

2020年中国安防视频监控产业分析报告- 产业竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国安防视频监控产业分析报告-产业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/515051515051.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

安防视频监控行业产业链上游主要包含零部件供应商、音视频算法和集成电路芯片供应商等，其中零部件供应商提供硬盘、通用标准元器件、结构件、PCB板、五金件和电缆线等零部件；下游终端客户主要分布在金融、交通、城市监控、教育、政府、住宅、零售等领域。

安防视频监控行业产业链 数据来源：公开资料整理

上游市场：集成电路为安防视频监控行业上游的一个主要组成部分，其产量的多少能对安防视频监控相关企业盈利产生一定程度的影响。数据显示，2015-2019年我国集成电路产量持续上升，从1087.2亿块升至2018.2亿块，复合增长率为16.72%；2019年同比增长16.02%，或将带动安防视频监控相关企业的盈利增长。

2015-2019年我国集成电路产量及增速

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国安防视频监控行业上游相关企业主要有香港华胜泓邦科技有限公司、思达电子（香港）有限公司等。

我国安防视频监控行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

香港华胜泓邦科技有限公司

主要从事各类数码产品的研制、开发、销售及电子商务的应用

经验优势：在IT产品渠道操作和形象性直营上有着极其丰富经验。

产品优势：主要提供半导体材料、内存、CPU等相关产品与服务。

思达电子（香港）有限公司

专业经销世界各大芯片制造名厂集成电路电子元件

应用领域优势：现有产品广泛应用于pc-

cam、手机、数码相机、安防产品、医疗仪器、机顶盒等领域。

客户资源优势：公司的业务遍布海内外，成为价格最优，货源最齐，库存量较大的供应商之一。 数据来源：公开资料整理

中游市场：随着居民安全意识的逐渐增加、对安防视频监控诉求的不断上涨，使得近些年我国安防视频监控行业市场规模持续增长，从2015年的59.9亿美元增至2019年的**亿美元，复合增长率为*%；2019年同比增长*%；未来市场向好。

2015-2019年我国安防视频监控行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

现阶段，我国安防视频监控行业相关企业主要有杭州海康威视数字技术股份有限公司、浙江大华技术股份有限公司、深圳市同为数码科技股份有限公司、珠海安士佳电子有限公

司、北京汉邦高科数字技术股份有限公司等。

我国安防视频监控行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

杭州海康威视数字技术股份有限公司

视频处理技术和视频分析技术

营销网络优势：营销及服务网络覆盖全球，目前在中国大陆34个城市已设立分公司，在中国香港、美国洛杉矶和印度也已设立了全资和合资子公司，并正在全球筹建更多的分支机构。

自主研发优势：拥有业内领先的自主核心技术和可持续研发能力。目前在视频图像处理、音频视编解码、视频分析、流媒体网络传输与控制、嵌入式系统开发、视音频数据存储等核心技术领域达到行业领先水平。

产品优势：提供摄像机/智能球机、光端机、DVR/DVS/板卡、BSV液晶拼接屏、网络存储、视频综合平台、中心管理软件等安防产品。

企业荣誉优势：公司连续五年以中国安防第一位的身份入选《A&S》“全球安防50强”；2011年名列IMS全球视频监控企业第4位等。

规模化竞争优势：公司已成为全球最大的视频监控解决方案供应商之一。

产业线优势：公司已建立了涵盖视频、门禁与报警等全系列安防产品线。

浙江大华技术股份有限公司

以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商

研发实力优势：成立了大数据研究院和先进技术研究院，在VR/AR、智能机器人、人脸识别、机器视觉、智能汽车电子等前沿应用科学领域进行全面技术研究；与ADI、TI、ALTERA等建立联合实验室。

营销服务体系优势：公司已建立全球化的营销服务体系。公司已在国内建立了32个一级办事处、122个二级办事处；在海外设立了35个分支机构，覆盖了亚太、北美、南美、欧洲、非洲。

运营服务提供能力优势：从提供单一的视频监控能力到形成人防、物防、技防“三防合一”的综合运营服务能力。

销售渠道优势：公司安防事业部在国内11个大区设有31个办事处，系统集成事业部在国内8个大区设有13个办事处，销售范围覆盖全国主要城市。

深圳市同为数码科技股份有限公司

安防视频监控产品的研发、生产、销售

产品优势：目前公司主要产品包括硬盘录像机、监控摄像机、视频监控系统等。

研发优势：已掌握并能有效运用音视频编解码、图像优化处理、视频3A处理算法、视频智能分析算法、信息存储与调用、网络控制与传输、嵌入式软件等多项核心技术，拥有专利71

项、软件著作权34项。

产品体系优势：完整的产品体系满足客户一站式采购需求；产品高性价比、差异化策略保障市场份额；定制化的视频监控解决方案和管理平台提升产品竞争力；优异的用户体验有效增加客户粘性。

客户资源优势：目前客户已遍布六大洲中的主要区域,初步建立了全球战略布局。在境内市场，公司已在北京、沈阳、乌鲁木齐、济南、郑州、成都、武汉、上海、杭州、南京、重庆等城市设立办事处。

珠海安士佳电子有限公司

从事消费安防监控产品

研发团队优势：具有专业化的研发、国内外销售和客户服务团队。

设备设施优势：拥有综合型的生产设备、设施。

生产能力优势：具备半自动化生产能力，日产能15000台以上。

专利荣誉优势：各类荣誉证书近百项，获得国内专利60项，软件著作权46项。

应用领域优势：广泛应用于安防监控、移动监控、家庭监控、有线、无线网络音视频通信、民用多媒体产品等领域。

品牌优势：在国内外市场发展多个自主品牌，如ANSJER/ZOSI。

客户资源优势：品牌产品已出口并畅销全球100多个国家和地区。

北京汉邦高科数字技术股份有限公司

安防行业数字视频监控产品和整体解决方案的研发、生产和销售

产品优势：主要产品包括后端存储设备(嵌入式数字硬盘录像机、网络硬盘录像机、硬盘录像卡)、前端采集设备监控摄像机(HD-SDI高清、IP高清、模拟)和视频监控系統。

产品线优势：公司产品线覆盖了监控摄像机、数字硬盘录像机等领域。

人才激励优势：公司管理、研发、生产、销售、财务等重要部门的主要骨干均持有公司股份。

技术研发优势：公司掌握多项自主知识产权核心技术，目前已拥有40多项专利、50多项软件著作权。

品牌质量优势：作为国内数字视频监控产品和整体解决方案的主要供应商之一，公司拥有了良好的市场知名度，并注重品牌形象的建设。数据来源：公开资料整理

下游市场：从我国安防视频监控行业下游运用结构来看，目前安防视频监控行业主要集中在交通、城市治安、政府项目、金融以及商用等特殊部门，在其它领域的应用相对较少。

我国安防视频监控行业下游运用结构占比（单位：%）数据来源：公开资料整理

现阶段，我国安防视频监控行业下游相关企业主要有上海申通地铁股份有限公司、绿城物业服务集团有限公司、万科物业发展有限公司等。

我国安防视频监控行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

上海申通地铁股份有限公司

上海地铁一号线经营业务、融资租赁和保理业务

新能源业务优势：新能源公司在2019年实现营业收入293万,主要来源于光伏项目的电费收益。

融资租赁及商业保理业务优势：2019年地铁融资租赁公司新签订11份融资租赁及商业保理合同，新投放约14.04亿元，其中保理业务新增投放约6.34亿，融资租赁新增投放约7.7亿元。

绿城物业服务集团有限公司

主要从事物业服务、生活服务与产业服务等

企业荣誉优势：2019中国服务业企业500强榜上榜，排名第436名。

服务类型优势：服务的物业类型涵盖市政公建项目、城市综合体、商务写字楼、别墅、公寓、学校、足球基地和高科技产业园等，接管、咨询及代管。

万科物业发展有限公司

专注于住宅物业服务、商写物业服务、开发商服务、资产服务、楼宇智能化服务和基于客户移动互联网终端六大业务单元

服务规模优势：截至2017年12月底，万科物业已布局中国69个具有发展潜力的大中城市，服务项目共计2356个，服务394万户家庭。

人才团队优势：在职员工人数超6万名。

服务类型优势：包括多层小区、高层大厦、别墅、写字楼、社区商业、政府公共物业等多种类型。

业务领域优势：业务范围涵盖小区前期规划、秩序维护与清洁服务、园艺绿化设计及养护、设施设备集约化管理、楼宇智能化设计与施工、会所经营、房产经纪、家居装饰、社区资源经营等诸多领域。数据来源：公开资料整理（CMY）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国安防视频监控产业分析报告-产业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国安防视频监控行业发展概述

第一节 安防视频监控行业发展情况概述

- 一、安防视频监控行业相关定义
- 二、安防视频监控行业基本情况介绍
- 三、安防视频监控行业发展特点分析

第二节 中国安防视频监控行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、安防视频监控行业产业链条分析
- 三、中国安防视频监控行业上游环节分析
- 四、中国安防视频监控行业下游环节分析

第三节 中国安防视频监控行业生命周期分析

- 一、安防视频监控行业生命周期理论概述
- 二、安防视频监控行业所属的生命周期分析

第四节 安防视频监控行业经济指标分析

- 一、安防视频监控行业的赢利性分析
- 二、安防视频监控行业的经济周期分析
- 三、安防视频监控行业附加值的提升空间分析

第五节 中国安防视频监控行业进入壁垒分析

- 一、安防视频监控行业资金壁垒分析
- 二、安防视频监控行业技术壁垒分析
- 三、安防视频监控行业人才壁垒分析
- 四、安防视频监控行业品牌壁垒分析
- 五、安防视频监控行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球安防视频监控行业市场发展现状分析

第一节 全球安防视频监控行业发展历程回顾

第二节 全球安防视频监控行业市场区域分布情况

第三节 亚洲安防视频监控行业地区市场分析

- 一、亚洲安防视频监控行业市场现状分析
- 二、亚洲安防视频监控行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲安防视频监控行业市场前景分析

第四节 北美安防视频监控行业地区市场分析

- 一、北美安防视频监控行业市场现状分析
- 二、北美安防视频监控行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美安防视频监控行业市场前景分析

第五节 欧盟安防视频监控行业地区市场分析

- 一、欧盟安防视频监控行业市场现状分析
- 二、欧盟安防视频监控行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟安防视频监控行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界安防视频监控行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球安防视频监控行业市场规模预测

第三章 中国安防视频监控产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品安防视频监控总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国安防视频监控行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国安防视频监控产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国安防视频监控行业运行情况

第一节 中国安防视频监控行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国安防视频监控行业市场规模分析

第三节 中国安防视频监控行业供应情况分析

第四节 中国安防视频监控行业需求情况分析

第五节 中国安防视频监控行业供需平衡分析

第六节 中国安防视频监控行业发展趋势分析

第五章 中国安防视频监控所属行业运行数据监测

第一节 中国安防视频监控所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国安防视频监控所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国安防视频监控所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国安防视频监控市场格局分析

第一节 中国安防视频监控行业竞争现状分析

一、中国安防视频监控行业竞争情况分析

二、中国安防视频监控行业主要品牌分析

第二节 中国安防视频监控行业集中度分析

一、中国安防视频监控行业市场集中度分析

二、中国安防视频监控行业企业集中度分析

第三节 中国安防视频监控行业存在的问题

第四节 中国安防视频监控行业解决问题的策略分析

第五节 中国安防视频监控行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国安防视频监控行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国安防视频监控行业需求特点与动态分析

第一节 中国安防视频监控行业消费者基本情况

第二节 中国安防视频监控行业消费者属性及偏好调查

第三节 安防视频监控行业成本分析

第四节 安防视频监控行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国安防视频监控行业价格现状分析

第六节 中国安防视频监控行业平均价格走势预测

一、中国安防视频监控行业价格影响因素

二、中国安防视频监控行业平均价格走势预测

三、中国安防视频监控行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国安防视频监控行业区域市场现状分析

第一节 中国安防视频监控行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区安防视频监控市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区安防视频监控市场规模分析

四、华东地区安防视频监控市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区安防视频监控市场规模分析

四、华北地区安防视频监控市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区安防视频监控市场规模分析

四、华南地区安防视频监控市场规模预测

第九章 2017-2020年中国安防视频监控行业竞争情况

第一节 中国安防视频监控行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国安防视频监控行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国安防视频监控行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 安防视频监控行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国安防视频监控行业发展前景分析与预测

第一节 中国安防视频监控行业未来发展前景分析

- 一、安防视频监控行业国内投资环境分析
- 二、中国安防视频监控行业市场机会分析
- 三、中国安防视频监控行业投资增速预测

第二节 中国安防视频监控行业未来发展趋势预测

第三节 中国安防视频监控行业市场发展预测

- 一、中国安防视频监控行业市场规模预测
- 二、中国安防视频监控行业市场规模增速预测
- 三、中国安防视频监控行业产值规模预测
- 四、中国安防视频监控行业产值增速预测
- 五、中国安防视频监控行业供需情况预测

第四节 中国安防视频监控行业盈利走势预测

- 一、中国安防视频监控行业毛利润同比增速预测
- 二、中国安防视频监控行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国安防视频监控行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 安防视频监控产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 安防视频监控行业投资风险分析

- 一、安防视频监控行业政策风险分析
- 二、安防视频监控行业技术风险分析
- 三、安防视频监控行业竞争风险分析
- 四、安防视频监控行业其他风险分析

第三节 安防视频监控行业企业经营发展分析及建议

- 一、安防视频监控行业经营模式
- 二、安防视频监控行业销售模式
- 三、安防视频监控行业创新方向

第四节 安防视频监控行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国安防视频监控行业发展战略及规划建议

第一节 中国安防视频监控行业品牌战略分析

- 一、安防视频监控企业品牌的重要性
- 二、安防视频监控企业实施品牌战略的意义
- 三、安防视频监控企业品牌的现状分析
- 四、安防视频监控企业的品牌战略
- 五、安防视频监控品牌战略管理的策略

第二节 中国安防视频监控行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国安防视频监控行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国安防视频监控行业发展策略及投资建议

第一节 中国安防视频监控行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国安防视频监控行业定价策略分析

第三节 中国安防视频监控行业营销渠道策略

- 一、安防视频监控行业渠道选择策略
- 二、安防视频监控行业营销策略

第四节 中国安防视频监控行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国安防视频监控行业重点投资区域分析
- 二、中国安防视频监控行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/515051515051.html>