

# 中国老年健康服务市场调查及发展趋势研究报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年健康服务市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/225040225040.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

老年健康产业总体处于起步阶段，产业链短，产业集群效应差。2012年美国人口调查局统计数据摘要显示，在过去10年间，美国健康产业链总就业人数增加了76.58%，其中增长最快的是家庭及社区保健服务，高达275%。同时，美国高度发达的老年健康产业链辐射影响了更多的附属产业，例如生物制药、保险金融、科技信息等，形成了诸多的“产学研”一体化产业集群区域，推动了美国老年健康产业成为国民经济发展支柱产业。目前，我国老年健康产业也已经开始探索多种形式延伸产业链条，突破传统的老年产品及服务枷锁，实现养老产品的创新，打造老年健康产业平台，但在发展过程中仍存在着诸多问题，如产业潜力挖掘不够深入，主导链条不明确，产业链条短，链条设计与老人需求相脱节，中下游产业配套集群效益差，产业联动效应差，规模优势不突出，点状化分布等。相比于美国等老年健康产业比较发达的国家，我国老年健康产业仍处于起步阶段。目前，国内有4000多家制药企业，但与美国的差距依然较大。

老年健康产业市场缺乏规范化和标准化运作。老年健康产业市场秩序缺乏监管、标准化和规范化运作，没有统一定价、售后服务、正规宣传途径，虚假广告众多，产品来源渠道不清晰，使用安全无保障。这一现象在老年保健品行业中表现突出。由于我国老年保健品市场进入门槛低，商家人鱼混杂，假冒伪劣、虚假宣传、不法经营等问题突出。中国消费者协会与中国保健科技学会对保健品宣传内容进行的一次调查结果表明：有70%以上的保健品存在着虚假宣传、夸大宣传的现象。老年保健品市场的混乱，不仅使得老年人贻误病情，加大后期医疗费用支出，而且长此以往容易使保健品市场产生信任危机。

老年健康产业市场供需不平衡。据全国老龄工作委员会提供的数据表明，2005年我国老年市场需求为6000亿元人民币，2010年中国老年人市场的年需求已经达到10000亿元，预计2050年左右将达到50000亿元。然而，在巨大的需求下却是每年不足1000亿元供应量，在老年医疗器械、老年护理产业、体育行业、旅游业等多种老年健康产业中都存在着不同程度的供需不平衡，我国老年健康产业亟待进一步发展。

政府重视程度不够，缺乏资金和专业性人才支持。老年健康产业投资具有周期长、微利性的特点，这就要求政府予以政策、资金、人力方面扶植和引导。但自1999年我国步入老龄化社会以来，国家对老年健康产业关注程度不够，相关支持的政策性文件较少，资金和专业人才缺乏，直接导致企业技术创新困难，发展后劲不足。据统计，投资一家养老机构，平均要15~20年才能获得回报。缺乏政策支持、筹资困难、漫长的投资回报使得很多企业望而却步。资金和专业人才的缺乏导致老年健康产业创新之路步履维艰。

消费需求和消费行为之间存在显着时滞性。老年健康市场消费需求和行为之间的时滞性是由于消费需求的出现与消费行为的产生之间具有时间差。如云系统定位老年方位手机、自动上下楼座椅等产品采用最新科技，被认定为需求广泛，但其真正投入市场却无人问津。按

照市场营销理论，市场容量主要由人、购买力和购买欲望三个要素构成，三者缺一不可。随着改革开放深入和老年人购买力不断提高，2000年我国老年市场的购买力达到4000亿元，预计到2025年我国老年市场的购买力将达14000亿元，到2050年将达50000亿元。同时，随着经济水平提高，老年人的思想也将发生巨大变化，更乐于接受新鲜事物。内蒙古一项对2000名城市老年人跟踪调查显示，66岁以上老年人中选择立即购买商场上出现的新产品的比例占24.1%，高于中青年群体。由此可见，老年人购买力和购买欲望较强，出现时滞性的根本原因在于产品特质能否真正符合老年人需求。纵观老年消费品市场，高新技术产品虽在研发时基于老年需求制定，但产品的科技水准与老人的使用习惯、生理需求仍存在偏差，导致产品与实际脱节。总之，老年健康产业市场需求较大，但如何将需求真正转化为购买行为是一个值得思考的问题。

报告大纲：

## 第一章 中国老年健康服务行业发展背景

### 1.1 老年健康服务行业研究背景

#### 1.1.1 行业研究背景

#### 1.1.2 行业研究意义

#### 1.1.3 行业研究方法

### 1.2 老年健康服务行业政策环境分析

#### 1.2.1 行业监管体制

#### 1.2.2 行业相关政策

#### 1.2.3 行业相关规划

(1) 《中国老龄事业发展“十二五”规划》

(2) 《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

#### 1.2.4 行业政策展望

### 1.3 老年健康服务行业经济环境分析

#### 1.3.1 中国宏观经济现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 居民人均GDP增长

(3) 居民收入增长情况

(4) 居民消费支出水平

(5) 居民消费结构分析

#### 1.3.2 中国宏观经济展望

## 第二章 老年健康服务行业发展概况

### 2.1 老年健康服务行业概述

#### 2.1.1 老年人与老龄化概念

(1) 老年人划分标准

- (2) 老龄化社会划分标准
- (3) 老龄化对社会发展影响
- 2.1.2 老年健康服务概念界定
- 2.2 我国人口老龄化进程
  - 2.2.1 老年人口增长
  - 2.2.2 老年人口比重
  - 2.2.3 老龄化发展特点
  - 2.2.4 我国人口老龄化社会经济影响
- 2.3 老年健康服务行业发展分析
  - 2.3.1 老年健康服务行业发展阶段
  - 2.3.2 老年健康服务行业影响因素
    - (1) 促进行业发展的有利因素
    - (2) 影响行业发展的不利因素
  - 2.3.3 老年健康服务行业发展规模
  - 2.3.4 老年健康服务行业竞争现状
- 第三章 老年医疗服务市场投资潜力
  - 3.1 老年人医疗服务需求分析
    - 3.1.1 老年人总体患病情况
    - 3.1.2 老年人患病病种分布
    - 3.1.3 老年人疾病谱变化
    - 3.1.4 老年人医疗服务需求
  - 3.2 老年人医疗费用支付能力
    - 3.2.1 居民医疗保健支出
    - 3.2.2 居民医保参保情况
    - 3.2.3 老年人医疗卫生消费支出
    - 3.2.4 老年人医疗费用支付方式
  - 3.3 老年医疗服务市场供给分析
    - 3.3.1 老年医疗服务供给主体
    - 3.3.2 老年医疗服务项目内容
    - 3.3.3 老年医疗服务市场规模
    - 3.3.4 老年医疗服务市场存在问题
- 第四章 老年护理服务市场投资潜力
  - 4.1 老年护理服务市场概况
    - 4.1.1 老年护理服务概念界定
    - 4.1.2 老年护理服务模式

- (1) 家庭护理模式
- (2) 社区护理模式
- (3) 养老机构护理模式
- 4.1.3 老年护理目标
  - (1) 提高自护能力
  - (2) 延缓恶化衰退
  - (3) 提高生活质量
  - (4) 人性临终关怀
- 4.2 老年护理服务市场现状及发展趋势
  - 4.2.1 老年护理服务相关政策法规
  - 4.2.2 老年护理服务需求主体
  - 4.2.3 老年护理服务供给主体
  - 4.2.4 老年护理服务市场规模
    - (1) 护理型医院服务
    - (2) 养老机构护理服务
    - (3) 居家护理服务
  - 4.2.5 老年护理服务市场存在问题
  - 4.2.6 老年护理服务市场发展趋势
- 4.3 我国老年护理服务市场开发潜力
  - 4.3.1 老年护理服务市场开发效益
    - (1) 经济效益
    - (2) 社会效益
  - 4.3.2 老年护理服务需求潜力
    - (1) 对保健服务的需求
    - (2) 对居家护理的需求
    - (3) 日间老人护理服务
    - (4) 对护理机构的需求
    - (5) 临终关怀服务需求
  - 4.3.3 老年护理服务供需缺口
  - 4.3.4 老年护理服务市场开发风险
- 第五章 老年健康保险市场投资潜力
  - 5.1 老年健康保险市场概况
    - 5.1.1 老年健康保险概念界定
    - 5.1.2 老年健康保险险种分布
      - (1) 疾病保险

- (2) 医疗保险
- (3) 失能收入损失保险
- (4) 护理保险
- 5.1.3 老年健康保险需求特征
- 5.2 我国老年健康保险市场现状及发展趋势
  - 5.2.1 健康保险行业相关政策法规
  - 5.2.2 老年健康保险市场规模
  - 5.2.3 老年健康保险供给主体
  - 5.2.4 老年健康保险深度与密度
  - 5.2.5 老年健康保险销售渠道分析
  - 5.2.6 老年健康保险市场存在问题
  - 5.2.7 老年健康保险市场发展趋势
- 5.3 我国老年保健保险市场开发潜力
  - 5.3.1 老年健康保险需求影响因素
    - (1) 经济发展水平
    - (2) 疾病风险
    - (3) 社会因素
    - (4) 人口因素
    - (5) 观念因素
  - 5.3.2 老年健康保险市场容量
  - 5.3.3 老年健康保险购买力分析
  - 5.3.4 老年健康保险需求强度分析
  - 5.3.5 老年健康保险市场开发风险
- 第六章 老年旅游市场投资潜力
  - 6.1 老年旅游市场概况
    - 6.1.1 老年旅游概念界定
    - 6.1.2 老年旅游消费心理
      - (1) 潜在需求强烈
      - (2) 消费观念理性
      - (3) 消费习惯固定
      - (4) 服务要求专业
    - 6.1.3 老年旅游消费特征
    - 6.1.4 老年旅游消费影响因素
      - (1) 经济因素
      - (2) 文化因素

- (3) 身心因素
- (4) 亲友因素
- (5) 旅游商业环境因素
- 6.2 我国老年旅游市场现状及发展趋势
  - 6.2.1 老年旅游客源分布
  - 6.2.2 老年旅游市场规模
  - 6.2.3 开展老年旅游旅行社规模
  - 6.2.4 老年旅游市场服务项目
  - 6.2.5 老年旅游市场发展特征
  - 6.2.6 老年旅游市场存在问题
  - 6.2.7 老年旅游市场发展趋势
- 6.3 我国老年旅游市场开发潜力
  - 6.3.1 老年旅游市场开发效益
    - (1) 经济效益
    - (2) 社会效益
  - 6.3.2 老年旅游市场容量分析
  - 6.3.3 老年旅游产品购买力分析
  - 6.3.4 老年旅游需求强度分析
  - 6.3.5 老年旅游市场开发风险
- 第七章 殡葬服务市场投资潜力
  - 7.1 殡葬服务市场概况
    - 7.1.1 殡葬服务概念界定
    - 7.1.2 殡葬服务属性分析
      - (1) 环保属性
      - (2) 社会公益属性
  - 7.2 我国殡葬服务市场现状及发展趋势
    - 7.2.1 殡葬服务行业政策法规
    - 7.2.2 殡葬服务行业发展阶段
    - 7.2.3 殡葬服务行业投入情况
      - (1) 投入总量
      - (2) 投入结构
    - 7.2.4 殡葬服务市场规模
      - (1) 殡仪馆建设规模
      - (2) 公墓发展规模
      - (3) 殡葬服务人员规模

#### (4) 火化遗体规模

#### 7.2.5 殡葬服务市场存在问题

#### 7.2.6 殡葬服务市场发展趋势

### 7.3 我国殡葬服务市场开发潜力

#### 7.3.1 殡葬服务市场容量

#### 7.3.2 殡葬服务市场供需缺口

#### 7.3.3 殡葬服务市场推动因素

#### 7.3.4 殡葬服务市场发展方向

## 第八章 老年健康服务重点区域市场分析

### 8.1 北京市

#### 8.1.1 北京市老年健康服务市场发展环境

##### (1) 北京市人口年龄结构

##### (2) 北京市居民收入水平

##### (3) 北京市居民医疗保健支出

##### (4) 北京市医疗保障参保情况

##### (5) 北京市卫生资源配置

#### 8.1.2 北京市老年健康服务政策举措

#### 8.1.3 北京市老年健康服务市场规模

#### 8.1.4 北京市老年健康服务需求潜力

#### 8.1.5 北京市老年健康服务发展规划

### 8.2 上海市

### 8.3 山东省

## 第九章 中国老年健康服务行业领先个案分析

### 9.1 老年健康服务机构领先个案分析

#### 9.1.1 北京老年医院经营分析

##### (1) 机构发展简况分析

##### (2) 机构经营服务情况

##### (3) 机构配套设施环境

##### (4) 机构收费情况分析

##### (5) 机构入住情况分析

##### (6) 机构经营优劣势分析

##### (7) 机构最新发展动向分析

#### 9.1.2 成都市老年康疗院经营分析

### 9.2 老年健康服务运营管理机构领先个案分析

#### 9.2.1 北京太阳城集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业服务内容分析

(4) 企业服务网点分布

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.2 亲和源股份有限公司经营分析

9.3 老年健康保险服务机构领先个案分析

9.3.1 中国人民健康保险股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展规模分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道及网络

9.3.2 平安健康保险股份有限公司经营分析

第十章 中国老年健康服务行业发展趋势及投资前景

10.1 老年健康服务行业发展趋势

10.1.1 中国人口年龄结构变动趋势

10.1.2 中国老年健康服务行业需求趋势

10.1.3 中国老年健康服务行业供给趋势

10.1.4 中国老年健康服务行业竞争趋势

10.2 老年健康服务行业发展机遇

10.2.1 老年健康服务行业供需缺口

10.2.2 中国老年健康服务行业发展机遇

10.2.3 中国老年健康服务行业面临挑战

10.3 老年健康服务行业投资分析

10.3.1 老年健康服务行业进入壁垒

10.3.2 老年健康服务行业投资现状

10.3.3 老年健康服务行业投资风险

10.3.4 老年健康服务行业投资机会

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/225040225040.html>