化服务 6 Tridge 189 韩国 首尔 农业专业化服务 7 Apeel Sciences 175 美国 圣巴巴拉 农业技术开发与推广 8 Bowery Farming 161 美国 纽约市 农业技术开发与推广 9 十月稻田 145 中国 沈阳 农林牧渔业 10 Pivot Bio 140 美国 柏克莱 农业技术开发与推广

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，我国农业农村领域技术仅10%处于国际领跑地位，51%处于跟跑阶段，与国际领先水平仍存在较大差距，农业科技基础研究薄弱、原创性创新能力不强的局面尚未实现根本性转变。在作物种质核心材料、畜禽核心种质、有机污染物控制、高精尖农机装备等诸多领域“受制于人”。农机装备自主可控能力不强，农机装备短板突出，重大农机和食品装备核心部件90%以上来自国外，部分产品供应链不能完全自主可控，受技术门槛高、知识产权保护、市场规模限制和贸易壁垒等因素影响，面临“断供”、“卡脖子”风险。

十四五期间，国家农业科技创新联盟一体化实体化建设发展水平持续提高。南京、太谷、成都、广州、武汉等国家现代农业产业科技创新中心运行日趋成熟，农业“硅谷”和区域经济增长极作用日益凸显。企业牵头组建的新型研发机构、创新联合体蓬勃发展，跨领域、大协作、高水平的创新基地与平台发展进一步加速，催生一批国际影响力大、科技创新力强的涉农科技领军企业。

3、需求规模

农业科技创新是农业现代化的核心驱动力，推动着农业生产方式的变革。加强农业高科技创新，推动颠覆性创新技术应用、多要素渗透融合和高素质农业劳动者培养，是大力促进农业新质生产力发展，实现农业现代化，推进农业强国建设的有效路径。2023年我国农业总产值87073.38亿元，比上年增长3.12%，具体如下：

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

2023年，国家出台稳定大豆生产一揽子支持政策，提高大豆生产者补贴，加大金融信贷支持，推广大豆玉米带状复合种植，引导新型农业经营主体种植大豆，稳定大豆种植规模。国家统计局数据显示，2023年，全国粮食播种面积171624.47千公顷，比上年增加1633.55千公顷，增长1.29%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

二、行业细分市场情况

1、种业育种

育种是农业生产中的关键环节之一，也是现代科技应用的重要领域。未来，育种行业将进一步深耕智能化技术，通过数字化管理和基因编辑等技术手段，提高育种效率和品质。同时，育种行业也将加强与高校、科研机构等的合作与交流，共同推动育种技术的创新和发展。国内政府和企业也不断加大投入，推动育种行业的智能化进程。通过数字化管理和基因编辑等技术的应用，可以提高育种效率和品质，为农业生产提供更多优质的种子资源。2023年中国种业农业科技市场规模为1327.43亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、农业机械装备

目前，我国主要农作物耕种收综合机械化率突破70%，从快速发展进入了稳定发展轨道，完成了环节机械化向全程全面高效机械化的转型升级。农业装备研发与国际先进水平差距缩小，农机工业制造能力与产品国际竞争力显著提高，农机流通及服务体系日益完善。农业机械化的大发展，在很大程度上缓解了农村青壮年劳力短缺对粮食生产带来的不利影响，有效提高了土地产出率、资源利用率和劳动生产率，持续增强了农业综合生产能力、抗风险能力和市场竞争力，为保证我国粮食安全及农业现代化发展、推动乡村振兴战略落实提供了坚强的技术装备及服务体系支撑。2023年中国农业科技农业机械装备市场规模为3662.80亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局

农业科技行业涉及的领域较多，是用于农业生产

面的科学技术以及专门针对农村以及城市生活方面和一些简单的农产品加工技术。

其中包括种肥药、智能农机、数智农业、农业产业互联网等领域。

随着市场规模的扩大，农业科技行业的竞争也日益激烈。各类农业科技企业争相进入市场，导致产品同质化现象严重。在这种竞争下，行业整合现象日益加剧，大企业通过收购、兼并等方式获取市场份额，形成市场垄断。然而，这种竞争对于中小型农业科技企业来说，既是一种挑战也是一种机遇。它们需要不断创新，提高产品质量和服务水平，以在市场中立足。数字化和智能化是农业科技行业的重要发展趋势。数字化技术能够实现农产品的精准种植、养殖、加工和销售，提高生产效率和品质，满足消费者需求。同时，智能农业通过物联网、大数据、云计算等技术实现农业生产过程的智能化和精细化。

当前，中国农业数字化行业竞争格局已经形成，以隆平高科、大北农、天禾股份、新洋丰等为主要竞争对手。这些企业利用人工智能、云计算、物联网、大数据等技术加快布局数字农业，推动农业全产业链数字化转型。

中国农业科技行业主要品牌

企业名称

品牌

简介

隆平高科

袁隆平农业高科技股份有限公司（简称“隆平高科”）1999年成立，2000年上市，是由袁隆平院士作为主要发起人之一设立的现代种业高科技集团，也是中信集团旗下农作物育种领域的核心平台。公司是国内规模领先的“育繁推一体化”种业企业，杂交水稻种子业务全球领先，杂交玉米种子业务中国领先、巴西前三，辣椒、黄瓜、谷子、食葵业务中国领先。

大北农

大北农集团是以邵根伙博士为代表的青年学农知识分子创立的农业高科技企业。自1993年创建以来，大北农致力于以科技创新推动我国现代农业发展。2010年，大北农集团在深圳证券交易所挂牌上市，成功登陆资本市场。

天禾股份

天禾股份于2009年3月通过股份制改组设立，是广东省供销合作联社直属企业，有着72年的经营历史。公司主要从事化肥、农药等农资产品的销售并提供专业的农业社会化服务，2022年实现营业收入145亿元。在全国农资流通企业综合竞争力排名第5，中国农业企业500强排名第98，中国农业产业化头部企业100家排名第63，在广东省企业500强排名第168，是中国具有较大品牌影响力的农资流通服务企业，农业产业化国家重点龙头企业和广东省重点农业龙头企业。公司于2020年9月在深圳证券交易所挂牌上市，是华南农资流通第一股。

新洋丰

新洋丰农业科技股份有限公司是深交所主板上市公司，主营业务包括磷复肥、新能源材料、精细化工、磷石膏建材等产品的研发、生产和销售。公司总资产168.49亿元，员工8000多人，是国家高新技术企业，全国磷复肥龙头企业。曾荣获中国石油和化工民营企业百强，中国民营企业500强，中国制造业500强等称号。

公司始建于1982年，总部位于湖北荆门和北京，依托母公司洋丰集团5亿吨磷矿资源以及全国十一大生产基地，现已形成了年产各类高浓度磷复肥约983万吨、磷石膏综合利用超600万吨的生产能力和535万吨低品位磷矿洗选能力。公司拥有营销和技术服务人员1000多人、一级经销商6000余家，终端零售商70000余家，市场网络覆盖全国31个省市自治区；形成了“洋丰”“澳特尔”“乐开怀”“力赛诺”等多层次品牌体系。

牧原股份

牧原食品股份有限公司始创于1992年，2014年上市。现已形成集饲料加工、生猪育种、生猪养殖、屠宰加工为一体的猪肉产业链。

牧原研发新型智能猪舍，实现新风过滤、独立通风和灭菌除臭；建立猪群舒适度标准，通过智能环控系统实现对猪舍环境的智能调控，同时基于物联网技术对养殖全过程进行实时监控，打造健康舒适的生长环境，呵护猪群健康。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国农业科技行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国农业科技行业发展概述

第一节 农业科技行业发展情况概述

一、农业科技行业相关定义

二、农业科技特点分析

三、农业科技行业基本情况介绍

四、农业科技行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、农业科技行业需求主体分析

第二节 中国农业科技行业生命周期分析

一、农业科技行业生命周期理论概述

二、农业科技行业所属的生命周期分析

第三节 农业科技行业经济指标分析

一、农业科技行业的赢利性分析

二、农业科技行业的经济周期分析

三、农业科技行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球农业科技行业市场发展现状分析

第一节 全球农业科技行业发展历程回顾

第二节 全球农业科技行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农业科技行业地区市场分析

一、亚洲农业科技行业市场现状分析

二、亚洲农业科技行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农业科技行业市场前景分析

第四节 北美农业科技行业地区市场分析

一、北美农业科技行业市场现状分析

二、北美农业科技行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业科技行业市场前景分析

第五节 欧洲农业科技行业地区市场分析

一、欧洲农业科技行业市场现状分析

二、欧洲农业科技行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农业科技行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界农业科技行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球农业科技行业市场规模预测

第三章 中国农业科技行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对农业科技行业的影响分析

第三节 中国农业科技行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对农业科技行业的影响分析

第五节 中国农业科技行业产业社会环境分析

第四章 中国农业科技行业运行情况

第一节 中国农业科技行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国农业科技行业市场规模分析

一、影响中国农业科技行业市场规模的因素

二、中国农业科技行业市场规模

三、中国农业科技行业市场规模解析

第三节 中国农业科技行业供应情况分析

一、中国农业科技行业供应规模

二、中国农业科技行业供应特点

第四节 中国农业科技行业需求情况分析

一、中国农业科技行业需求规模

二、中国农业科技行业需求特点

第五节 中国农业科技行业供需平衡分析

第五章 中国农业科技行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农业科技行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农业科技行业产业链图解

第二节 中国农业科技行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农业科技行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农业科技行业的影响分析

第三节 我国农业科技行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国农业科技行业市场竞争分析

第一节 中国农业科技行业竞争现状分析

一、中国农业科技行业竞争格局分析

二、中国农业科技行业主要品牌分析

第二节 中国农业科技行业集中度分析

一、中国农业科技行业市场集中度影响因素分析

二、中国农业科技行业市场集中度分析

第三节 中国农业科技行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国农业科技行业模型分析

第一节 中国农业科技行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国农业科技行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农业科技行业SWOT分析结论

第三节 中国农业科技行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国农业科技行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业科技行业市场动态情况

第二节 中国农业科技行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 农业科技行业成本结构分析

第四节 农业科技行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国农业科技行业价格现状分析

第六节 中国农业科技行业平均价格走势预测

一、中国农业科技行业平均价格趋势分析

二、中国农业科技行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农业科技行业所属行业运行数据监测

第一节 中国农业科技行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业科技行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业科技行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国农业科技行业区域市场现状分析

第一节 中国农业科技行业区域市场规模分析

一、影响农业科技行业区域市场分布的因素

二、中国农业科技行业区域市场分布

第二节 中国华东地区农业科技行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农业科技行业市场分析

(1) 华东地区农业科技行业市场规模

(2) 华南地区农业科技行业市场现状

(3) 华东地区农业科技行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农业科技行业市场分析

- (1) 华中地区农业科技行业市场规模
- (2) 华中地区农业科技行业市场现状
- (3) 华中地区农业科技行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农业科技行业市场分析
 - (1) 华南地区农业科技行业市场规模
 - (2) 华南地区农业科技行业市场现状
 - (3) 华南地区农业科技行业市场规模预测

第五节 华北地区农业科技行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区农业科技行业市场分析
 - (1) 华北地区农业科技行业市场规模
 - (2) 华北地区农业科技行业市场现状
 - (3) 华北地区农业科技行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区农业科技行业市场分析
 - (1) 东北地区农业科技行业市场规模
 - (2) 东北地区农业科技行业市场现状
 - (3) 东北地区农业科技行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区农业科技行业市场分析
 - (1) 西南地区农业科技行业市场规模
 - (2) 西南地区农业科技行业市场现状
 - (3) 西南地区农业科技行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区农业科技行业市场分析

(1) 西北地区农业科技行业市场规模

(2) 西北地区农业科技行业市场现状

(3) 西北地区农业科技行业市场规模预测

第十一章 农业科技行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国农业科技行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业科技行业未来发展前景分析

一、农业科技行业国内投资环境分析

二、中国农业科技行业市场机会分析

三、中国农业科技行业投资增速预测

第二节 中国农业科技行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业科技行业规模发展预测

一、中国农业科技行业市场规模预测

二、中国农业科技行业市场规模增速预测

三、中国农业科技行业产值规模预测

四、中国农业科技行业产值增速预测

五、中国农业科技行业供需情况预测

第四节 中国农业科技行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国农业科技行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国农业科技行业进入壁垒分析

一、农业科技行业资金壁垒分析

二、农业科技行业技术壁垒分析

三、农业科技行业人才壁垒分析

四、农业科技行业品牌壁垒分析

五、农业科技行业其他壁垒分析

第二节 农业科技行业风险分析

一、农业科技行业宏观环境风险

二、农业科技行业技术风险

三、农业科技行业竞争风险

四、农业科技行业其他风险

第三节 中国农业科技行业存在的问题

第四节 中国农业科技行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国农业科技行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国农业科技行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国农业科技行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 农业科技行业营销策略分析

一、农业科技行业产品策略

二、农业科技行业定价策略

三、农业科技行业渠道策略

四、农业科技行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715038.html>