

# 2020年中国鲜切花行业分析报告- 产业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国鲜切花行业分析报告-产业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/485042485042.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展环境

##### 第一章 鲜切花行业发展综述

###### 第一节 鲜切花的概念及分类

###### 一、鲜切花的概念

###### 二、鲜切花的分类

###### 第二节 鲜切花行业特征分析

###### 一、产业链分析

###### 二、鲜切花行业在国民经济中的地位

###### 三、鲜切花行业生命周期分析

###### 第三节 鲜切花行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业成熟度分析

#### 第二章 2017-2020年中国鲜切花行业运行环境分析

##### 第一节 鲜切花行业政治法律环境分析

###### 一、行业主要法律法规

###### 二、中国花卉行业标准化体系建设分析

###### 1、中国花卉产品质量标准体系现状

###### 2、中国花卉标准修订进展及工作重点

###### 3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析

###### 4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题

###### 5、完善中国花卉质量标准体系的措施

###### 三、《全国花卉产业发展规划（2021-2026）》分析

##### 第二节 鲜切花行业经济环境分析

###### 一、国际宏观经济形势分析

## 二、国内宏观经济形势分析

## 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 鲜切花行业社会环境分析

#### 一、鲜切花产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、鲜切花产业发展对社会发展的影响

### 第四节 鲜切花行业技术环境分析

#### 一、鲜切花技术分析

#### 二、鲜切花技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

### 第五节 国外鲜切花行业发展领先区域分析（以荷兰为例）

#### 一、荷兰鲜切花产业的发展现状

#### 二、荷兰鲜切花产业的发展特点

#### 三、荷兰鲜切花产业的配套服务

#### 四、荷兰鲜切花产业品种培育情况

#### 五、荷兰鲜切花产业发展的经验解析

## 第二部分 市场发展形势

### 第三章 2017-2020年中国鲜切花行业运行分析

#### 第一节 鲜切花行业发展状况分析

##### 一、鲜切花行业发展阶段

##### 二、鲜切花行业发展总体概况

##### 三、鲜切花行业发展特点分析

#### 第二节 鲜切花行业市场调研

##### 一、鲜切花行业种植面积及分布

##### 二、鲜切花行业市场规模

##### 三、鲜切花行业价格行情

##### 四、鲜切花行业市场需求趋势

#### 第三节 鲜切花行业进出口市场调研

### 第四章 中国鲜切花行业流通体系发展分析

#### 第一节 中国鲜切花行业流通体系发展综述

##### 一、鲜切花行业流通体系发展特点

##### 二、鲜切花行业流通体系建设现状

#### 第二节 中国鲜切花市场营销渠道分析

- 一、鲜切花展览渠道营销模式分析
- 二、鲜切花专业市场渠道营销分析
- 三、鲜切花零售商渠道营销分析
- 第三节 中国鲜切花现代交易模式概述
  - 一、中国鲜切花拍卖交易模式分析
  - 二、鲜切花电子商务交易模式分析
- 第四节 中国鲜切花现代物流配送网络
  - 一、中国鲜切花现代物流配送建设情况
  - 二、中国鲜切花集散市场发展情况分析

## 第五章 中国鲜切花行业电子商务发展分析

- 第一节 中国鲜切花行业电子商务发展可行性分析
  - 一、鲜切花行业电子商务发展可行性分析
  - 二、鲜切花行业电子商务发展制约因素分析
  - 三、鲜切花行业电子商务发展现状分析
- 第二节 中国鲜切花行业电子商务发展模式分析
  - 一、鲜切花行业电子商务模式概述
  - 二、鲜切花行业电子商务模式发展现状
  - 三、鲜切花行业电子商务模式案例分析
    - 1、roseonly B2C模式分析
    - 2、野兽派B2C模式分析
  - 四、鲜切花行业电子商务模式发展趋势

## 第六章 中国鲜切花行业产业链分析

- 第一节 鲜切花行业产业链分析
  - 一、产业链结构分析
  - 二、主要环节的增值空间
  - 三、与上下游行业之间的关联性
- 第二节 鲜切花行业上游育种及科研情况分析
- 第三节 鲜切花行业下游之装饰市场调研
- 第四节 鲜切花行业下游之深加工市场调研
- 第五节 鲜切花行业下游之旅游市场调研

## 第七章 中国鲜切花行业细分产品市场调研

- 第一节 鲜切花行业细分产品市场综述

- 一、鲜切花行业细分产品种植结构分析
- 二、鲜切花行业细分产品需求结构分析
- 三、鲜切花行业主要品类种植及销售情况分析

## 第二节 鲜切花类鲜切花市场调研

- 一、鲜切花类鲜切花市场概况
- 二、鲜切花类鲜切花种植面积
- 三、鲜切花类鲜切花市场需求
  - 1、鲜切花类鲜切花需求领域
  - 2、鲜切花类鲜切花需求规模
  - 3、鲜切花类鲜切花需求结构
- 四、鲜切花类鲜切花出口分析
- 五、鲜切花类鲜切花产品分析
  - 1、鲜切花市场发展分析
  - 2、鲜切叶市场发展分析
  - 3、鲜切枝市场发展分析
- 六、鲜切花类鲜切花价格行情
- 七、鲜切花类鲜切花市场需求趋势

## 第三部分 行业竞争分析

### 第八章 2020年中国鲜切花行业竞争形势及策略

#### 第一节 鲜切花行业竞争格局综述

- 一、鲜切花行业竞争概况
- 二、鲜切花市场进入及竞争对手分析

#### 第二节 中国鲜切花行业竞争力分析

- 一、中国鲜切花行业竞争力剖析
- 二、中国鲜切花企业市场竞争的优势
- 三、国内鲜切花企业竞争能力提升途径

#### 第三节 鲜切花市场竞争策略分析

### 第九章 中国鲜切花行业主要企业发展概述

#### 第一节 云南斗南花卉产业集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第二节 云南英茂花卉产业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第三节 浙江万象花卉有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四节 云南春舞枝花卉有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五节 浙江虹越花卉股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第六节 玉溪明珠花卉股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七节 夏溪花木市场控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九节 广东陈村鲜切花世界有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节 南阳月季基地

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四部分 市场前景调查

### 第十章 2021-2026年鲜切花行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2026年鲜切花市场前景预测

- 一、2021-2026年鲜切花市场发展潜力
- 二、2021-2026年鲜切花市场前景预测展望
- 三、2021-2026年鲜切花细分行业趋势预测分析

#### 第二节 2021-2026年鲜切花市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年鲜切花行业发展趋势
- 二、2021-2026年鲜切花市场规模预测
  - 1、鲜切花行业销售额预测
  - 2、鲜切花行业种植面积预测
- 三、2021-2026年鲜切花行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

### 第十一章 2021-2026年鲜切花行业投资机会与风险防范

#### 第一节 鲜切花企业面临的困境及对策

- 一、鲜切花企业面临的困境
- 二、鲜切花企业的对策分析

#### 第二节 2021-2026年鲜切花行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范



### 第三节 中国鲜切花行业投资建议

#### 一、鲜切花行业未来发展方向

#### 二、鲜切花行业主要投资建议

### 第四节 鲜切花行业研究结论总结

图表目录：

图表：2017-2020年中国国内生产总值增长速度

图表：2017-2020年中国居民消费价格上涨情况

图表：2020年人口数及其构成

图表：花卉主要零售渠道比较

图表：2017-2020年中国花卉产销情况

图表：2017-2020年中国花卉种植结构

图表：2017-2020年中国花卉种植占比

图表：2017-2020年中国花卉销售量走势

图表：2017-2020年中国花卉销售额走势

图表：2017-2020年中国花卉销售额占比对比

图表：2020年中国主要鲜切花种植面积、销售量、销售额、单价对比

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国鲜切花行业分析报告-产业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/485042485042.html>