

中国图书零售连锁行业调查及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国图书零售连锁行业调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/225039225039.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

所谓图书连锁经营，是指在图书产品的流通领域中，建立若干图书销售连锁店并以统一的经营方式和管理手段连接起来，共享规模效益的一种现代组织形式和经营方式。

中国图书出版业的销售实物量在1978年后的第一个10年呈快速增长态势；第二个10年，销量增速放缓。1999年，纯销量升至73.29亿册/张/份/盒，为改革开放30多年以来最高水平，此后开始回落。销量下滑的主要原因是新兴传媒冲击图书市场的需求。2010年，图书销售量为169.70亿册/张/份/盒，同比增长6.46%；纯销售量为64.62亿册/张/份/盒，同比增长2.28%。2011年全国新华书店系统、出版社自办发行单位纯销售65.78亿册（张、份、盒），与上年增长1.80%。

从销售额来看，2010年全国图书零售市场同比增长1.83%，全国图书零售码洋接近370亿元，其中网络销售为50亿元左右。从2011年整体图书发展态势来看，2011年全国图书零售市场规模整体码洋约为440亿元，其中网络销售规模就约达100亿元，占到整体销售码洋近四分之一的比例。2012年图书零售整体码洋规模约为460亿，其中网络销售规模为130亿元左右。可见，网络销售增长势头的迅猛，已经成为出版社不可忽视的一支重要渠道力量。同时，受渠道分流的影响，2012年地面图书零售额从338亿元减至335亿元，首次出现1.05%的负增长。

在欧美等发达国家，连锁书店占据了图书零售业的主要地位。自从我国加入WTO后，图书零售业面临国外连锁企业的挑战，在激烈的竞争下，国内国营、民营图书企业开始纷纷探索图书的连锁经营模式。目前，有些连锁经营已取得了成功，具有相当的规模。但总体上而言，我国图书连锁经营市场尚未成熟，仍需继续探索。

报告大纲：

第一章 2015年中国图书零售连锁行业综述

第一节 图书零售连锁行业概述

- 一、图书零售连锁特点
- 二、图书零售连锁的主要模式
- 三、图书零售企业发展连锁经营的必要性

第二节 中国图书零售连锁行业发展背景

一、图书零售连锁行业经济背景

- （1）国际宏观经济环境分析
- （2）国内宏观经济环境分析
- （3）宏观经济环境对行业的影响

二、图书零售连锁行业政策背景

- （1）图书出版发行行业政策

- 1) <新闻出版业“十二五”规划>
- 2) <出版物市场管理规定>
- 3) 文化产业“十二五”规划
- 4) <文化产业振兴规划>
- 5) <图书公平交易规则>
- 6) <关于推进和规范出版物发行连锁经营的若干意见>
- 7) <关于新华书店（发行集团）股份制改造的若干意见>

（2）连锁经营政策

- 1) <关于加强城乡出版物发行网点建设的通知>
- 2) <商业特许经营管理条例>

三、图书出版行业社会环境分析

- （1）居民收入增长情况分析
- （2）居民文化素质情况分析
- （3）居民文化消费情况分析
- （4）居民阅读情况调查分析

第二章 2015年中国图书零售连锁行业相关行业发展现状分析

第一节 图书零售连锁行业相关行业概述

第二节 中国图书发行行业发展现状

一、图书发行行业市场规模

- （1）图书发行行业销售数量规模
- （2）图书发行行业销售收入规模

二、图书发行行业出版规模分析

- （1）图书发行行业总体出版规模分析
- （2）图书发行行业书籍出版规模分析
- （3）图书发行行业课本出版规模分析
- （4）图书发行行业图片出版规模分析

三、图书发行行业进出口规模分析

- （1）图书发行行业出口市场分析
- （2）图书发行行业进口市场分析

四、图书发行行业发展前景

第三节 中国物流行业发展现状分析

一、物流行业发展状况

- （1）物流总额增幅及构成
- （2）物流总费用增幅及贡献
- （3）物流总增加值增幅及贡献

- (4) 物流固定资产投资增幅
- (5) 物流企业经营与效益情况

二、零售物流发展状况

- (1) 社会消费品零售总额
- (2) 零售物流发展现状
- (3) 零售物流发展展望

第三章 2015年中国图书零售连锁行业发展分析

第一节 国外图书零售连锁行业发展动态

一、美国图书零售连锁行业发展动态

- (1) 巴诺公司
- (2) 博德斯公司

二、英国图书零售连锁行业发展动态

- (1) 瓦特斯通公司
- (2) WH史密斯公司

三、日本图书零售连锁行业发展动态

- (1) 丸善书店
- (2) BOOK OFF书店

第二节 国内图书零售连锁行业发展分析

一、民营图书零售连锁行业发展分析

- (1) 民营图书连锁行业发展现状
- (2) 民营图书连锁行业面临的问题

二、国营图书连锁行业发展分析

- (1) 国营图书连锁行业说明
- (2) 新华书店向连锁经营过渡历程
- (3) 新华书店连锁经营特点
- (4) 新华书店连锁经营优势
- (5) 新华书店连锁经营面临的问题

第三节 行业投资兼并与重组分析

一、行业投资兼并与重组典型案例分析

- (1) 贝塔斯曼收购北京二十一世纪图书连锁有限公司
- (2) 四川新华文轩香港上市
- (3) 皖新传媒收购江苏大众书局
- (4) 北方联合出版传媒领衔出版行业整合
- (5) 吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组
- (6) 时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件

二、行业投资兼并与重组特征

第四章 2015年中国图书零售行业主要竞争业态分析

第一节 图书零售行业竞争业态综述

一、图书零售行业内部竞争业态概述

二、图书零售行业外部竞争业态概述

第二节 图书大卖场竞争能力分析

一、图书大卖场概述

二、图书大卖场竞争优势与劣势

(1) 图书大卖场竞争优势

(2) 图书大卖场竞争劣势

三、典型图书大卖场分析

(1) 北京图书大厦经营状况分析

(2) 上海书城经营状况分析

第三节 专业书店竞争能力分析

一、专业书店概述

二、专业书店竞争优势与劣势

(1) 专业书店竞争优势

(2) 专业书店竞争劣势

三、典型专业书店分析

(1) 溪水边书屋

(2) 小逗号儿童书店

第五章 2015年中国不同种类的图书市场分析

第一节 中国教育类图书市场分析

一、大专及大专以上课本市场分析

(1) 高等教育入学率分析

(2) 高等教育在校学生数分析

(3) 大专及大专以上课本需求前景分析

二、中专课本市场分析

(1) 中专生在校学生数分析

(2) 中专课本需求前景分析

三、中学课本市场分析

(1) 中学生入学率分析

(2) 中学生数分析

(3) 中学课本需求前景分析

四、小学课本市场分析

- (1) 小学生入学率分析
- (2) 小学生在校学生数分析
- (3) 小学课本需求前景分析
- 五、 业余教育课本市场分析
- 六、 扫盲课本市场分析
- 七、 教学用书市场分析
- 第二节 中国大众图书市场分析
 - 一、 大众图书概述
 - 二、 少儿图书市场分析
 - (1) 少儿类畅销书榜单
 - (2) 少儿图书出版发展需求分析
 - 三、 旅游类图书出版市场分析
 - (1) 旅游类图书的三大功能
 - (2) 旅游类图书市场分析
 - (3) 旅游类图书赢利模式转型分析
 - 四、 大众图书市场发展前景
- 第三节 中国专业图书市场分析
 - 一、 专业图书市场调研
 - (1) 专业图书市场潜力调研
 - (2) 专业图书购买动机调研
 - (3) 专业图书购买影响因素调研
 - (4) 专业图书价格调研
 - 二、 部分专业图书市场分析
 - (1) 科技类图书市场分析
 - (2) 古籍类图书市场分析
 - 三、 专业图书市场发展前景
- 第六章 2015年中国图书市场调研分析
 - 第一节 全国读者调研分析
 - 一、 调研情况说明
 - 二、 调研数据分析
 - 第二节 畅销图书市场调研分析
 - 一、 虚构类畅销书市场调研
 - (1) 2014年虚构类畅销书市场调研
 - (2) 2015年上半年虚构类畅销书市场调研
 - (3) 上榜虚构类畅销书作者统计分析

- (4) 上榜虚构类畅销书出版社统计分析
- (5) 上榜虚构类畅销书价格情况统计分析

二、非虚构类畅销书市场调研

- (1) 2014年非虚构类畅销书市场调研
- (2) 2015年非虚构类畅销书市场调研
- (3) 上榜非虚构类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜非虚构类畅销书出版社统计分析
- (5) 上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析

三、少儿类畅销书市场调研

- (1) 2014年少儿类畅销书市场调研
- (2) 2015年少儿类畅销书市场调研
- (3) 上榜少儿类畅销书作者统计分析
- (4) 上榜少儿类畅销书出版社统计分析
- (5) 上榜少儿类畅销书价格情况统计分析

第七章中国图书零售连锁行业企业分析

第一节 国营图书连锁企业个案分析

一、新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

二、湖北省新华书店(集团)有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业优势与劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

三、上海新华传媒连锁有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

第二节 民营图书零售连锁行业企业个案分析

一、广州市金榜图书销售有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业优劣势分析

二、贵州行知连锁图书有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

三、昆明新知集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

四、江苏大众书局图书连锁有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营产品分析
- (3) 企业销售网络分析

(4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

五、 陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经营产品分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业优势与劣势分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/225039225039.html>