

2020年中国成人英语培训市场分析报告- 产业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国成人英语培训市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/525053525053.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人英语培训包括以提高各类英语考试能力为主的应试英语培训，如四六级、考研、留学考试等；以培养英语听说读写应用能力为主的实用英语培训，如商务沟通、出国旅游/海外生活、留学/移民等，两种成人英语培训类别分别针对大学生人群和职业用户人群。

成人英语培训分类

数据来源：公开资料整理

成人英语两种培训分类具有不同的特点，在用户的学习需求、消费能力以及行业产品特征、产品定价以及市场规模上均有所区别，目前成人应试英语竞争格局较稳定，成人实用英语市场空间尚待挖掘。

成人英语培训特点

项目

应试英语

实用英语

用户学习需求

目的性强的短期需求;

目的性强的短期需求

多以升学考试和考分考级为目标、刚需性强

以提升英语沟通交流能力为目标，核心刚需用户量级小

用户消费能力

有一定消费能力

有一定消费能力，容易冲动消费

用户特点

时间更充裕、对学习环境影响不高

时间紧张，对学习环境影响更高

有一定社交需求

产品特征

标准化程度高

个性化程度高

班课为主，线上渗透率高几千-几万不等

小班课或1对1为主，线上渗透率相对低

产品定价

几千-几万不等

传统机构产品万元以上居多，随在线教育兴起，价格有所降低

市场规模

2019年约352亿市场规模，竞争格局较稳定

2019年约807亿市场规模，市场空间待挖掘

主要玩家

新东方、环球教育、考满分、沪江网校等

有道精品课、华尔街英语、美联英语、英孚英语等数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国成人英语培训市场规模逐年上升，到2018年市场规模达到862亿元，同比增长14.32%；2019年中国成人英语市场规模为953亿元，同比增长11.14%；由于疫情的影响，预计2020年中国成人英语培训市场规模将降至595亿元。

2014-2020年中国成人英语培训市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

在我国整体成人英语培训市场中，教育类需求市场规模达到537.9亿元，占整体市场比重的56.15%，排名第一；机构业务位居第二，市场规模为62.5亿元，占比6.52%；然后是知识类需求，市场规模为59.8亿元，占比6.24%；其他方面需求占比为31.09%左右。

2019年成人英语培训需求市场结构占比

数据来源：公开资料整理

目前在我国成人英语培训渠道中，线上成人英语占比较大，有64.86%的消费者偏好线上渠道；由于在课堂上能够及时交流，仍有35.14%的消费者偏好线下培训。

中国成人英语学习培训渠道偏好

数据来源：公开资料整理

目前在我国成人英语培训市场中的主要品牌为国外品牌，包括英孚英语、美联英语、沃尔得英语、必克英语以及华尔街英语等；知名国内品牌则以新东方为代表。

中国成人英语培训市场主要品牌及介绍

品牌

企业介绍

英孚英语

EF的全称“EF Education First”，于1965年由Bertil Hult创办。EF属于私有企业，旗下有16个下属机构及非盈利性组织，提供各种教育类课程，包括语言学习、留学旅游及学位课程以及文化交流。

美联英语

美联英语是美联国际教育集团旗下最重要的产线品牌。在纽约、北京、深圳三地分设总部，

目前在全国拥有100多家分校，员工三千余人，是国内专业英语能力培训的知名品牌。

沃尔得英语

沃尔得国际英语是沃尔得教育集团旗下的高端个性化成人教育品牌，目前已经有超过二十五万的学员在沃尔得国际英语实现了自己的英语学习梦想。

必克英语

必克英语(Spiiker)是一个获奖众多(十大外语教育品牌、最具知名度外语教育机构、最具价值外语品牌等奖项)是全球电话英语培训领航者，总部位于中国广州，在加拿大、澳大利亚、菲律宾共设立三大教研中心，拥有数百名英语国家的本土化外教，学员遍及中国大陆、香港、台湾、韩国、日本。

华尔街英语

华尔街英语由李文昊博士(Dr.Luigi.T.Peccenini)(外语语言学博士)在1972年创立于意大利，华尔街英语已在全球28个国家和地区拥有400多家中心，帮助全球200多万人成功提升英语实用能力。

韦博英语

韦博英语创立于1998年，是韦博教育旗下的英语培训机构，为6周岁以上人群提供以实用为导向的中外教结合英语课程及相关服务。

精英英语

精英英语品牌创立于2002年，创立10年来，始终致力于为正在职场上努力奔跑的上班族解决"哑巴英语"问题而不断地付出、耕耘和实践，专注于听说能力训练和语言英语能力，为上班族们提供更具针对性和高性价比的英语学习服务。

汉普森英语

汉普森英语于2002年3月成立于北京，是中国一家"洋家教"个性化外语研究及教学机构，采用外教一对一的授课方式。拥有北京市教委授权民办教育机构资质，并取得国家外专局权威颁发的外国专家聘用许可证。

西岸英语

西岸教育集团始建于1999年，旗下包括西岸英语、迪诺少儿素质英语、西岸留学、北京市中关村外国语学校、国信利华动漫科技发展有限公司等在中国教育行业中具有领先优势的特色院校和专业公司。

新东方

新东方，全名新东方教育科技集团有限公司，总部位于北京市海淀区中关村，是规模大的综合性教育集团，同时也是教育培训集团。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国成人英语培训市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国成人英语培训行业发展概述

第一节 成人英语培训行业发展情况概述

- 一、成人英语培训行业相关定义
- 二、成人英语培训行业基本情况介绍
- 三、成人英语培训行业发展特点分析

第二节 中国成人英语培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、成人英语培训行业产业链条分析
- 三、中国成人英语培训行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国成人英语培训行业生命周期分析

- 一、成人英语培训行业生命周期理论概述
- 二、成人英语培训行业所属的生命周期分析

第四节 成人英语培训行业经济指标分析

- 一、成人英语培训行业的赢利性分析
- 二、成人英语培训行业的经济周期分析
- 三、成人英语培训行业附加值的提升空间分析

第五节 中国成人英语培训行业进入壁垒分析

- 一、成人英语培训行业资金壁垒分析
- 二、成人英语培训行业技术壁垒分析
- 三、成人英语培训行业人才壁垒分析
- 四、成人英语培训行业品牌壁垒分析
- 五、成人英语培训行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球成人英语培训行业市场发展现状分析

第一节 全球成人英语培训行业发展历程回顾

第二节 全球成人英语培训行业市场区域分布情况

第三节 亚洲成人英语培训行业地区市场分析

- 一、亚洲成人英语培训行业市场现状分析
- 二、亚洲成人英语培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲成人英语培训行业市场前景分析

第四节 北美成人英语培训行业地区市场分析

- 一、北美成人英语培训行业市场现状分析
- 二、北美成人英语培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美成人英语培训行业市场前景分析

第五节 欧盟成人英语培训行业地区市场分析

- 一、欧盟成人英语培训行业市场现状分析
- 二、欧盟成人英语培训行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟成人英语培训行业市场前景分析

第六节 全球成人英语培训行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界成人英语培训行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球成人英语培训行业市场规模预测

第三章 中国成人英语培训产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品成人英语培训总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国成人英语培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国成人英语培训产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国成人英语培训行业运行情况

第一节 中国成人英语培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国成人英语培训行业市场规模分析

第三节 中国成人英语培训行业供应情况分析

第四节 中国成人英语培训行业需求情况分析

第五节 中国成人英语培训行业供需平衡分析

第六节 中国成人英语培训行业发展趋势分析

第五章 中国成人英语培训所属行业运行数据监测

第一节 中国成人英语培训所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国成人英语培训所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国成人英语培训所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国成人英语培训市场格局分析

第一节 中国成人英语培训行业竞争现状分析

- 一、中国成人英语培训行业竞争情况分析
- 二、中国成人英语培训行业主要品牌分析

第二节 中国成人英语培训行业集中度分析

- 一、中国成人英语培训行业市场集中度分析
- 二、中国成人英语培训行业企业集中度分析

第三节 中国成人英语培训行业存在的问题

第四节 中国成人英语培训行业解决问题的策略分析

第五节 中国成人英语培训行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国成人英语培训行业需求特点与动态分析

第一节 中国成人英语培训行业消费市场动态情况

第二节 中国成人英语培训行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 成人英语培训行业成本分析

第四节 成人英语培训行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国成人英语培训行业价格现状分析

第六节 中国成人英语培训行业平均价格走势预测

一、中国成人英语培训行业价格影响因素

二、中国成人英语培训行业平均价格走势预测

三、中国成人英语培训行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国成人英语培训行业区域市场现状分析

第一节 中国成人英语培训行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区成人英语培训市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区成人英语培训市场规模分析

四、华东地区成人英语培训市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区成人英语培训市场规模分析

四、华中地区成人英语培训市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区成人英语培训市场规模分析

四、华南地区成人英语培训市场规模预测

第九章 2017-2020年中国成人英语培训行业竞争情况

第一节 中国成人英语培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国成人英语培训行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国成人英语培训行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 成人英语培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国成人英语培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国成人英语培训行业未来发展前景分析

一、成人英语培训行业国内投资环境分析

二、中国成人英语培训行业市场机会分析

三、中国成人英语培训行业投资增速预测

第二节 中国成人英语培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国成人英语培训行业市场发展预测

一、中国成人英语培训行业市场规模预测

二、中国成人英语培训行业市场规模增速预测

三、中国成人英语培训行业产值规模预测

四、中国成人英语培训行业产值增速预测

五、中国成人英语培训行业供需情况预测

第四节 中国成人英语培训行业盈利走势预测

一、中国成人英语培训行业毛利润同比增速预测

二、中国成人英语培训行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国成人英语培训行业投资风险与营销分析

第一节 成人英语培训行业投资风险分析

一、成人英语培训行业政策风险分析

二、成人英语培训行业技术风险分析

三、成人英语培训行业竞争风险

四、成人英语培训行业其他风险分析

第二节 成人英语培训行业企业经营发展分析及建议

一、成人英语培训行业经营模式

二、成人英语培训行业销售模式

三、成人英语培训行业创新方向

第三节 成人英语培训行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国成人英语培训行业发展战略及规划建议

第一节 中国成人英语培训行业品牌战略分析

一、成人英语培训企业品牌的重要性

二、成人英语培训企业实施品牌战略的意义

三、成人英语培训企业品牌的现状分析

四、成人英语培训企业的品牌战略

五、成人英语培训品牌战略管理的策略

第二节 中国成人英语培训行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国成人英语培训行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国成人英语培训行业发展策略及投资建议

第一节 中国成人英语培训行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国成人英语培训行业定价策略分析

第三节 中国成人英语培训行业营销渠道策略

一、成人英语培训行业渠道选择策略

二、成人英语培训行业营销策略

第四节 中国成人英语培训行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国成人英语培训行业重点投资区域分析

二、中国成人英语培训行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/525053525053.html>