

中国模具制造行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模具制造行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605056.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

模具，工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具。简而言之，模具是用来制作成型物品的工具，这种工具由各种零件构成，不同的模具由不同的零件构成。它主要通过所成型材料物理状态的改变来实现物品外形的加工。素有“工业之母”的称号。

国家层面模具制造行业相关政策

近年来，为了促进模具制造行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年1月发布的《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》中提出：以钢筋制作安装、模具安拆、混凝土浇筑等工厂生产关键环节为重点，推进工艺流程数字化和建筑机器人应用。

发布日期

政策名称

重点内容

2022年1月

《关于促进制造业有序转移的指导意见》

明确创新体制机制，完善政策体系，促进资源要素有序流动，引导产业合理有序转移，维护产业链供应链完整性，促进形成区域合理分工、联动发展的制造业发展格局。到2025年，中西部、东北地区承接产业转移能力显著提升，各地区比较优势充分发挥，立足国内大循环吸引全球资源要素优势显著提升，制造业布局进一步优化、区域协同显著增强。

2022年1月

工业和信息化部办公厅关于印发制造业质量管理数字化实施指南(试行)的通知

面向机械、交通设备制造等行业，推进基于数字模型的产品质量设计。推进人工智能、仿真等技术在产品研发设计环节应用，搭建产品级、部件级数字仿真模型，开展失效模式分析预防、装配及物流仿真，识别最优设计方案，通过智能化质量策划提升质量设计水平，降低质量损失风险。

2021年7月

《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

提出构建梯度培育格局，促进各类企业由小变大、由弱变强、带动提升。支持“专精特新”中小企业进一步提升技术创新能力、市场竞争力和品牌影响力，发展成为“小巨人”企业。支持“小巨人”企业和各类企业持续专注于细分产品市场的创新、产品质量提升和品牌培育，巩固和提升全球市场地位，发展壮大成为单项冠军企业。

2021年1月

《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

以钢筋制作安装、模具安拆、混凝土浇筑等工厂生产关键环节为重点，推进工艺流程数字化和建筑机器人应用

2020年11月

《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》

鼓励“专精特新”中小企业走国际化道路，在元器件、基础件、工具、模具、服装、鞋帽等行业，鼓励形成一批竞争力强的“小巨人”企业

2020年3月

《中小企业数字化赋能专项行动方案》

建设产业供应链对接平台，打造线上采购、分销流通模式，为中小企业提供原材料匹配、返工人员共享、自动化生产线配置、模具资源互助、防护物资采购、销售和物流资源对接等服务

2020年1月

《关于印发第一批国家高值医用耗材重点治理清单的通知》

婴儿颅骨矫形固定器、颅骨成形术材料形成模具列入清单

2019年11月

《加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》

着力提升高效环保节能型压缩机、直流电机、变频器、磁控管等关键零部件和模具制造的技术水平和配套能力，提高产品质量，保障产品品质。

2019年10月

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

《目录》中鼓励类包括:1、大型模具、精密模具、多工位自动深拉伸模具、非金属制品精密模具设计、制造等

2019年6月

《鼓励外商投资产业目录(2019年版)》

鼓励外商投资模具产业

2017年12月

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》重点领域关键技术产业化实施方案重点发展大型压铸模用热作模具钢等产品。其中，大型压铸模用热作模具钢。横向心部V型缺口冲击功 19J,等向性(横向和纵向比) 0.85,S 0.002%、P 0.010%，A、C类夹杂物 0.5级，B、D类夹杂物细系 1.5级、粗系 1.0级，大型压铸模具使用寿命达到10万次以上。

2017年11月

《增材制造产业发展行动计划(2017-2020年)》

以直接制造为主要战略取向，兼顾原型设计和模具开发应用，推动增材制造在重点制造、医疗、文化创意、创新教育等领域规模化应用。利用增材制造云平台等新模式，线上线下打通增材制造在社会、企业、家庭中的应用路径。

2017年4月

《汽车产业中长期发展规划》

未来将突破车用传感器、车载芯片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商，形成从零部件到整车的完整产业体系。

资料来源：观研天下整理

地方层面模具制造行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动模具制造行业发展，如《湖南省先进陶瓷材料产业链三年行动计划(2021-2023年)》中提出要实现由结构陶瓷向功能陶瓷和高端电子陶瓷、传统陶瓷向先进陶瓷等高质量、高附加值产业发展，形成集特种陶瓷生产、模具制造、耐火材料、技术开发、检验检测、产品营销、新材料制造于一体的特种陶瓷产业集群

省市

政策名称

重点内容

上海

《上海市促进工业软件高质量发展行动计划(2021-2023年)》

重点支持从产品设计、模具设计、工艺分析和加工制造一体化的CAD/CAE/CAM平台建设，推进三维几何建模引擎、轻量化设计、计算算法快速求解、软件

天津

《2021年天津市质量攻关重点项目计划》

基于CAE仿真模拟的高精度汽车模具质量提升攻关、线束压接模具寿命过低问题的改善、提高冲压生产及模具制造效益、长圆.结构低压箔绕线圈模具结构优化攻关项目列入条目中

重庆

《重庆市制造业高质量发展“十四五”规划(2021-2025年)》

以计算机、手机需求为牵引，加大机壳、结构件所需专业化工装模具企业引育力度;推动模具等装备基础件领域企业加强与整机企业合作，加快汽车大型覆盖件模具、半导体级精密微型连接件模具、多注射头塑料封装模具、金属与塑料零件复合模具等大型精密复杂长寿命模具等产品开发

河北

《2021年河北省工业设计中心申报指南(第一批)》

专业模具设计制造企业被列为河北省工业设计中心支持重点

内蒙古

《自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

加快配套发展精密加工、精密模具、航空专用装备和航材等航空关联制造业，扩大航空制造业规模

吉林

《吉林省制造业数字化发展“十四五”规划》

推动吉林汽车零部件工业互联网平台建设，加强与浙江模具汽配产业平台开展合作，对接供需信息，畅通产业链供应链

黑龙江

《黑龙江省石墨产业发展规划》

在浸硅石墨领域，发展特种耐磨材料，生产石墨乳等产品，积极发展石墨冶金模具等产品

浙江

《浙江省高端装备制造业发展“十四五”规划》

塑料模具方面，重点发展企业塑料模具、医疗设备模具等，突破热流道、微发泡、气辅成型、计算机辅助分析等关键技术。冲压模具方面，突破大型及精密冲压模具设计制造技术、模拟仿真等计算机辅助技术。压铸模具方面，突破金属材料、检验检测等核心技术。粉末冶金模具方面，重点发展融合材料、冶金、机械与力学等的绿色制造技术

《浙江省知识产权发展“十四五”规划》

加强高档模具、配套软件知识产权注册申请，实现设计、研发、制造、服务全链条一体化知识产权布局全覆盖

湖北

《光谷科技创新大走廊发展战略规划(2021-2035年)》

加强与“鄂黄黄”临空经济区、黄石经开区、咸宁高新区等园区协同创新，带动智能模具等产业高端化发展

湖南

《湖南省先进陶瓷材料产业链三年行动计划(2021-2023年)》

实现由结构陶瓷向功能陶瓷和高端电子陶瓷、传统陶瓷向先进陶瓷等高质量、高附加值产业发展，形成集特种陶瓷生产、模具制造、耐火材料、技术开发、检验检测、产品营销、新材料制造于一体的特种陶瓷产业集群

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国模具制造行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国模具制造行业发展概述

第一节 模具制造行业发展情况概述

一、模具制造行业相关定义

二、模具制造特点分析

三、模具制造行业基本情况介绍

四、模具制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、模具制造行业需求主体分析

第二节 中国模具制造行业生命周期分析

一、模具制造行业生命周期理论概述

二、模具制造行业所属的生命周期分析

第三节 模具制造行业经济指标分析

一、模具制造行业的赢利性分析

二、模具制造行业的经济周期分析

三、模具制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球模具制造行业市场发展现状分析

第一节全球模具制造行业发展历程回顾

第二节全球模具制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲模具制造行业地区市场分析

一、亚洲模具制造行业市场现状分析

二、亚洲模具制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲模具制造行业市场前景分析

第四节北美模具制造行业地区市场分析

一、北美模具制造行业市场现状分析

二、北美模具制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美模具制造行业市场前景分析

第五节欧洲模具制造行业地区市场分析

一、欧洲模具制造行业市场现状分析

二、欧洲模具制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲模具制造行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界模具制造行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球模具制造行业市场规模预测

第三章 中国模具制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对模具制造行业的影响分析

第三节中国模具制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对模具制造行业的影响分析

第五节中国模具制造行业产业社会环境分析

第四章 中国模具制造行业运行情况

第一节中国模具制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国模具制造行业市场规模分析

一、影响中国模具制造行业市场规模的因素

二、中国模具制造行业市场规模

三、中国模具制造行业市场规模解析

第三节中国模具制造行业供应情况分析

一、中国模具制造行业供应规模

二、中国模具制造行业供应特点

第四节中国模具制造行业需求情况分析

一、中国模具制造行业需求规模

二、中国模具制造行业需求特点

第五节中国模具制造行业供需平衡分析

第五章 中国模具制造行业产业链和细分市场分析

第一节中国模具制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、模具制造行业产业链图解

第二节中国模具制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对模具制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对模具制造行业的影响分析

第三节我国模具制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国模具制造行业市场竞争分析

第一节中国模具制造行业竞争现状分析

- 一、中国模具制造行业竞争格局分析
- 二、中国模具制造行业主要品牌分析
- 第二节中国模具制造行业集中度分析
 - 一、中国模具制造行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国模具制造行业市场集中度分析
- 第三节中国模具制造行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国模具制造行业模型分析

第一节中国模具制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国模具制造行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国模具制造行业SWOT分析结论

第三节中国模具制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国模具制造行业需求特点与动态分析

第一节中国模具制造行业市场动态情况

第二节中国模具制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节模具制造行业成本结构分析

第四节模具制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国模具制造行业价格现状分析

第六节中国模具制造行业平均价格走势预测

- 一、中国模具制造行业平均价格趋势分析
- 二、中国模具制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国模具制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国模具制造行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国模具制造行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国模具制造行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国模具制造行业区域市场现状分析

第一节中国模具制造行业区域市场规模分析

- 一、影响模具制造行业区域市场分布的因素

二、中国模具制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区模具制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区模具制造行业市场分析

(1) 华东地区模具制造行业市场规模

(2) 华东地区模具制造行业市场现状

(3) 华东地区模具制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区模具制造行业市场分析

(1) 华中地区模具制造行业市场规模

(2) 华中地区模具制造行业市场现状

(3) 华中地区模具制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区模具制造行业市场分析

(1) 华南地区模具制造行业市场规模

(2) 华南地区模具制造行业市场现状

(3) 华南地区模具制造行业市场规模预测

第五节华北地区模具制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区模具制造行业市场分析

(1) 华北地区模具制造行业市场规模

(2) 华北地区模具制造行业市场现状

(3) 华北地区模具制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区模具制造行业市场分析

(1) 东北地区模具制造行业市场规模

(2) 东北地区模具制造行业市场现状

(3) 东北地区模具制造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区模具制造行业市场分析

(1) 西南地区模具制造行业市场规模

(2) 西南地区模具制造行业市场现状

(3) 西南地区模具制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区模具制造行业市场分析

(1) 西北地区模具制造行业市场规模

(2) 西北地区模具制造行业市场现状

(3) 西北地区模具制造行业市场规模预测

第十一章 模具制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国模具制造行业发展前景分析与预测

第一节中国模具制造行业未来发展前景分析

一、模具制造行业国内投资环境分析

二、中国模具制造行业市场机会分析

三、中国模具制造行业投资增速预测

第二节中国模具制造行业未来发展趋势预测

第三节中国模具制造行业规模发展预测

一、中国模具制造行业市场规模预测

二、中国模具制造行业市场规模增速预测

三、中国模具制造行业产值规模预测

四、中国模具制造行业产值增速预测

五、中国模具制造行业供需情况预测

第四节中国模具制造行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国模具制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国模具制造行业进入壁垒分析

一、模具制造行业资金壁垒分析

二、模具制造行业技术壁垒分析

三、模具制造行业人才壁垒分析

四、模具制造行业品牌壁垒分析

五、模具制造行业其他壁垒分析

第二节模具制造行业风险分析

一、模具制造行业宏观环境风险

二、模具制造行业技术风险

三、模具制造行业竞争风险

四、模具制造行业其他风险

第三节中国模具制造行业存在的问题

第四节中国模具制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国模具制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国模具制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国模具制造行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 模具制造行业营销策略分析

一、模具制造行业产品策略

二、模具制造行业定价策略

三、模具制造行业渠道策略

四、模具制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/605056.html>