

2019年中国家庭影音设备行业分析报告- 行业调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家庭影音设备行业分析报告-行业调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/455053455053.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 全球化中的中国家用影视设备市场

第一节 全球化竞争中中国彩电业的发展

- 一、全球化竞争中国彩电企业发展之路
- 二、全球化竞争中中国彩电企业投资策略
- 三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势

第二节 全球化竞争中中国彩电生存模式

- 一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略
- 二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式
- 三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展

第三节 外资家电企业在华投资分析

- 一、外资彩电进军三四级市场调研
- 二、外资平板电视售后服务市场调研
- 三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析

第四节 中国企业彩电进军国际市场调研

- 一、中国彩电企业参与全球化竞争分析
- 二、国产平板彩电参与全球化竞争分析

第二章 2016-2019年家用影视设备制造行业运行情况

第一节 2016-2019年家用影视设备总体运行情况

- 一、2016-2019年家用影视设备行业成长性分析
- 二、2016-2019年家用影视设备行业赢利能力分析

第二节 2016-2019年家用影视设备制造行业各项经济指标分析

- 一、2016-2019年家用影视设备制造行业产值规模
- 二、2016-2019年家用影视设备制造行业企业规模
- 三、2016-2019年家用影视设备行业销售规模

第三章 2016-2019年家用影视设备市场产销分析

第一节 2016-2019年中国家用影视设备生产情况分析

- 一、2016-2019年中国家用影视设备全国生产情况分析
- 二、2016-2019年中国家用影视设备分地区生产情况分析

第二节 2016-2019年中国家用影视设备销售情况分析

- 一、2016-2019年中国家用影视设备销售规模
- 二、2016-2019年中国家用影视设备销售排行
- 第三节 2016-2019年中国家用影视设备对外贸易分析
- 第四节 2016-2019年家用影视设备前十家企业经营情况
 - 一、2016-2019年家用影视设备制造业集中度
 - 二、2016-2019年不同规模企业经营情况
 - 三、2016-2019年不同所有制企业经营情况

第四章 2016-2019年家用影视设备不同结构类型企业分析

- 第一节 2016-2019年家用影视设备行业所有制结构
- 第二节 2016-2019年家用影视设备制造业规模结构

第五章 2016-2019年家用影视设备制造业地域分布统计

第一节 北京

- 一、规模
- 二、2016-2019年北京家用影视设备企业数量变化及趋势分析
- 三、2016-2019年北京家用影视设备企业利润、销售收入情况分析
- 四、2016-2019年北京家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析
- 五、2016-2019年北京家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析
- 六、2016-2019年北京家用影视设备企业成本费用利润率变化
- 七、2016-2019年北京家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析
- 八、2016-2019年北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化
- 九、2016-2019年北京家用影视设备企业亏损额变化

第二节 上海

- 一、规模
- 二、2016-2019年上海家用影视设备企业数量变化及趋势分析
- 三、2016-2019年上海家用影视设备企业利润、销售收入情况分析
- 四、2016-2019年上海家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析
- 五、2016-2019年上海家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析
- 六、2016-2019年上海家用影视设备企业成本费用利润率变化
- 七、2016-2019年上海家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析
- 八、2016-2019年上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化
- 九、2016-2019年上海家用影视设备企业亏损额变化

第三节 广东

- 一、规模

- 二、2016-2019年广东家用影视设备企业数量变化及趋势分析
- 三、2016-2019年广东家用影视设备企业利润、销售收入情况分析
- 四、2016-2019年广东家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析
- 五、2016-2019年广东家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析
- 六、2016-2019年广东家用影视设备企业成本费用利润率变化
- 七、2016-2019年广东家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析
- 八、2016-2019年广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化
- 九、2016-2019年广东家用影视设备企业亏损额变化

第六章 家用影视设备制造业进出口分析

第一节 出口情况

第二节 进口情况

第七章 2016-2019年家用影视设备行业竞争分析

第一节 行业竞争分析

第二节 行业竞争特征分析

- 一、国内彩电力量此消彼长
- 二、产品同质中力求差异化
- 三、新型彩电价格将持续走低
- 四、外资企业被迫进行战略防御

第八章 家用影视设备流通优势企业分析

第一节 国美

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、经营状况
- 四、竞争优势

第二节 苏宁电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量
- 三、经营状况
- 四、竞争优势

第三节 顺电电器

- 一、行业地位
- 二、门店数量

三、竞争优势

第四节 永乐电器

一、行业地位

二、门店数量

三、经营状况

四、竞争优势

第五节 五星电器

一、行业地位

二、门店数量

三、竞争优势

第九章 中国彩电生产企业及优势品牌分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司——长虹

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、竞争优势

五、技术研发

第二节 TCL集团股份有限公司——TCL

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、竞争优势

五、技术研发

六、策略观察

第三节 康佳集团股份有限公司——康佳

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、竞争优势

五、技术研发

六、策略观察

第四节 青岛海信电器股份有限公司——海信

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、竞争优势

五、技术研发

六、策略观察

第五节 创维集团有限公司——创维

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、竞争优势

五、技术研发

六、策略观察

第十章 外资合资彩电企业分析

第一节 索尼（中国）有限公司——索尼

一、行业地位

二、经营状况

三、策略观察

第二节 松下电器（中国）有限公司——松下

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、经营理念

五、2019-2025年全球松下平板市场份额预测

第三节 三星电子（中国）有限公司——三星

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、技术研发

五、策略观察

第四节 LG电子（中国）有限公司——LG

一、行业地位

二、经销网络

三、经营状况

四、竞争优势

五、策略观察

第五节 夏普商贸（中国）有限公司——夏普

- 一、行业地位
- 二、经销网络
- 三、经营状况
- 四、策略观察

第十一章 2016-2019年消费者市场调研

第一节 2016-2019年中国平板电视城市消费者需求状况

- 一、2016-2019年国内平板电视消费需求
- 二、中国数字电视市场发展步入实质性阶段
- 三、08年面板市场格局稳中有变
- 四、32英寸激活国内等离子市场
- 五、三、四级城市市场平板电视需求攀升
- 六、消费者评价平板电视画面色彩表现差异
- 七、数字产业渡过第一个磨合期

第二节 2016-2019年高档电视消费者市场调研

- 一、家里拥有2台以上电视机已很普遍
- 二、未来市场—液晶和背投渐成主流
- 三、消费者购买预算
- 四、品牌形象—国外品牌优势明显

第十二章 产品及技术发展展望

第一节 数字高清“双倍素”彩电技术

第二节 液晶技术

- 一、LG锐比技术
- 二、三星动态对比度
- 三、对比度 vs 动态对比度

第三节 等离子彩电技术分析

第四节 彩电新技术

- 一、彩电企业技术
- 二、大屏幕彩电新型显像管技术
- 三、大屏幕彩电采用的主要新技术及特点
- 四、彩电最新技术
- 五、彩电行业技术发展趋势

第十三章 2019-2025年行业发展趋势与预测

第一节 2019-2025年国内平板电视发展趋势

第二节 2019-2025年等离子、液晶电视发展趋势

第三节 2019-2025年数字电视产业趋势

第四节 2019-2025年液晶电视出货量预测

第五节 2019-2025年中国车载电视市场预测

第六节 2019-2025年中国数字电视市场规模预测

第七节 2019-2025年全球电视机市场发展预测

第八节 2019-2025年有线数字电视用户预测

第九节 2019-2025年全球网络电视收入规模预测

第十节 2019-2025年全球手机电视市场发展规模预测

第十四章 2019-2025年中国家用影视设备投资规划建设研究

第一节 中国家用影视设备行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

第二节 2019-2025年中国家用影视设备投资机会

一、行业投资热点

二、行业投资机会

第三节 2019-2025年中国家用影视设备投资前景及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

图表目录：

图表1 2016-2019年家用电器行业累计工业总产值及增长

图表2 2016-2019年家用电器行业累计销售收入及增长

图表3 2016-2019年家用电器行业累计利润及增长

图表4 2016-2019年家用影视设备制造业实现利润

图表5 2016-2019年家用音响设备制造业利润实现

图表6 2016-2019年家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计

图表7 2016-2019年家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计

图表8 2016-2019年中国家用影视设备行业企业数量及变化

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家庭影音设备行业分析报告-行业调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/455053455053.html>