

# 中国新型建材行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型建材行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715056.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新型建材是在传统建筑材料基础上产生的新一代建筑材料，原材料多为天然成分，整个制作流程均实现无公害操作，具有绿色节能特点。

新型建材主要包括新型墙体材料、新型保温隔热材料、新型防水密封材料和新型装饰装修材料四大类。

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，我国近年来大力推动建筑节能及绿色建材发展，通过降低建筑能耗和碳排放尽可能避免建筑领域排放超量。2023年2月，中共中央、国务院印发的《质量强国建设纲要》指出要加快高强度高耐久、可循环利用、绿色环保等新型建材研发与应用，推动钢材、玻璃、陶瓷等传统建材升级换代，提升建材性能和品质，多政策推进下，我国新型绿色建材将加速发展。

我国新型建材行业相关政策情况

发布时间	部门	政策名称	相关内容
2022年3月	住建部	“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划	提升绿色建筑发展质量、提高新建建筑节能水平、加强既有建筑节能绿色改造、推动可再生能源应用、实施建筑电气化工程、推广新型绿色建造方式等重点任务，并提出健全法规标准体系、落实激励政策保障、创新工程质量监管模式等保障措施。
2022年6月	中共中央、国务院	成渝地区双城经济圈建设规划纲要	共建绿色城市标准化技术支撑平台,完善统一的绿色建筑标准及认证体系,推广装配式建筑、钢结构建筑和新型建材。
2022年7月	住房和城乡建设部	城乡建设领域碳达峰实施方案	持续开展绿色建筑创建行动，到

2025年，城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准，星级绿色建筑占比达到

30%以上，新建政府投资公益性公共建筑和大型公共建筑全部达到一星级以上。2023年2月中共中央、国务院质量强国建设纲要加快高强度高耐久、可循环利用、绿色环保等新型建材研发与应用，推动钢材、玻璃、陶瓷等传统建材升级换代,提升建材性能和品质。

2023年3月 贵州省 关于开展2024年省级财政专项资金项目入库申报工作的通知支持新型建材产业资源整合,支持新型建材产品开发与推广应用。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，2020年我国新型建材市场规模为23823.8亿元，2021年行业规模较大幅度复苏。随着主要发达地区疫情反复，人们消费信心和意愿下降，2022年我国新型建材市场规模下降至23866.2亿元，较2021年下降3.8%左右。

数据来源：公开资料、观研天下整理

细分市场来看，防水密封材料新型建材渗透率在95%以上，市场规模达1080.2亿元左右，新型墙体等其他建材渗透率稳步提升，其中新型墙体市场规模约15200亿元，占比总市场规模

63.7%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

产值来看，2020年我国新型建材行业产值达到28468.2亿元，到2022年我国新型建材行业产值受下游建筑行业波动产值小幅度波动下降至26540.4亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新型建材行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国新型建材行业发展概述

#### 第一节 新型建材行业发展情况概述

##### 一、新型建材行业相关定义

##### 二、新型建材特点分析

##### 三、新型建材行业基本情况介绍

##### 四、新型建材行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、新型建材行业需求主体分析

#### 第二节 中国新型建材行业生命周期分析

##### 一、新型建材行业生命周期理论概述

## 二、新型建材行业所属的生命周期分析

### 第三节 新型建材行业经济指标分析

#### 一、新型建材行业的赢利性分析

#### 二、新型建材行业的经济周期分析

#### 三、新型建材行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球新型建材行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新型建材行业发展历程回顾

### 第二节 全球新型建材行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲新型建材行业地区市场分析

#### 一、亚洲新型建材行业市场现状分析

#### 二、亚洲新型建材行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲新型建材行业市场前景分析

### 第四节 北美新型建材行业地区市场分析

#### 一、北美新型建材行业市场现状分析

#### 二、北美新型建材行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美新型建材行业市场前景分析

### 第五节 欧洲新型建材行业地区市场分析

#### 一、欧洲新型建材行业市场现状分析

#### 二、欧洲新型建材行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲新型建材行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界新型建材行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球新型建材行业市场规模预测

## 第三章 中国新型建材行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对新型建材行业的影响分析

### 第三节 中国新型建材行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对新型建材行业的影响分析

### 第五节 中国新型建材行业产业社会环境分析

## 第四章 中国新型建材行业运行情况

### 第一节 中国新型建材行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国新型建材行业市场规模分析

##### 一、影响中国新型建材行业市场规模的因素

##### 二、中国新型建材行业市场规模

##### 三、中国新型建材行业市场规模解析

#### 第三节 中国新型建材行业供应情况分析

##### 一、中国新型建材行业供应规模

##### 二、中国新型建材行业供应特点

#### 第四节 中国新型建材行业需求情况分析

##### 一、中国新型建材行业需求规模

##### 二、中国新型建材行业需求特点

#### 第五节 中国新型建材行业供需平衡分析

### 第五章 中国新型建材行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国新型建材行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、新型建材行业产业链图解

#### 第二节 中国新型建材行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对新型建材行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对新型建材行业的影响分析

#### 第三节 我国新型建材行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国新型建材行业市场竞争分析

#### 第一节 中国新型建材行业竞争现状分析

##### 一、中国新型建材行业竞争格局分析

##### 二、中国新型建材行业主要品牌分析

#### 第二节 中国新型建材行业集中度分析

##### 一、中国新型建材行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国新型建材行业市场集中度分析

#### 第三节 中国新型建材行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国新型建材行业模型分析

### 第一节 中国新型建材行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国新型建材行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国新型建材行业SWOT分析结论

### 第三节 中国新型建材行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国新型建材行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新型建材行业市场动态情况

### 第二节 中国新型建材行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 新型建材行业成本结构分析

### 第四节 新型建材行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节 中国新型建材行业价格现状分析

#### 第六节 中国新型建材行业平均价格走势预测

##### 一、中国新型建材行业平均价格趋势分析

##### 二、中国新型建材行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国新型建材行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国新型建材行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国新型建材行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国新型建材行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国新型建材行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国新型建材行业区域市场规模分析

##### 一、影响新型建材行业区域市场分布的因素

##### 二、中国新型建材行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区新型建材行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区新型建材行业市场分析

###### (1) 华东地区新型建材行业市场规模

###### (2) 华南地区新型建材行业市场现状

###### (3) 华东地区新型建材行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区新型建材行业市场分析



- (1) 华中地区新型建材行业市场规模
- (2) 华中地区新型建材行业市场现状
- (3) 华中地区新型建材行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区新型建材行业市场分析
  - (1) 华南地区新型建材行业市场规模
  - (2) 华南地区新型建材行业市场现状
  - (3) 华南地区新型建材行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区新型建材行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区新型建材行业市场分析
  - (1) 华北地区新型建材行业市场规模
  - (2) 华北地区新型建材行业市场现状
  - (3) 华北地区新型建材行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区新型建材行业市场分析
  - (1) 东北地区新型建材行业市场规模
  - (2) 东北地区新型建材行业市场现状
  - (3) 东北地区新型建材行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新型建材行业市场分析
  - (1) 西南地区新型建材行业市场规模
  - (2) 西南地区新型建材行业市场现状
  - (3) 西南地区新型建材行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新型建材行业市场分析

(1) 西北地区新型建材行业市场规模

(2) 西北地区新型建材行业市场现状

(3) 西北地区新型建材行业市场规模预测

## 第十一章 新型建材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国新型建材行业发展前景分析与预测

第一节 中国新型建材行业未来发展前景分析

一、新型建材行业国内投资环境分析

二、中国新型建材行业市场机会分析

三、中国新型建材行业投资增速预测

第二节 中国新型建材行业未来发展趋势预测

第三节 中国新型建材行业规模发展预测

一、中国新型建材行业市场规模预测

二、中国新型建材行业市场规模增速预测

三、中国新型建材行业产值规模预测

四、中国新型建材行业产值增速预测

## 五、中国新型建材行业供需情况预测

### 第四节 中国新型建材行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国新型建材行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国新型建材行业进入壁垒分析

#### 一、新型建材行业资金壁垒分析

#### 二、新型建材行业技术壁垒分析

#### 三、新型建材行业人才壁垒分析

#### 四、新型建材行业品牌壁垒分析

#### 五、新型建材行业其他壁垒分析

### 第二节 新型建材行业风险分析

#### 一、新型建材行业宏观环境风险

#### 二、新型建材行业技术风险

#### 三、新型建材行业竞争风险

#### 四、新型建材行业其他风险

### 第三节 中国新型建材行业存在的问题

### 第四节 中国新型建材行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国新型建材行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国新型建材行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国新型建材行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 新型建材行业营销策略分析

#### 一、新型建材行业产品策略

#### 二、新型建材行业定价策略

#### 三、新型建材行业渠道策略

#### 四、新型建材行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/715056.html>