

2017-2022年中国有机肥料市场运行态势及投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有机肥料市场运行态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/285055285055.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有机肥料是指含有有机物质，既能提供农作物多种无机养分和有机养分，又能培肥改良土壤的一类肥料。其中绝大部分为农家就地取材，自行积制的。我国地处寒带、温带、亚热带，幅员辽阔，有机肥料资源极为丰富，再加上数千年来，我国古代劳动人民积累了积制、保存、施用有机肥料的经验和方法。我国的有机肥料各地种类繁多，地区性差异较大，据中华人民共和国《肥料志》（1958年）的记载，我国的有机肥料共分8类约100种，北京农业大学《肥料手册》1979年的记载我国有机肥料共分4大类，15亚类，246种。有机肥料的分类目前没有统一的标准，它不象昆虫、土壤、植物、动物等其它自然科学那样有严格的分类系统，目前，有机肥料有两种分类方法，一种是根据它的来源特性、积制方法分类，另一种是根据有机肥料在堆制过程中能否产生高温来分类。

一、有机肥料的优越性

土壤中有机质含量的多少，是土壤肥力高低的主要指标之一，我省土壤有机质的含量普遍较低，一般只有1%左右，尤其是新平整的地块，有机质更少，有机质含量低，其土壤的物理化学性状就差（保水、保肥、结构等）因此它比化学肥料有许多优越性。

有机肥优点资料来源：公开资料整理

（一）来源广、潜力大 “只要肯动手，肥料到处有人蓄粪尿、秸秆、杂草、炕胚土，各种废弃物、河泥、城市粪稀、污水、垃圾等。再有腐殖酸肥料、沼气池肥和豆科绿肥作物等等。有机肥料不仅来源广，而且潜力大，就人类尿来说，农村9亿人口，每年可为农业生产提供氮素90万吨、磷素28万吨、钾素34万吨（1990年）（粪利用率60%，尿30%）猪每年提供130多万吨氮素，磷素85万吨，钾素180万吨。牛、马、驴、骡等大牲畜提供氮素160万吨，磷素83万吨，钾素110万吨。加上30多亿只家禽，10亿只兔，其提供的养分量占农村有机肥的63-72%（畜禽类中大量营养元素和微量元素的含量P179页表（8-1）每年可用作有机肥料的秸秆就有1.3亿多吨，约可提供氮素66万吨、磷素40万吨、钾素10.6万吨。我国每年各种有机肥料总生产量达18-24亿吨，其中氮磷钾养分就有1678万吨。

（二）肥效长，养分全 除含有N、P、K三要素外，尚有Cu、Mg、S、Fe、Zn等微量元素，还富含刺激植物生长的某些特殊物质，如胡敏素和抗生素等。是一种完全肥料，但营养元素多呈有机状态，必须经分解，才能逐步转化为被植物吸收利用的可给养分，能够在较长时间内供给农作物生长发育需要。

（三）能改善土壤结构、增强土壤保水、保肥能力 腐殖质与土壤中的二价阳离子特别是 Cu^{2+} 结合，就能有效地促进水稳性团粒的形成，“水稳性”是指土壤团粒结构遇水时的稳定程度，水稳性团粒对调节水肥气热的矛盾起重要作用。有机肥料也能够使土壤容重变小（“土壤容重”指单位体积的土壤（包括空隙在内）烘干后的重量 g/cm^3 ）增强土壤的吸水保肥能力。

（四）能够改善土壤微生物状况 有机肥料一方面能直接增加土壤中有益的微生物群、另一方面又能为土壤中微生物创造良好的环境，因而会显著改善微生物状况，据中国农科院土肥所试验，在深层和分层混合施用有机肥料条件下，土壤好气微生物大量繁殖，氨化细菌增加260%，好气性固氮菌增加119%，好气性纤维分解菌增加600%以上，而嫌气性反消化细菌可减少71%，土壤中好气微生物的增加，能促进肥

料的分解转化，能促进肥料的分解转化，同时，由于固氮细菌的增加和反消化细菌的减少，又能扩大土壤中氮素养料的积累和来源。

（五）能够提高无机肥的肥效，改善农产品品质 长期施用化肥的耕地，往往导致土壤物理性状和化学性状变坏，造成土壤板结，通气、透水性差，对养分的吸附力降低，增施有机肥料则改善结构，增加土壤保水保肥能力，降低氮的损失，提高氮肥的利用率。

（六）能够增强农作物的抗灾能力 连年增施有机肥料有增强土壤蓄水、保肥的能力和稳定土壤温度的作用，因此，就能够增强农作物的抗旱能力和抗寒能力。

（七）生产成本低 例如：某村施用有机肥料每亩1万5千斤左右，化肥施用量减少，但产量很高，即使遭受自然灾害，产量仍然是较高的，生产每斤粮食的成本也年降低，而有的村单纯依靠化肥，提高产量，有的每亩小麦就施化肥200多斤，每斤粮食成本很高，虽然产量上去了，但由于开支较大，收入反而下降，成为“高产穷村”，再者生产化肥需要大量能源，而有机肥就地可取。 由于现代农业的现代化水平越来越高，有机食品越来越受到了人们的重视。随之重视的便是生态农业。因为只有生态的农业才能生产出生态的食品。在这一方面，无论是从国家政策支持的力度上，还是在实际的行动中，国家都对此投入大量的支持。现在我们所了解的有机肥的广泛应用就是一个最好的说明。可以说，有机肥以后将逐渐取代其他的肥料，而成为农作物生长中的一个必备的肥料。 在有机肥的生产方面，得到了很多专家的大力支持。同时在设备上，也得到了国家的大力支持。现很多地方都有有机肥生产的专门的设备和生产专线，以便能够生产出更好的有机肥。在政策支持上，很多地方政府更是给了很多帮助。尤其在利用废弃物、处理一些废弃的生活用品方面得到了大力的支持，因为这样做一方面不仅处理了生活垃圾，减少了环境污染，而且另一方面也变废物为宝贝，生产出了有价值的有机肥。在很多地方，这都是一个非常好的举措，所以，很多地方政府都会对有机肥的生产和使用给予大力的支持，甚至还从经济上进行一定补贴，以鼓励人们使用有机肥。 可以说，正是有机肥的广泛使用，才能使得我们的农业逐步的开始向无公害农业转变，才能使得让更多的有机食品、水果、蔬菜走向我们的餐桌。

2012-2016年中国有机肥行业销售收入及增长速度资料来源：公开资料整理 随着经济的发展和城镇化进程的加快，城市人口激增，城市的污染物也在不断增加。其实，城市污染物通过处理可以变成有机肥。有机肥为有机农业、生态农业所必须，它能改善土壤性质，提高土壤肥力，提高农产品的产量和质量，还能遏制环境污染。建议政府加大投入，在城镇建设的规划中，设计好城市污染物的分类处理，并将此作为一个新型产业，将城市污染物处理成价格低廉、运输方便的有机肥，变废为宝为农业服务。 有机猪的养殖对大气、水土等生产地的要求非常严格。而回原农牧公司的回原有机土猪，几百个养殖基地分布在桂中西北有山泉的山区，养殖基地有广西柳城太平镇、武宣金鸡、东兰、巴马、凤山、宜州、环江等山区，那里环境好，空气清新，泉水清澈，建成了目前全国最大的原种有机土猪基地。 中国报告网发布的《2017-2022年中国有机肥料市场运行态势及投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国有机肥料行业发展背景1.1有机肥料定义及分类1.1.1有机肥料行业概念及定义1.1.2有机肥料行业主要产品大类1.1.3有机肥料与其他肥料的区别1.1.4有机肥料在肥料结构中的地位1.1.5有机肥料在农业生产中的作用（1）对土壤肥力的作用（2）对农作物生长的作用（3）降低农业生产污染1.2有机肥料行业统计标准1.2.1行业统计部门和统计口径1.2.2行业统计方法1.2.3行业数据种类1.3有机肥料行业供需背景分析1.3.1宏观经济背景与农业形势1.3.2有机肥料市场竞争格局分析1.3.3有机肥料市场需求趋势分析1.3.4有机肥料市场供应趋势分析

第二章：中国有机肥料行业PEST环境分析2.1有机肥料行业政策环境分析2.1.1有机肥料行业相关政策动向（1）有机肥料加工施用鼓励政策（2）有机肥料行业税收优惠政策（3）有机肥料行业地方补贴政策2.1.2有机肥料行业相关标准2.1.3有机肥料行业发展规划2.2有机肥料行业经济环境分析2.2.1国际宏观经济走势及预测2.2.2国内宏观经济走势及预测2.2.3宏观经济发展对行业的影响2.3有机肥料行业社会环境分析2.3.1农村土地污染驱动需求增长2.3.2居民消费心理变化驱动增长2.4有机肥料行业技术环境分析2.4.1行业专利申请数分析2.4.2行业专利公开数量变化情况2.4.3行业专利申请人分析2.4.4行业热门技术分析

第三章：中国有机肥料行业发展状况分析3.1国际有机肥料行业发展分析3.1.1国际有机肥料行业市场规模3.1.2国际有机肥料行业应用状况3.1.3国际有机肥料行业发展趋势3.2中国有机肥料行业发展总体状况3.2.1中国有机肥料行业发展概况3.2.2有机肥料行业产品结构分析3.2.3有机肥料行业市场规模分析3.2.4有机肥料市场需求状况分析3.2.5有机肥料市场竞争状况分析（1）中国有机肥料行业竞争格局分析（2）有机肥料行业议价能力分析（3）有机肥料行业潜在威胁分析3.2.6有机肥料行业市场价格分析3.2.7有机肥料行业发展主要特点3.2.8有机肥料行业发展影响因素

第四章：中国有机肥料行业经济指标分析4.1年有机肥料行业财务指标分析4.1.1行业经营效益分析4.1.2行业盈利能力分析4.1.3行业运营能力分析4.1.4行业偿债能力分析4.1.5行业发展能力分析4.2年有机肥料行业供需平衡分析4.2.1年有机肥料行业总体供给情况分析（1）有机肥料行业总产值分析（2）有机肥料行业产成品分析4.2.2有机肥料行业地区供给情况分析（1）总产值排名前10个地区分析（2）产成品排名前10个地区分析4.2.3年有机肥料行业总

体需求情况分析(1) 有机肥料行业销售产值分析(2) 有机肥料行业销售收入分析4.2.4 有机肥料行业地区需求情况分析(1) 销售产值排名前10个地区分析(2) 销售收入排名前10个地区分析4.2.5 有机肥料行业产销率分析4.3 有机肥料行业运营状况分析4.3.1 行业产业规模分析4.3.2 行业资本/劳动密集度分析4.3.3 行业产销分析4.3.4 年行业成本费用结构分析4.3.5 年行业盈亏分析(1) 42012年以来有机肥料行业进出口市场分析1) 12012年以来有机肥料行业进出口状况综述2) 22012年以来有机肥料行业出口市场分析3) 32012年以来有机肥料行业进口市场分析

第五章：中国有机肥料行业产业链分析5.1 有机肥料行业产业链简介5.2 有机肥料行业产业链上游分析5.2.1 秸秆资源及利用分析(1) 中国秸秆产量分析(2) 秸秆肥料化利用分析5.2.2 粪便资源及利用方式(1) 粪便种类及其特点(2) 粪便排放量分析(3) 粪便利用方式分析5.2.3 垃圾资源及利用(1) 工业及生活垃圾产生量分析(2) 垃圾资源的利用价值分析5.2.4 污泥有机肥料市场分析(1) 污泥的特点分析(2) 城市污泥产生量分析5.2.5 海藻市场分析5.3 有机肥料行业产业链下游分析5.3.1 有机水稻市场发展概况(1) 水稻种植情况(2) 水稻供销情况(3) 有机水稻市场价格分析(4) 有机水稻市场需求分析(5) 有机水稻市场发展展望5.3.2 有机小麦市场发展概况(1) 小麦种植情况(2) 小麦供销情况(3) 有机小麦市场价格分析(4) 有机小麦市场现状及展望5.3.3 有机玉米市场发展概况(1) 玉米种植情况(2) 玉米供销情况(3) 有机玉米市场价格分析(4) 有机玉米市场现状及展望5.3.4 有机蔬菜市场分析(1) 有机蔬菜市场发展现状(2) 有机蔬菜市场价格分析5.3.5 有机苹果市场发展概况(1) 苹果种植情况(2) 苹果供销情况(3) 有机苹果市场价格分析(4) 有机苹果市场需求分析5.3.6 有机柑橘市场发展概况(1) 柑橘种植情况(2) 柑橘供销情况(3) 有机柑橘市场价格分析(4) 有机柑橘市场需求分析5.3.7 有机猪肉市场分析(1) 生猪养殖规模(2) 猪肉市场供销情况(3) 有机猪肉市场价格分析(4) 有机猪肉市场需求分析(5) 有机猪肉市场发展展望5.3.8 有机羊肉市场分析(1) 羊养殖情况(2) 羊肉市场供销情况(3) 有机羊肉市场价格分析(4) 有机羊肉市场现状及展望5.3.9 有机牛肉市场分析(1) 有机牛肉概念及认证(2) 牛养殖情况(3) 牛肉市场供销情况(4) 有机牛肉市场价格分析(5) 有机牛肉市场现状及展望

第六章：中国有机肥料行业细分业务分析6.1 秸秆肥市场分析6.1.1 秸秆堆制有机肥料技术(1) 利用秸秆堆肥技术(2) 利用秸秆沤肥技术(3) 现代工厂化处理技术6.1.2 秸秆肥施用效益分析6.1.3 秸秆肥生产现状分析6.1.4 秸秆肥市场规模分析6.1.5 秸秆肥生产存在的问题6.1.6 秸秆肥市场潜力分析6.2 粪便肥市场分析6.2.1 粪便肥生产工艺流程6.2.2 粪便肥施用效益分析6.2.3 粪便肥市场现状分析6.2.4 粪便肥市场潜力分析6.3 腐植酸肥市场分析6.3.1 腐植酸的性质及种类6.3.2 腐植酸肥资源及其特性(1) 泥炭产量分析(2) 褐煤产量分析(3) 风化煤产量分析6.3.3 腐植酸肥施用效益分析6.3.4 腐植酸肥市场现状分析6.3.5 腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析6.4 绿肥市场分析6.4.1 绿肥的种类与品种(1) 主要种类及其特性(2) 主要绿肥作物品种6.4.2 绿肥利用方式分析(1) 翻压作肥料(2) 绿肥压青6.4.3 绿肥利用效益分析6.4.4

绿肥生产规模分析6.4.5绿肥发展面临的问题及对策6.4.6绿肥市场潜力分析6.5微生物肥料市场分析6.5.1微生物肥料定义和分类（1）微生物肥料的定义（2）微生物肥料的分类6.5.2微生物肥料的特点与功能（1）微生物肥料的特点（2）微生物肥料的功能（3）微生物肥料的优势6.5.3微生物肥料施用效益分析6.5.4微生物肥料市场现状及趋势（1）微生物肥料发展历程（2）微生物肥料生产现状分析（3）微生物肥料市场规模分析（4）微生物肥料企业发展状况（5）微生物肥料发展趋势分析6.5.5微生物肥料发展存在的问题及对策（1）发展中存在的主要问题分析（2）微生物肥料发展的对策建议6.5.6微生物肥料市场潜力分析6.6其他有机肥料市场分析6.6.1垃圾有机肥料市场分析（1）垃圾有机肥料市场状况分析（2）垃圾有机肥料市场潜力分析6.6.2污泥有机肥料市场分析6.6.3海藻肥市场分析（1）海藻肥的作用机理（2）海藻肥施用效益分析（3）海藻肥市场现状分析（4）海藻肥企业发展状况分析（5）海藻肥市场潜力分析6.6.4粉煤灰有机肥料市场分析6.6.5糠醛渣有机肥料市场分析6.6.6钢渣有机肥料市场分析

第七章：中国有机肥料行业重点区域分析7.1行业总体区域结构特征分析7.1.1行业区域结构总体特征7.1.2行业区域集中度分析7.2行业重点区域产销情况分析7.2.1华北地区有机肥料行业产销情况分析（1）北京市有机肥料行业产销情况分析（2）河北省有机肥料行业产销情况分析（3）山西省有机肥料行业产销情况分析（4）内蒙有机肥料行业产销情况分析7.2.2东北地区有机肥料行业产销情况分析（1）吉林省有机肥料行业产销情况分析（2）辽宁省有机肥料行业产销情况分析（3）黑龙江省有机肥料行业产销情况分析7.2.3华东地区有机肥料行业产销情况分析（1）江苏省有机肥料行业产销情况分析（2）山东省有机肥料行业产销情况分析（3）福建省有机肥料行业产销情况分析（4）浙江省有机肥料行业产销情况分析7.2.4华中地区有机肥料行业产销情况分析（1）湖南省有机肥料行业产销情况分析（2）湖北省有机肥料行业产销情况分析（3）河南省有机肥料行业产销情况分析（4）江西省有机肥料行业产销情况分析（5）安徽省有机肥料行业产销情况分析7.2.5华南地区有机肥料行业产销情况分析（1）广东省有机肥料行业产销情况分析（2）广西有机肥料行业产销情况分析7.2.6西南地区有机肥料行业产销情况分析（1）四川省有机肥料行业产销情况分析（2）贵州省有机肥料行业产销情况分析（3）重庆市有机肥料行业产销情况分析7.2.7西北地区有机肥料行业产销情况分析（1）陕西省有机肥料行业产销情况分析（2）新疆有机肥料行业产销情况分析（3）甘肃省有机肥料行业产销情况分析（4）青海省有机肥料行业产销情况分析

第八章：中国有机肥料行业领先企业个案分析8.1有机肥料企业发展总体状况8.2有机肥料企业经营情况分析8.2.1梅花生物科技集团股份有限公司经营分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析8.2.2河南莲花味精股份有限公司经营分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析8.2.3深圳市芭田生态工程股份有限公司经营分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析8.2.4山东泉林嘉有肥料有限责任公司经营分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析8.2.5山东雪花生物化工股份有限公司经

营分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析8.2.6烟台众德集团有限公司经营分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析8.2.7内蒙古西蒙腐植酸生物技术股份有限公司肥业分公司经营分析（1）企业概况（2）主营产品概况（3）公司运营情况（4）公司优劣势分析

第九章：中国有机肥料行业发展前景及建议9.1有机肥料行业发展趋势与前景9.1.1有机肥料行业发展趋势分析9.1.2有机肥料行业发展前景分析9.2有机肥料行业市场规模预测9.2.1有机肥料行业产值规模预测9.2.2有机肥料行业需求规模预测9.3有机肥料行业SWOT分析9.3.1有机肥料行业发展优势分析9.3.2有机肥料行业发展劣势分析9.3.3有机肥料行业发展机会分析9.3.4有机肥料行业发展面临的挑战9.4有机肥料行业投资特性分析9.4.1有机肥料行业投资成本分析9.4.2有机肥料行业进入壁垒分析9.4.3有机肥料行业经营模式分析9.4.4有机肥料行业盈利因素分析9.5有机肥料行业投资风险及建议9.5.1有机肥料行业投资动态分析9.5.2有机肥料行业投资风险分析（1）有机肥料行业经营风险分析（2）有机肥料行业市场风险分析（3）有机肥料行业政策风险分析（4）有机肥料行业技术风险分析（5）有机肥料行业其他风险分析9.5.3有机肥料行业投资策略建议部分图表目录：图表1：有机肥料分类图表2：有机肥料与化学肥料的比较图表3：生物有机肥的特点描述图表4：生物有机肥料与微生物肥料、有机肥料的比较图表5：有机肥料与化学肥料在农业中的地位变化图表6：2002年以来中国有机肥料产值占肥料行业总产值的比重走势图（单位：亿元，%）图表7：有机肥料对土壤肥力的改善效益图表8：2009年以来粮食产量（单位：万吨）图表9：历年涉及有机肥的政策及文件图表10：有机肥料制造行业税收优惠政策图表11：有机肥料制造行业各地方补贴政策汇总图表12：有机肥料制造行业相关标准图表13：有机无机复混肥企业标准（单位：%）图表14：复混肥料（复合肥料）外观标准（单位：%）图表15：有机肥料行业发展相关规划图表16：2012年以来OECD商业领先指标（BCI）走势图图表17：2011年以来七国集团GDP增长率（单位：%）图表18：2011年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）图表19：2009年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）图表20：2017-2022年中国经济展望（单位：亿美元）（GYFSW）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/285055285055.html>