

2016-2022年中国轮圈产业运营格局态势及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国轮圈产业运营格局态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/245054245054.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮圈又叫轮毂，香港和台湾地区则称为车铃。汽车轮圈的升级最常用的方法是换用铝合金轮圈，或采用加大的轮圈改善汽车性能和外观。

车用轮圈从材料来分主要分为钢制轮圈和合金轮圈(Alloy wheel)，在改装市场里最流行的轮圈当然是合金轮圈，合金轮圈又分为铸造成型与锻造成型两种。

中国报告网发布的《2016-2022年中国轮圈产业运营格局态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章轮圈行业概述

第一节行业相关界定

一、轮圈的定义

二、行业发展历程

第二节轮圈产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节轮圈行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章中国轮圈行业PEST环境分析

第一节经济环境分析

一、2014-2015年中国宏观经济发展情况

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

三、金融危机对中国主要行业的影响

第二节政策法规环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、行业相关标准概述
- 三、行业政策走势及其影响

第三节技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四节社会环境分析

- 一、人口社会背景
- 二、社会年龄结构
- 三、社会学历结构
- 四、收入差距结构
- 五、其他社会因素
- 六、社会环境对轮圈行业影响分析

第三章2014-2015年中国轮圈行业总体发展状况

第一节中国轮圈行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节中国轮圈行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节中国轮圈行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

第四章2014-2015年中国轮圈行业市场发展分析

第一节2014-2015年中国轮圈市场分析

- 一、2014年轮圈市场形势回顾

二、2015年轮圈市场形势分析

第二节中国轮圈行业市场产品价格走势分析

一、中国轮圈行业市场价格影响因素分析

二、2014-2015年中国轮圈行业市场价格走势分析

第三节中国轮圈行业市场发展的主要策略

一、发展国内轮圈业的相关建议与对策

二、中国轮圈产业的发展建议

第五章2015年中国轮圈行业财务能力分析

第一节国内主要轮圈企业盈利能力比较分析

一、2009-2015年轮圈行业销售毛利率分析

二、2009-2015年轮圈行业总资产报酬率分析

三、2016-2022年轮圈行业盈利能力预测

第二节国内主要轮圈企业成长性比较分析

一、2009-2015年轮圈行业销售收入增长率分析

二、2009-2015年轮圈行业利润总额增长率分析

三、2009-2015年轮圈行业总资产增长率分析

四、2016-2022年年轮圈行业成长性预测

第三节国内主要轮圈企业偿债能力比较分析

一、2009-2015年轮圈行业资产负债率分析

二、2009-2015年轮圈行业流动资产比率分析

三、2009-2015年轮圈行业已获利息倍数分析

四、2016-2022年轮圈行业偿债能力预测

第四节国内主要轮圈企业营运能力比较分析

一、2009-2015年轮圈行业总资产周转率分析

二、2009-2015年轮圈行业产成品周转率分析

三、2009-2015年轮圈流动资产周转率分析

四、2009-2015年轮圈行业应收帐款周转率分析

五、2016-2022年轮圈行业营运能力预测

第六章2014-2015年中国轮圈行业竞争格局分析

第一节轮圈行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 轮圈企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 轮圈行业竞争格局分析

- 一、轮圈行业集中度分析
- 二、轮圈行业竞争程度分析

第四节 2016-2022年轮圈行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2016-2022年轮圈行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年轮圈行业竞争策略分析

第七章 2014-2015年中国轮圈行业重点企业发展分析

第一节 中信戴卡

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第二节 万丰奥特

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第三节 浙江今飞

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第四节 正兴车轮

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对金融危机策略分析

第五节 兴民钢圈

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第八章2016-2022年中国轮圈行业发展前景预测

第一节行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节2016-2022年中国轮圈行业市场发展趋势预测

一、2016-2022年行业需求预测

二、2016-2022年行业供给预测

三、2016-2022年中国轮圈行业市场价格走势预测

第三节2016-2022年中国轮圈技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章2016-2022年中国轮圈行业投资分析

第一节行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表1:2011-2015年我国国内生产总值及增长率统计图

图表2：汽车铝轮毂主要制造工序

图表3：2011-2015年我国总人口数及增长率统计

图表4：2011-2015年中国城乡人口结构变化趋势图

图表5：2012-2015年我国人口数量及构成情况

图表6：2011-2015年农村居民纯收入及增长速度

图表7：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表8：2014-2015年汽车轮圈行业主要企业数量统计

图表9：2014-2015年轮圈行业规模以上企业数量统计

图表10：2009-2015年轮圈行业从业人员数量统计

图表11：2009-2015年中国轮圈行业资产规模统计

图表12：2011-2015年全国主要轮毂企业销售规模累计

图表13：2014-2015年汽车轮圈行业主要企业产量合计

图表14：2009-2015年中国轮圈行业工业总产值统计

图表15：2009-2015年中国轮圈行业销售总产值统计

图表16：2009-2015年中国轮圈行业产销率

图表17：2004-2015年全球汽车产量

图表18：2000-2015年中国汽车产量

图表19：2012-2015年中国汽车产销情况统计

图表20：2015年国内主要企业轮圈产能情况

图表21：2012-2015年中国粗钢产量

图表22：2012-2015年中国钢材产量

图表23：2011-2015年我国原铝产量及增长率

图表24：2011-2015年我国铝合金产量及增长率

图表25：2015年汽车行业主要政策

图表26：汽车下乡财政补贴情况

图表27：2014年中国轮圈行业主要企业轮圈产量及配套情况

图表28：2015年中国轮圈行业主要企业轮圈产量及配套情况

图表29：2011-2015年我国车轮出口均价

图表30：2011-2015年我国车轮进口均价

图表31：2009-2015年中国轮圈行业销售毛利率

图表32：2009-2015年中国轮圈行业资产报酬率

图表33：2016-2022年中国轮圈行业盈利能力预测

图表34：2009-2015年中国轮圈行业收入增长率

图表35：2009-2015年中国轮圈行业利润总额增长率

图表36：2009-2015年中国轮圈行业总资产增长率

图表37：2016-2022年中国轮圈行业盈利能力预测

图表38：2009-2015年中国轮圈行业资产负债率

图表39：2009-2015年中国轮圈行业流动资产比率

图表40：2009-2015年中国轮圈行业已获利息倍数

图表41：2016-2022年中国轮圈行业偿债能力预测

图表42：2009-2015年中国轮圈行业总资产周转率

图表43：2009-2015年中国轮圈行业产成品周转率

图表44：2009-2015年中国轮圈行业流动资产周转率

图表45：2009-2015年中国轮圈行业应收账款周转率

图表46：2016-2022年中国轮圈行业运营能力预测

图表47：2014-2015年主要五家企业收入占比

图表48：2011-2015年中信戴卡主要经营指标

图表49：中信戴卡主要配套企业2014年汽车产量

图表50：2011-2015年万丰奥特主要经营指标

图表51：万丰奥特主要配套企业2014年汽车产量

图表52：2011-2015年浙江今飞主要经营指标

图表53：浙江今飞主要配套企业2014年汽车产量

图表54：2011-2015年正兴车轮集团主要经营指标

图表55：2014-2015年兴民钢圈主要经营指标

图表56：2016-2022年中国汽车轮圈需求才预测

图表57：300万只钢制车轮、200万只铝合金车轮项目

图表58：2015年铝轮毂厂建设项目概况

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/245054245054.html>