

中国减速机行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国减速机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685052.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

减速机是一种减速设备，是由封闭在刚性壳体内的齿轮传动、蜗杆传动、齿轮-蜗杆传动所组成的独立部件，常用作原动件与工作机之间的减速传动装置。由于减速机能够实现降低转速、提高扭矩的功能，其在现代机械中应用广泛。

减速机是工业动力传动领域不可缺少的重要基础部件，由齿轮、箱体、轴承、法兰、输出轴等主要部件组成。其中齿轮是轮缘上有齿、能连续啮合传递运动和动力的机械元件，轴承是支撑相对旋转轴的部件，箱体为减速机的基座，法兰是重要连接件，输出轴则是减速机向工作机输出动力的轴。

减速机主要工作原理是将原动机提供到输入轴的动力，通过减速机的输入轴上齿数少的齿轮啮合输出轴上的大齿轮传动到输出轴上，从而驱动工作设备运转。实际应用中原动机往往转速高、扭矩低，需要借助减速机降低转速，增大扭矩。

减速机的种类繁多。按照传动类型，减速机可分为齿轮减速器、蜗杆减速器和行星齿轮减速器；按照传动级数不同可分为单级和多级减速器；按照齿轮形状可分为圆柱齿轮减速器、圆锥齿轮减速器和圆锥-圆柱齿轮减速器；按照传动的布置形式又可分为展开式减速器、分流式减速器和同轴式减速器。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

1、我国减速机行业发展历经四个阶段，目前进入国产替代阶段

我国减速机行业发展较晚，于 20 世纪 60年代才开始发展，且在早期主要以仿制苏联 20 世纪40-50年代的产品等国外设备为主，技术较为落后，产品较为单一，仅有摆线针轮减速机一类。直到改革开放后，我国减速机行业才进入快速发展时期，产业体系逐渐完善，在模块化、成本控制等方面取得一定的优势，同时具备了一定的自主研发能力。到21 世纪初，我国自动化市场快速发展，减速机需求快速增加，并逐渐形成了内资占据中低端，进口主导高端的市场格局。但随着“十二五”规划以来，减速机进入变革时期，国内企业坚持创新，逐渐摆脱对国外技术的依赖，并向高端市场冲击，逐步替代进口产品市场份额。

资料来源：观研天下整理

2、市场规模超千亿，已经成长为全球重要的减速机生产消费地区之一

近年来得益于我国经济总量增长与国家相关政策营造的有利环境，我国减速机行业整体呈现出持续健康发展态势。虽然在经历了 2010 年前后基建投资提速与 2016 年供给侧改革两轮明显上升周期之后，减速机行业规模增速有所放缓，但 2016-2021 年仍保持年均CAGR 4.93%的增速。而当前在以“国内大循环为主体,国际国内双循环相互促

进”的新发展格局下，随着宏观经济政策效应的进一步释放，减速机市场需求还将继续恢复、运行环境不断改善，为行业发展提供了良好的契机。同时若自动化行业开启新一轮上升周期，减速机需求有望不断增长。根据相关资料显示，减速机行业每轮周期约为 3-4 年，其市场规模与工业自动化周期保持共振。自 2022 年走弱以来，当前需求基本已经处于底部，部分细分市场如工业机器人、机床等出现一定程度的边际弱改善。因此考虑到工业相关产业技术突破、国产替代提速等因素，本轮周期或有望迎来强势反弹。数据显示，2022 年我国减速机市场整体规模从 2018 年的 1114 亿元增长到了 1321 亿元左右。预计 2023 年我国减速机市场整体规模将进一步增长至 1387 亿元。

数据来源：观研天下整理

发展到目前我国已经成长为全球重要的减速机生产消费地区之一，行业规模在全球范围占比在 29% 左右。从结构来看，目前我国减速机市场整体分化较为明显，不同层级市场比例较为稳定，高端市场占比维持在 25% 左右，中低端市场约占 75%。从产品结构来看，通用减速器市场占比 40%；专用减速器市场占比 55%；精密减速器市场占比 6%。

三、行业供需规模情况

1、供给情况

近年来随着我国经济的飞速发展，对减速机的需求不断扩大，使得相关产量不断增加。数据显示，2018-2022 年我国减速机产量从 563 万台增长到了 1380 万台。预计 2023 年我国减速机产量将进一步增长至 1570 万台。

数据来源：观研天下整理

目前我国减速机行业已基本形成规模大、门类齐全、基础坚实的产业，并形成了能满足下游行业配套需求的生产体系，成为中国机械基础零部件中规模大的行业之一。

我国减速机生产企业分布具备明显的地域特征，东部沿海制造能力强。这主要是因为一方面减速机主要客户为机械设备制造商，其产业链企业重点布局华东、华北、华南等制造业产值较高的地区，导致减速机企业分布具备明显的地域特征。另一方面，东部沿海地区科技资源集中，高等院校、科研院所数量众多，减速机累计专利申请数量处于全国领先，截至 2021 年 12 月，江苏省累计申请减速机专利 23905 项，位居全国第一，技术积累雄厚。

国产产品加速崛起，国产化逐渐提速。由于我国减速机行业起步较晚，技术水平相对落后。使得我国减速机行业的技术依赖性和进口依赖性较高。目前国内市场竞争明显，传统制造业强国德国、日本等凭借先发优势，积累了较强的技术实力，主导高端市场，主要包括 SEW、FLENDER

等厂商。通用减速机内资品牌如国茂股份、宁波东力、中大立德等在中端市场竞争力较强。在此背景下，为了打破外资品牌的垄断，提升我国减速机行业的自主创新能力和核心竞争力，近年来我国政府和企业都在加大对于减速机行业的支持和投入。例如 2022 年党的二十大

报告进一步强调推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，在关系安全发展的领域加快补齐短板。从顶层设计上加大对本土工业企业的支持力度。减速机作为工业动力传动基础部件，有望得到充分关注。一方面，在补短板政策指引下，高端减速机、精密减速器有望加速实现技术突破。另一方面，国产替代，“自主可控”路线或进一步加速国产产品崛起。

近年减速机行业相关政策

政策名称

重点内容

《征集第三批国家高端装备制造业标准化试点项目》 重点围绕工业基础（核心零部件、先进工艺等）、工业母机、机器人、航空、海洋工程装备、高技术船舶、轨道交通、农业机械、工程机械、电力装备、新能源（含储能）、特种设备、智能检测装备、增材制造、智能制造以及绿色制造相关等高端装备领域，组织开展标准化试点工作。

《制造业可靠性提升实施意见》 重点提升工业母机用滚珠丝杠、导轨、主轴、转台、刀库、光栅编码器、数控系统、大功率激光器、泵阀，农业机械用精密排种器、液压件、柴油机燃油喷射系统、拖拉机动力换挡系统、尾气后处理系统，工程机械用数字化液压元件、一体化电驱动系统，工业机器人用精密减速器、智能控制器，仪器仪表用控制部件、传感器、源部件、探测器、样品前处理器等关键专用基础零部件和高端轴承、精密齿轮、高强度紧固件、高性能密封件等通用基础零部件的可靠性水 中国共产党第二十次全国代表大会报告 要建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。巩固优势产业领先地位，在关系安全发展的领域加快补齐短板。

《“十四五”智能制造发展规划》(征求意见稿)大力推广面向供需的专用制造设备和专用机器人;可加速发展智能焊接机器人、智能移动机器人、半导体（洁净）机器人等工业机器人;研发和生产协作机器人等新型装备。 《“十四五”规划纲要》

培育先进制造业集群，推动机器人、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展

资料来源：观研天下整理

随着技术不断更迭，产品高端化趋势明显。长期以来，外资凭借技术优势主导国内减速机高端市场，而内资依靠渠道、性价比、售后服务等仅占据中端市场。但2012 年以来，国内减速机技术快速发展，在产品性能上逐渐接近外资品牌，静态参数如齿轮比、扭矩、功率等基本达到相同水平。通过补足技术短板，内资品牌产品硬实力逐渐提升，与渠道等软实力形成共振，品牌认可度逐年升高，不断挤压进口产品市场份额。

2、需求情况

我国减速机行业发展历史已有近40年，在国民经济及国防工业的各个领域，减速机产品都有着广泛的应用，市场需求有着广阔的增长潜力。数据显示，2015-2021年我国减速机行业需求量从459.12万台增长至885.94万台。预计2023年我国减速机行业需求量约为1450万台。目前减速机已广泛应用于环保、建筑、电力、化工、食品、物流、塑料、橡胶、矿山、冶金、石油、水泥、船舶、水利、纺织、印染、饲料、制药等下游行业。其中起重运输、水泥建

材、机器人为减速机前三大应用场景，占比分别为 25.02%，14.89%与 10.92%。

数据来源：观研天下整理

但事实上是，由于减速机下游行业分布广泛，因此其抗周期能力强。对于通用减速机领域而言，下游单个行业的需求变化不会对减速机整体需求产生重大影响，行业的周期性更多与宏观经济有关联。具体来看，减速机行业发展与制造业固定资产投资规模以及国民经济增长速度息息相关。根据国家统计局发布的数据，2021年我国GDP增速为8.1%，制造业投资同比增长13.5%。2022年，GDP现价总量为1204724亿元，增速为3%；制造业投资同比增长9.1%，整体发展稳中向好。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国减速机行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国减速机行业发展概述

第一节减速机行业发展情况概述

一、减速机行业相关定义

二、减速机特点分析

三、减速机行业基本情况介绍

四、减速机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、减速机行业需求主体分析

第二节中国减速机行业生命周期分析

- 一、减速机行业生命周期理论概述
- 二、减速机行业所属的生命周期分析
- 第三节减速机行业经济指标分析
 - 一、减速机行业的赢利性分析
 - 二、减速机行业的经济周期分析
 - 三、减速机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球减速机行业市场发展现状分析

- 第一节全球减速机行业发展历程回顾
- 第二节全球减速机行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲减速机行业地区市场分析
 - 一、亚洲减速机行业市场现状分析
 - 二、亚洲减速机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲减速机行业市场前景分析
- 第四节北美减速机行业地区市场分析
 - 一、北美减速机行业市场现状分析
 - 二、北美减速机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美减速机行业市场前景分析
- 第五节欧洲减速机行业地区市场分析
 - 一、欧洲减速机行业市场现状分析
 - 二、欧洲减速机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲减速机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界减速机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球减速机行业市场规模预测

第三章 中国减速机行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对减速机行业的影响分析
- 第三节中国减速机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对减速机行业的影响分析
- 第五节中国减速机行业产业社会环境分析

第四章 中国减速机行业运行情况

第一节 中国减速机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国减速机行业市场规模分析

一、影响中国减速机行业市场规模的因素

二、中国减速机行业市场规模

三、中国减速机行业市场规模解析

第三节 中国减速机行业供应情况分析

一、中国减速机行业供应规模

二、中国减速机行业供应特点

第四节 中国减速机行业需求情况分析

一、中国减速机行业需求规模

二、中国减速机行业需求特点

第五节 中国减速机行业供需平衡分析

第五章 中国减速机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国减速机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、减速机行业产业链图解

第二节 中国减速机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对减速机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对减速机行业的影响分析

第三节 我国减速机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国减速机行业市场竞争分析

第一节 中国减速机行业竞争现状分析

一、中国减速机行业竞争格局分析

二、中国减速机行业主要品牌分析

第二节中国减速机行业集中度分析

一、中国减速机行业市场集中度影响因素分析

二、中国减速机行业市场集中度分析

第三节中国减速机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国减速机行业模型分析

第一节中国减速机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国减速机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国减速机行业SWOT分析结论

第三节中国减速机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国减速机行业需求特点与动态分析

第一节中国减速机行业市场动态情况

第二节中国减速机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节减速机行业成本结构分析

第四节减速机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国减速机行业价格现状分析

第六节中国减速机行业平均价格走势预测

一、中国减速机行业平均价格趋势分析

二、中国减速机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国减速机行业所属行业运行数据监测

第一节中国减速机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国减速机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国减速机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国减速机行业区域市场现状分析

第一节中国减速机行业区域市场规模分析

一、影响减速机行业区域市场分布的因素

二、中国减速机行业区域市场分布

第二节中国华东地区减速机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区减速机行业市场分析

(1) 华东地区减速机行业市场规模

(2) 华东地区减速机行业市场现状

(3) 华东地区减速机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区减速机行业市场分析

(1) 华中地区减速机行业市场规模

(2) 华中地区减速机行业市场现状

(3) 华中地区减速机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区减速机行业市场分析

(1) 华南地区减速机行业市场规模

(2) 华南地区减速机行业市场现状

(3) 华南地区减速机行业市场规模预测

第五节华北地区减速机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区减速机行业市场分析

(1) 华北地区减速机行业市场规模

(2) 华北地区减速机行业市场现状

(3) 华北地区减速机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区减速机行业市场分析

(1) 东北地区减速机行业市场规模

(2) 东北地区减速机行业市场现状

(3) 东北地区减速机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区减速机行业市场分析

(1) 西南地区减速机行业市场规模

(2) 西南地区减速机行业市场现状

(3) 西南地区减速机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区减速机行业市场分析

(1) 西北地区减速机行业市场规模

(2) 西北地区减速机行业市场现状

(3) 西北地区减速机行业市场规模预测

第十一章 减速机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国减速机行业发展前景分析与预测

第一节 中国减速机行业未来发展前景分析

一、减速机行业国内投资环境分析

二、中国减速机行业市场机会分析

三、中国减速机行业投资增速预测

第二节 中国减速机行业未来发展趋势预测

第三节 中国减速机行业规模发展预测

一、中国减速机行业市场规模预测

二、中国减速机行业市场规模增速预测

三、中国减速机行业产值规模预测

四、中国减速机行业产值增速预测

五、中国减速机行业供需情况预测

第四节 中国减速机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国减速机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国减速机行业进入壁垒分析

一、减速机行业资金壁垒分析

二、减速机行业技术壁垒分析

三、减速机行业人才壁垒分析

四、减速机行业品牌壁垒分析

五、减速机行业其他壁垒分析

第二节 减速机行业风险分析

一、减速机行业宏观环境风险

二、减速机行业技术风险

三、减速机行业竞争风险

四、减速机行业其他风险

第三节 中国减速机行业存在的问题

第四节 中国减速机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国减速机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国减速机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国减速机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节减速机行业营销策略分析

一、减速机行业产品策略

二、减速机行业定价策略

三、减速机行业渠道策略

四、减速机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/685052.html>